

MARKETING WI-FI SOLUTIONS



Global Hotspot

Wi-Fi маркетинг и комплексные IT-решения

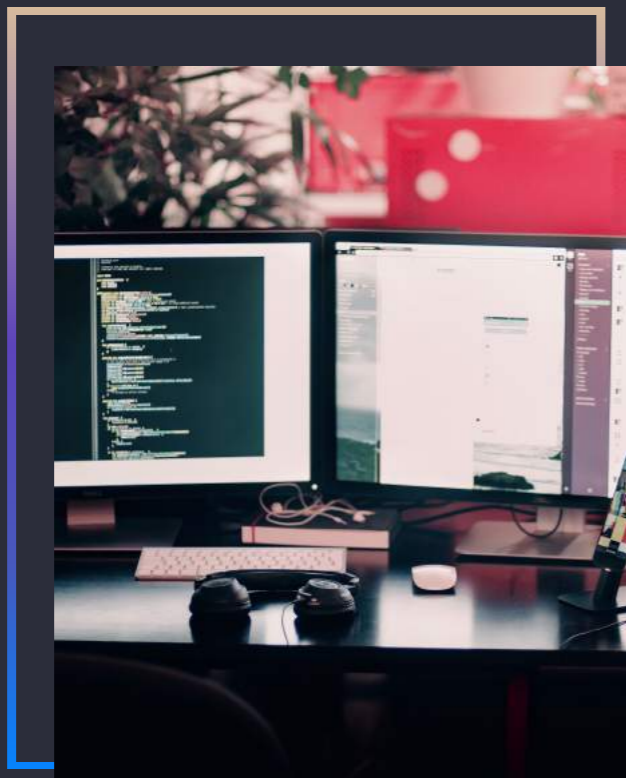
Мы знаем, как использовать Wi-Fi эффективно.

DIGITAL MARKETING ПО WI-FI

В этой презентации вы найдете кейсы наших клиентов, которые показывают инновационные методы повышения продаж и доказывают, что не стоит недооценивать возможности маркетинга по Wi-Fi.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ

Беспроводные сети Wi-Fi
используются в различных
отраслях, и для каждой у нас есть
свое решение.



КОНФЕРЕНЦИИ
ФОРУМЫ
БРИФИНГИ

МЕРОПРИЯТИЯ

ПАРКИ
СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ
АРЕНЫ

СТАДИОНЫ

ПОЛИКЛИНИКИ
БОЛЬНИЦЫ
САНАТОРИИ

МЕДИЦИНА

ГОСТИНИЦЫ
БАЗЫ ОТДЫХА
ПАНСИОНЫ

ОТЕЛИ

КАФЕ
РЕСТОРАНЫ
КОФЕЙНИ

РЕСТОРАНЫ

МАГАЗИНЫ
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ
ГИПЕРМАРКЕТЫ

РИТЕЙЛ

САЛОН «MERCEDES»

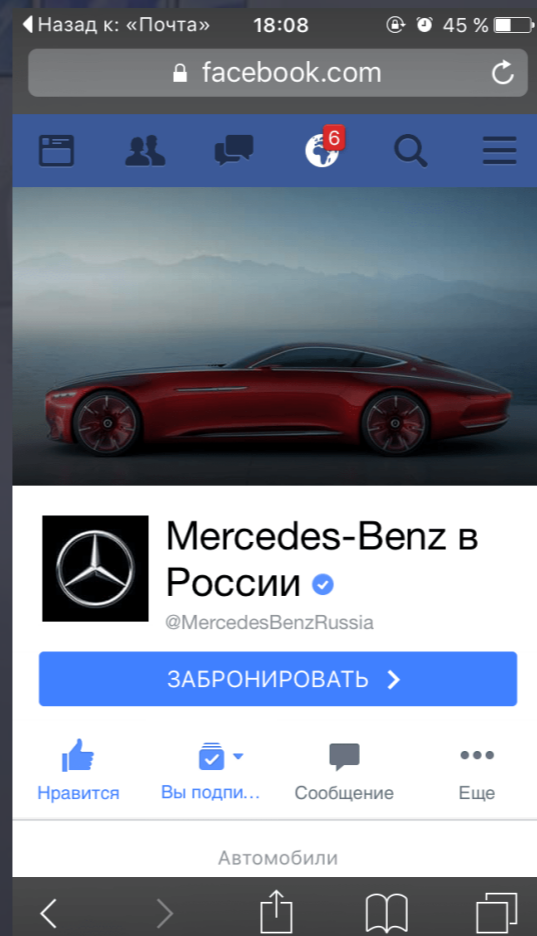
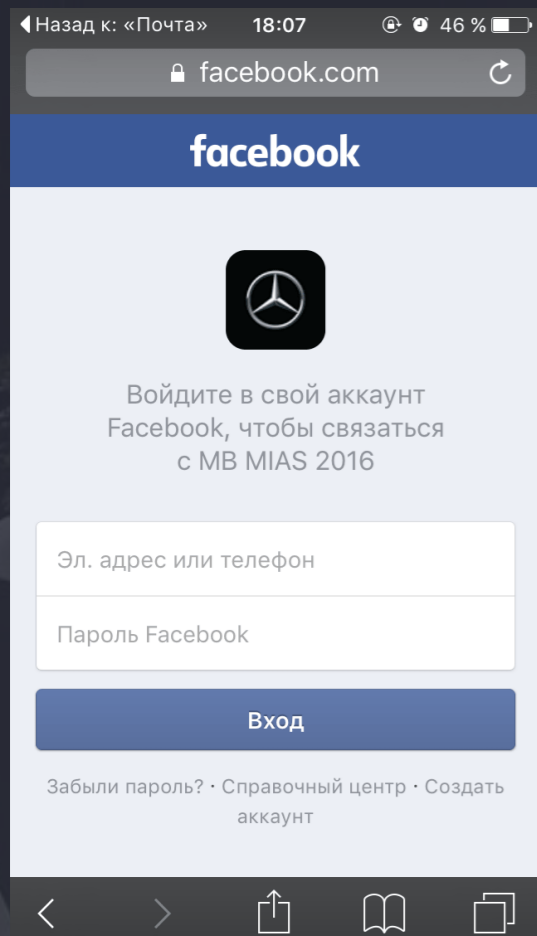
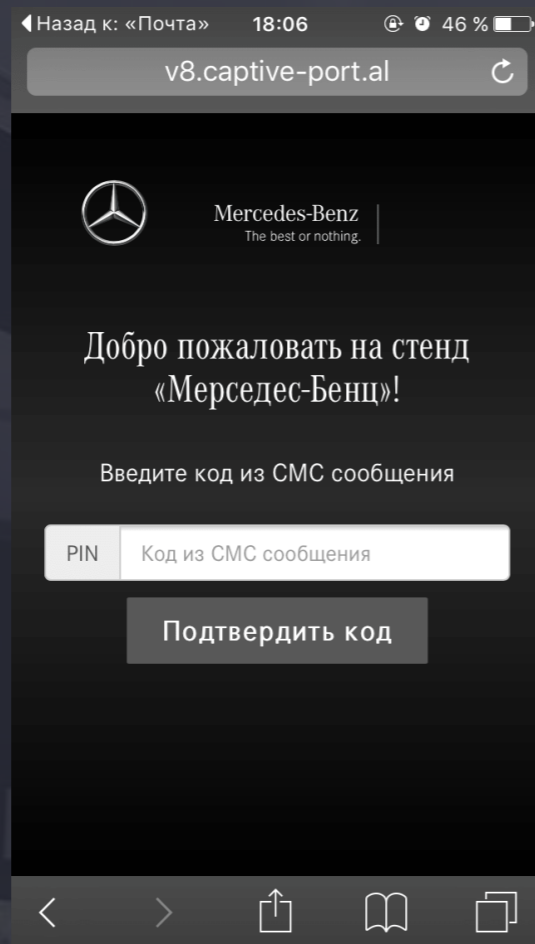
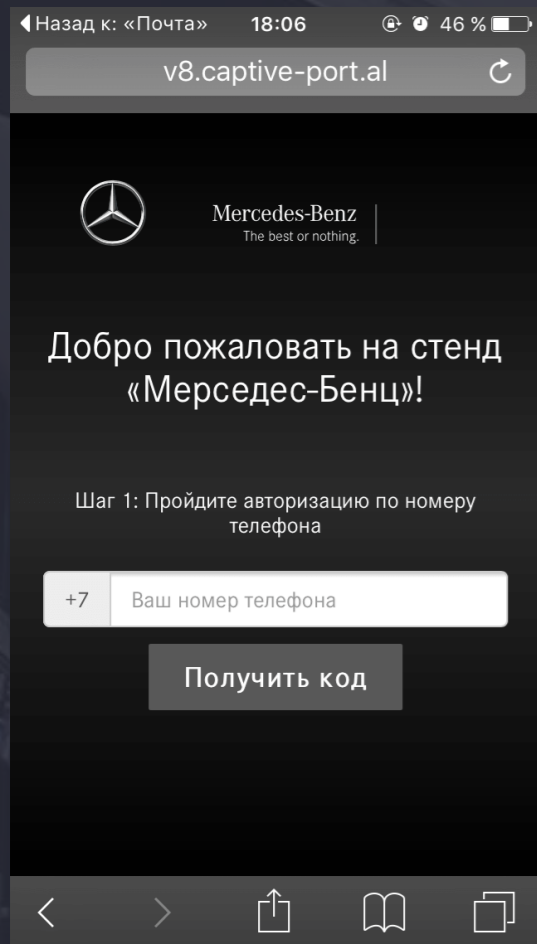
лидер рынка автомобилей премиум
класса



Mercedes-Benz

Задача: построение сети Wi-Fi на выставке в «Крокус ЭКСПО» с возможностью авторизации пользователей через социальные сети.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц и авторизацией через фейсбук с подпиской в группу. Контакты зарегистрировавшихся пользователей используются для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.



СБОР БАЗЫ КЛИЕНТОВ

Чтобы воспользоваться бесплатным Wi-Fi, посетители стенда должны были кроме обязательной идентификации по номеру, пройти авторизацию через Facebook и подписаться на страницу Mercedes. Контакты зарегистрировавшихся пользователей используются для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ XII УФИМСКИЙ ФОРУМ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 2017

Конференция организуется Ассоциацией Российских Банков, Ассоциацией кредитных и финансовых организаций Республики Башкортостан, Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации и Башкирским государственным университетом.

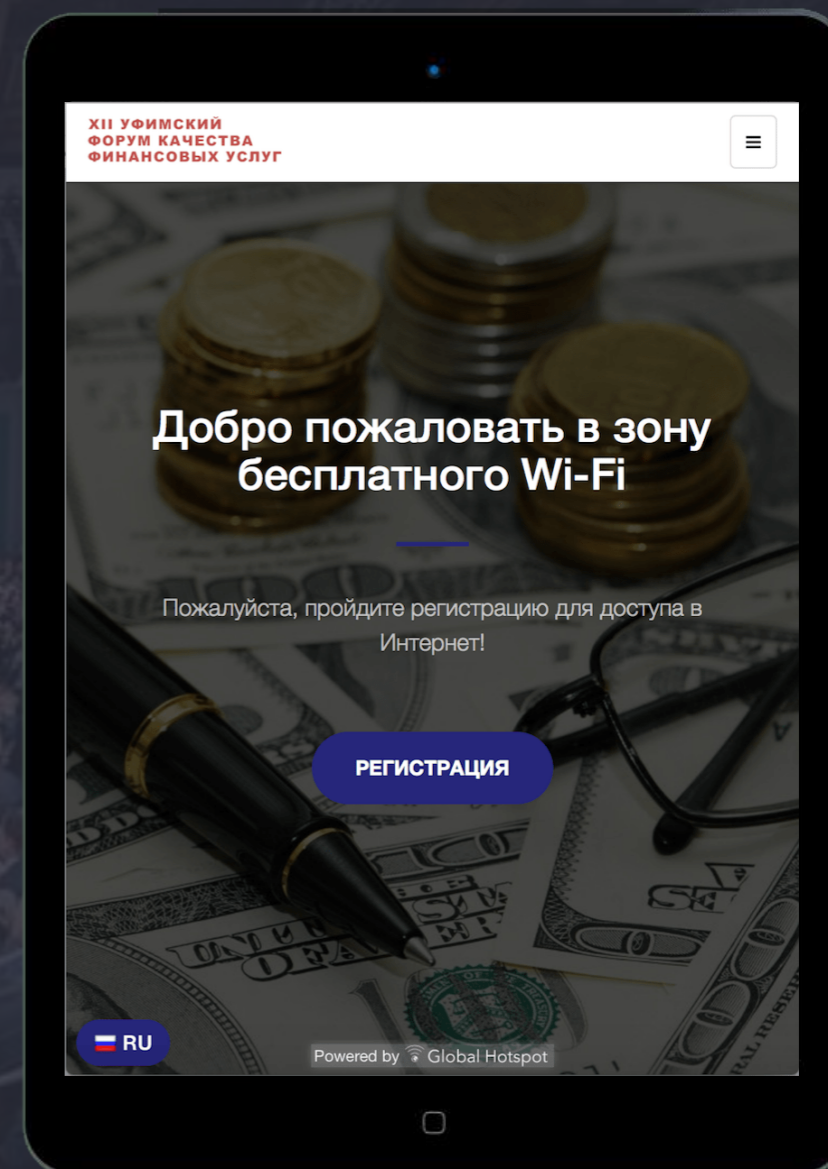
**XII УФИМСКИЙ
ФОРУМ КАЧЕСТВА
ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

Задача: построение сети Wi-Fi на мероприятии с возможностью авторизации пользователей.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц и рекламой, построена беспроводная сеть Wi-Fi на время проведения мероприятия.

СЕРВИС ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПРЕМИУМ КЛАССА

Для мероприятия, на котором присутствовал высший руководящий состав чиновников региона, была построена Wi-Fi сеть на оборудовании Enterprise класса с мультязычным порталом авторизации пользователей в соответствии с законодательством.



3-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ «ONLINE & OFFLINE RETAIL FORUM» 2016

количество делегатов 1000+

Online & Retail
International
Offline Forum

Задача: построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа), демонстрация возможностей облачных сервисов для ритейла.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы спонсоров мероприятия, онлайн квест для делегатов с розыгрышем призов, демонстрацией возможностей облачного сервиса, сканированием QR-кодов без использования приложений, онлайн таблица с результатами конкурсантов, встроенная карта павильонов, тепловая карта перемещения посетителей во времени.

3 от-д

ЯБЛОКОКВЕСТ



Здравствуйте, Василий!

У нас есть готовые решения для вашего бизнеса. Испытайте на себе как поразительно легко и просто можно установить контакт с вашими посетителями. Не нужно никаких лишних приложений, только ваш смартфон и wi-fi сеть.

Облачные сервисы, дающие безграничные возможности для любого вида деятельности.

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ?

1. Смотри на карте, где расположены QR-коды
2. Сфотографируй 3 кода и загрузи их
3. Успей быстрее всех и получи главный яблочный приз
4. Смотри результаты в режиме реального времени

ПРИЗЫ ПОЛУЧАТ ВСЕ УЧАСТНИКИ!


ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. На карте обозначены места расположения QR кодов
2. Подойди к одному из них и нажми кнопку "СДЕЛАТЬ ФОТО" чтобы сфотографировать и загрузить фото с кодом
3. Загрузи три кода и приходи к месту выдачи призов
4. Получи гарантированный приз
5. Следи в режиме реального времени за лидерами в прохождении квеста
6. Дождись итогов подведения квеста и вручения главных призов
7. Время подведения итогов и выдачи призов – 5 Апреля 15:00

ГОТОВ?



ИГРАТЬ

У вас 0 из 3 кодов





Смотри на карте, где расположены коды, найди их и сделай фото

СДЕЛАТЬ ФОТО

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

3	62-63	64-65	66-67	68-69	70-71	72-73	RELAX	24-25
1	6-13	14-21	22-29	30-37	38-45			
	7-12	13-20	21-28	29-36	37-44			
	16-19	24-27	32-35	40-43				
	17-18	25-26	33-34	41-42				
	40-42	43-45	52-53	54-55	56-57	58-59	60-61	

 - место расположения кодов
 - наш стенд

3 от-д

ЯБЛОКОКВЕСТ



Подключись к Wi-Fi сети 3 от-д

Регистрируйся в Wi-Fi сети 3 от-д

Ищи на карте QR-коды и делай фото

Смотри на карте QR-коды и делай фото

Получи свой приз

КВЕСТЫ ПО WI-FI

Мы разработали концепцию и создали онлайн квест для делегатов конференции по ритейлу, чтобы продемонстрировать возможности взаимодействия с посетителями через портал авторизации.

Ссылка на страницу с квестом отправлялась каждому зарегистрировавшемуся в Wi-Fi сети форума по SMS вместе с кодом доступа.

В результате IT-интегратору удалось привлечь к стенду потенциальных клиентов и в последствии заключить несколько крупных контрактов.

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС БАЛ ДЛЯ СТАРТАПЕРОВ И РИТЕЙЛЕРОВ #INNOVAL 2016

на дизайн-заводе «Flacon»

LEROY MERLIN

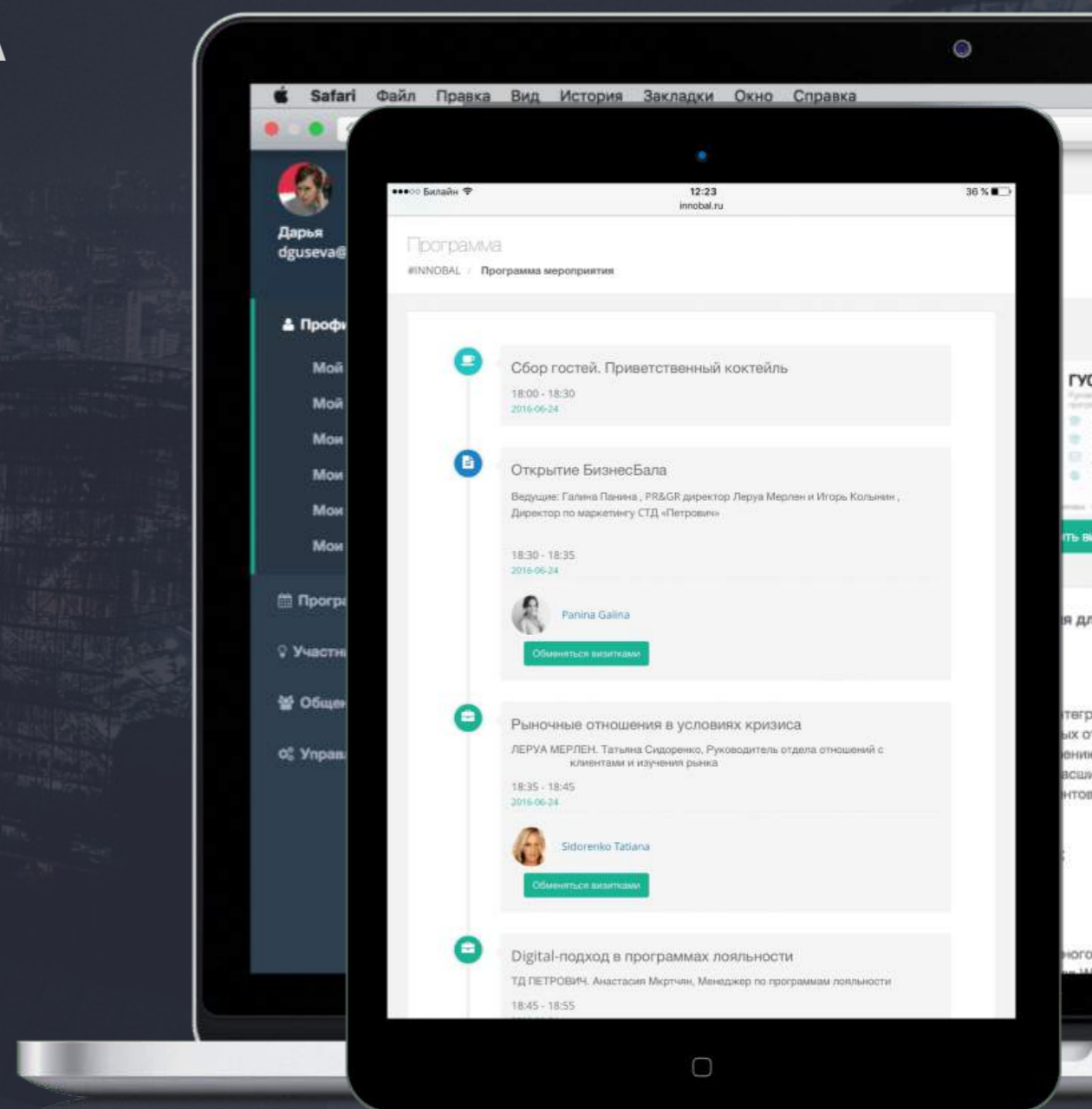
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Задача: создание платформы для регистрации участников мероприятия с возможностью одобрения и отказа в участии, e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа).

Решение: создание социальной сети для networking участников мероприятия с чатом, личными сообщениями, целями, постами, новостями, обменом визитками и пр., e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, тепловая карта перемещения инвесторов во времени, программа мероприятия с возможностью онлайн обмена визитками со спикерами.

NETWORKING ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ

Мы создали больше чем платформу для регистрации участников мероприятия. Концепт «Иннобала» подразумевал общение между стартаперами и инвесторами. Чтобы участники могли познакомиться между собой, в платформе есть функции личных сообщений, публикации новостей, чат, обмен визитками и программа выступления спикеров, с которыми нажатием кнопки можно установить контакт.



ТРЦ «ГРАНД ПАРК» Г. ГРОЗНЫЙ

площадь 42 400 м²

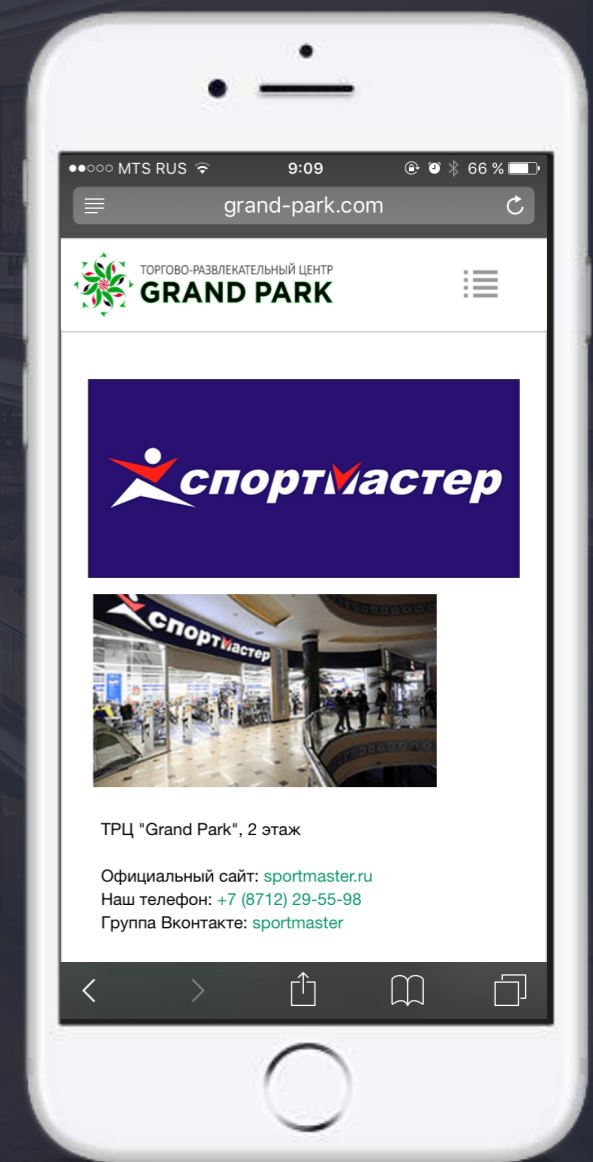
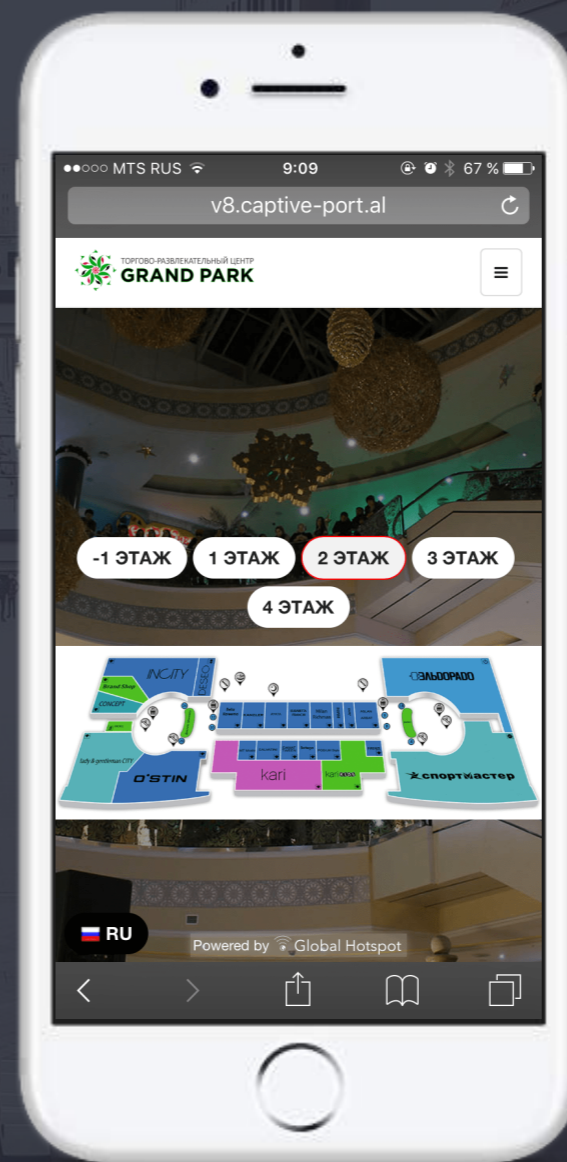
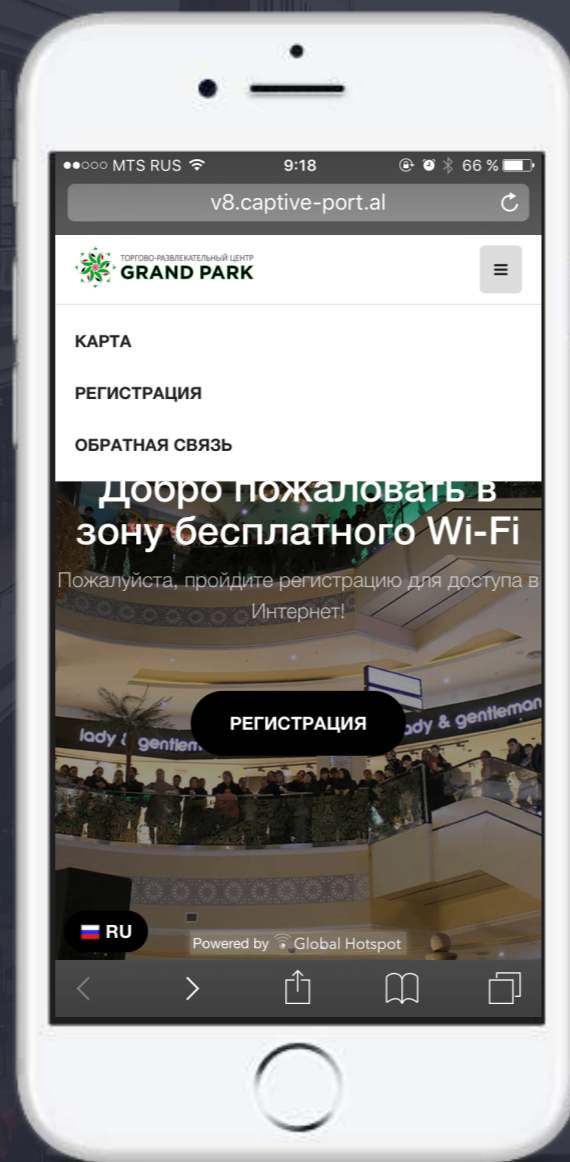
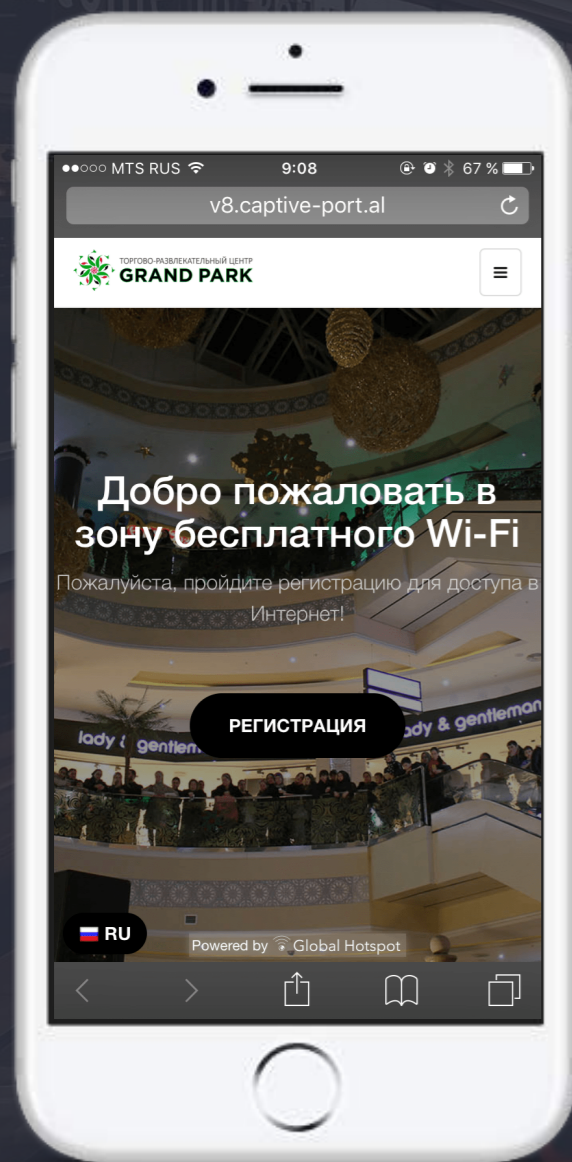
Задача: авторизация пользователей существующей Wi-Fi сети с учетом увеличения количества оборудования в будущем (2000 человек/сутки, 25 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, несколько профилей для разделения показа рекламы магазинов, кинотеатра и прочих арендаторов в разных зонах ТРЦ, встроенная карта торгового центра с переходом к описанию магазина на сайте ТРЦ.



КАРТА ТРЦ И ИНТЕГРАЦИЯ С САЙТОМ

Посетители торгового центра могут воспользоваться картой торгового центра, при нажатии на название магазина на карте, пользователь переходит к описанию на сайте ТРЦ. Картой можно воспользоваться без прохождения регистрации в портале. Статистика переходов показывает, какими магазинами интересовались больше всего.



СТАДИОН «УФА-АРЕНА»

состоит из двух ледовых площадок:
главной на 8070 зрителей и малой на
640 зрителей

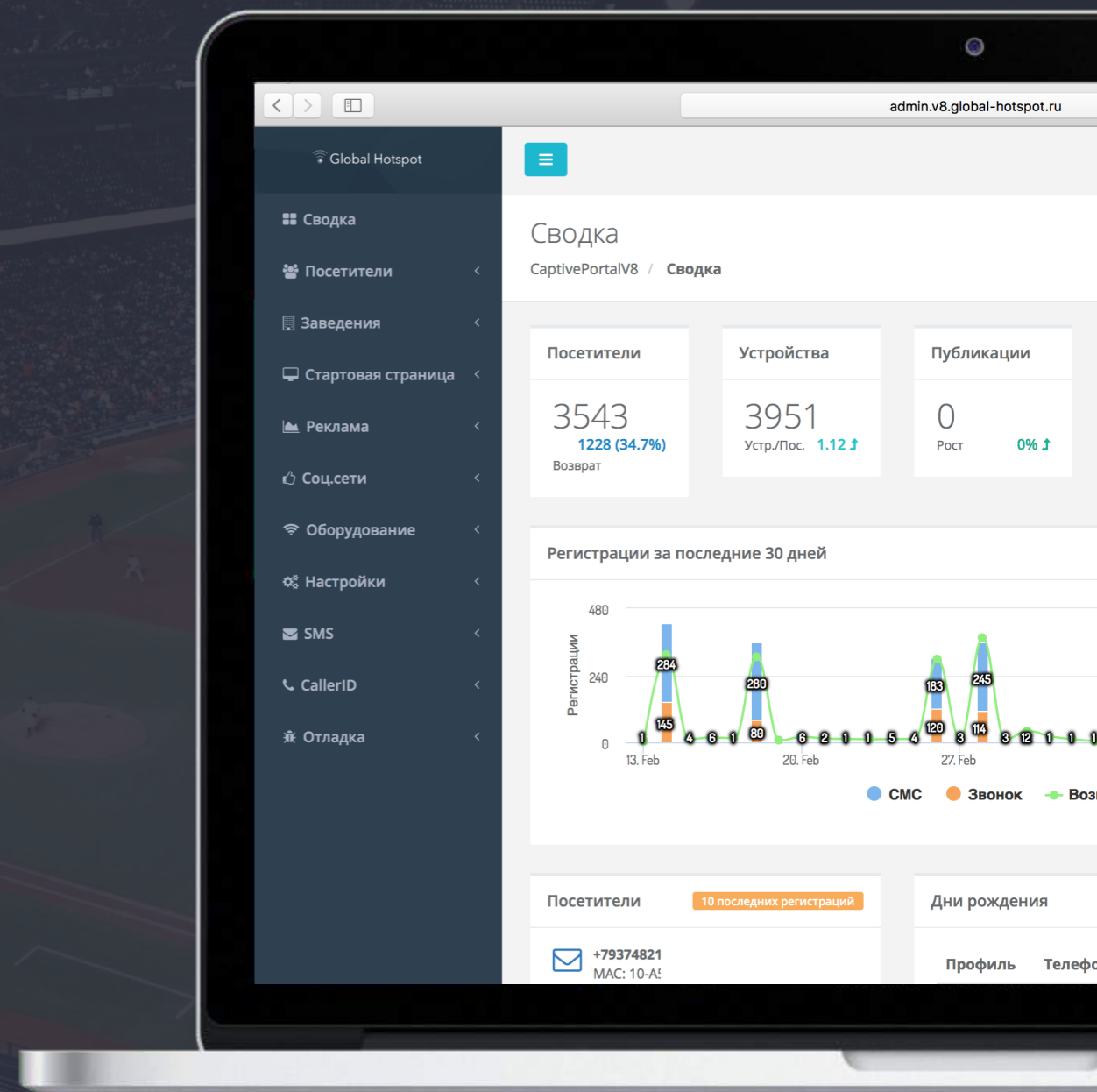
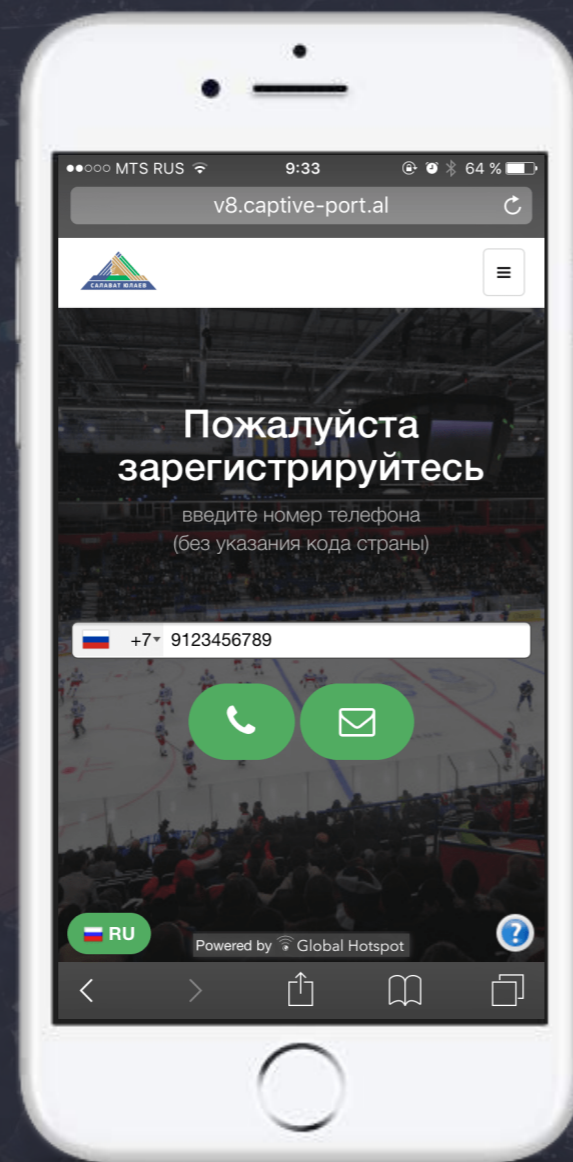
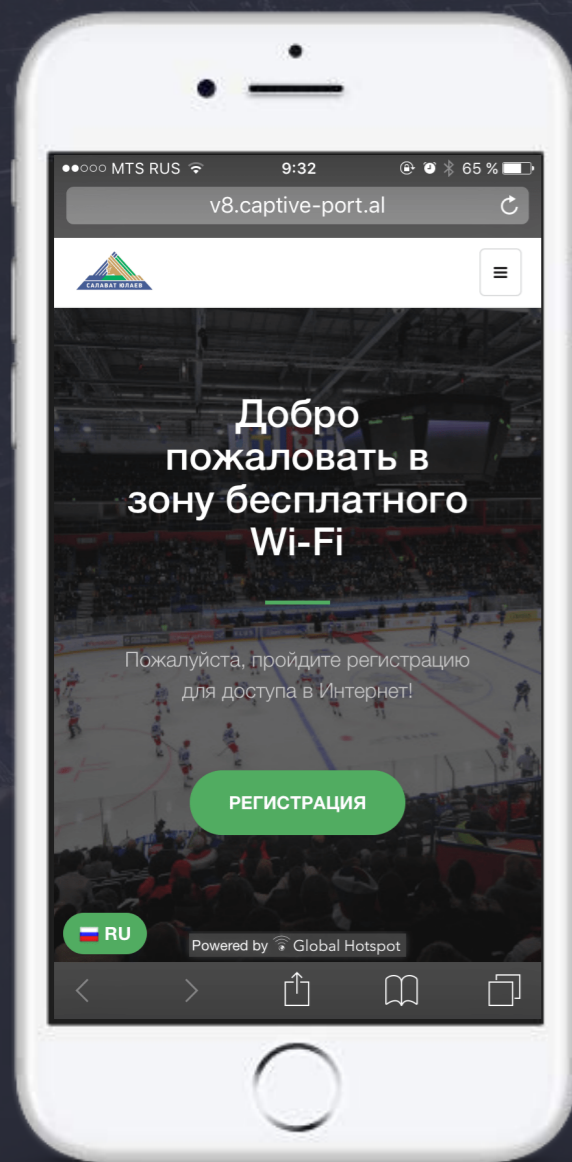


Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети на стадионе (8700 мест, 65 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, разделением зон сети для показа различной рекламы болельщикам, локальными CDN серверами, выдерживающими лавинную нагрузку подключения в пике до 10000 пользователей, видео повторы моментов матча через портал.

КАРТА ТРЦ И ИНТЕГРАЦИЯ С САЙТОМ

Посетители торгового центра могут воспользоваться картой торгового центра, при нажатии на название магазина на карте, пользователь переходит к описанию на сайте ТРЦ. Картой можно воспользоваться без прохождения регистрации в портале. Статистика переходов показывает, какими магазинами интересовались больше всего.



КЛИНИКИ «НЕБОЛИТ»

сеть клиник в Москве и Подмосковье

Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети клиник.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, интеграцией с сайтом и автоматическим обновлением акций, управление профилями всех клиник через одну административную панель с отображением местоположения.

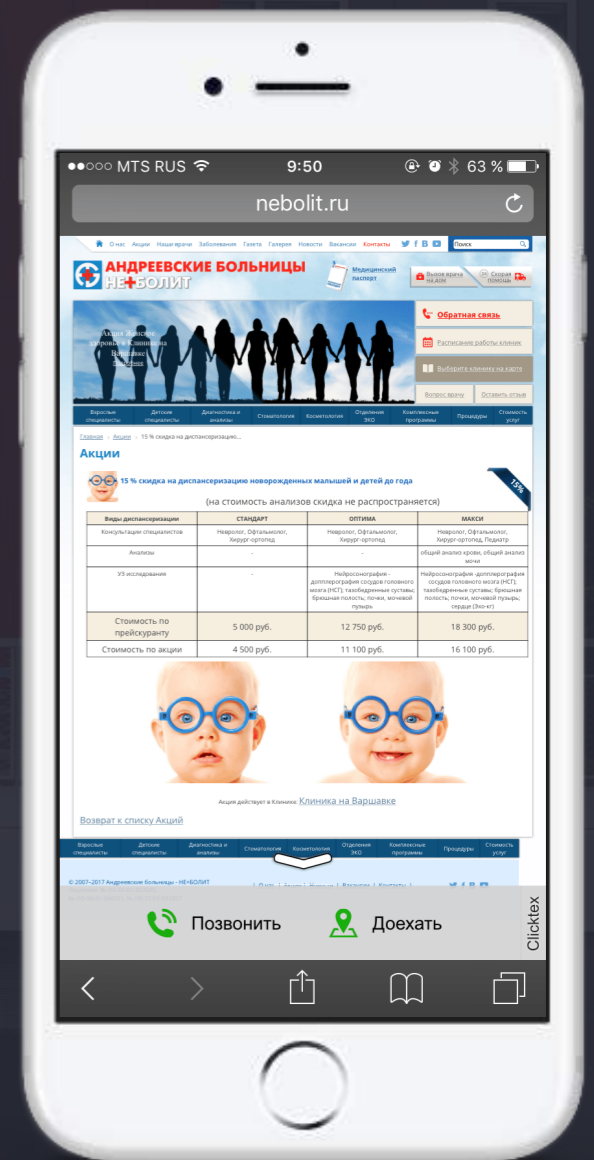
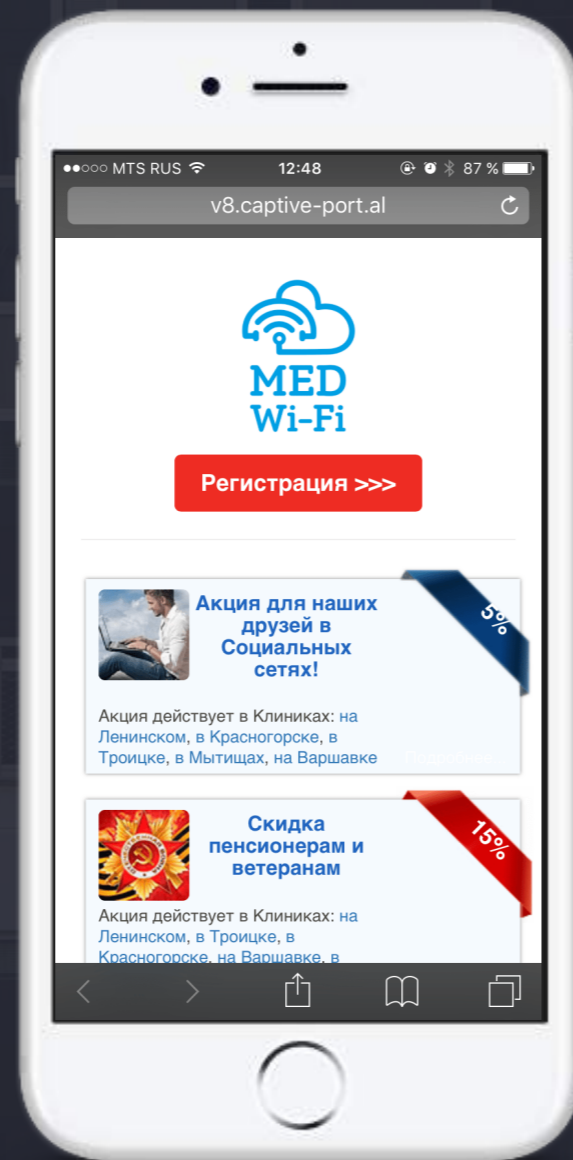
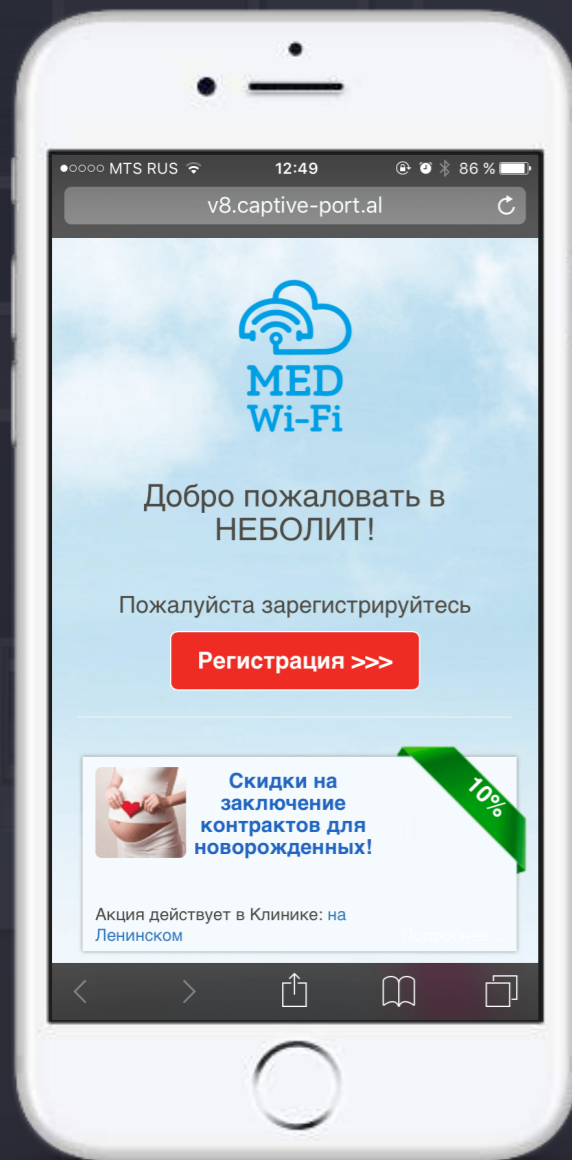


НЕ+БОЛИТ

**АНДРЕЕВСКИЕ
БОЛЬНИЦЫ**

ИНТЕГРАЦИЯ С АКЦИЯМИ НА САЙТЕ

Посетители клиник при регистрации видят акции с сайта, действующие в клинике. Акции автоматически загружаются с сайта, что исключает возможность ошибочного показа неактуальной информации и не требует администрирования человеком.



АЭРОПОРТ Г. ВОРОНЕЖ

крупнейший международный
аэропорт в Центральном Черноземье

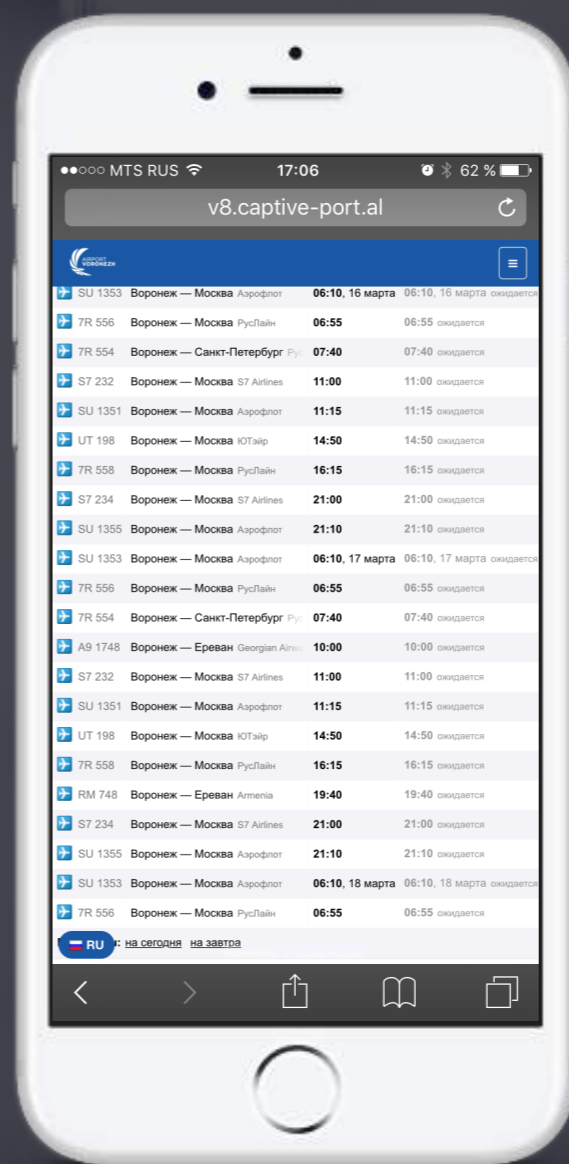
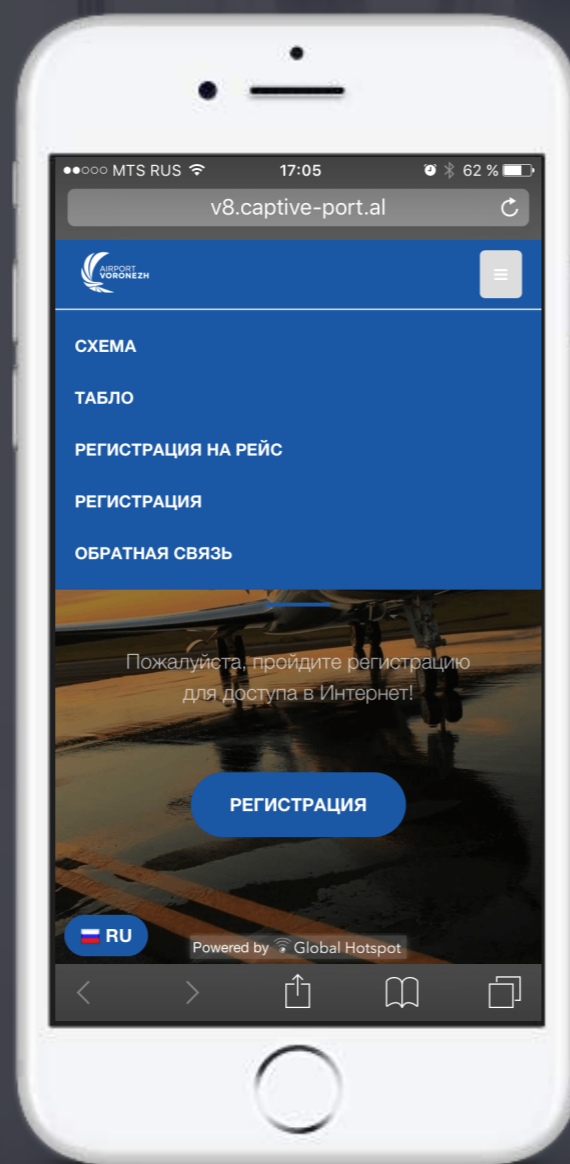


Задача: авторизация пользователей
Wi-Fi сети аэропорта.

Решение: портал авторизации с
индивидуальным дизайном страниц,
показом рекламы, картой
аэропорта, автоматически
обновляемым табло вылетов.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЭРОПОРТЕ НА ЛЮБОМ УСТРОЙСТВЕ БЕЗ УСТАНОВКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Мы постарались встроить в портал все необходимые сервисы в аэропорту: схема аэропорта, автоматически обновляемое табло прилетов–вылетов, онлайн регистрация на рейс, сбор отзывов и оценок качества. Мультязычный портал авторизации и дополнительные сервисы переведены на 12 иностранных языков.



ОТЕЛЬ «NOVOTEL»

международная сеть отелей

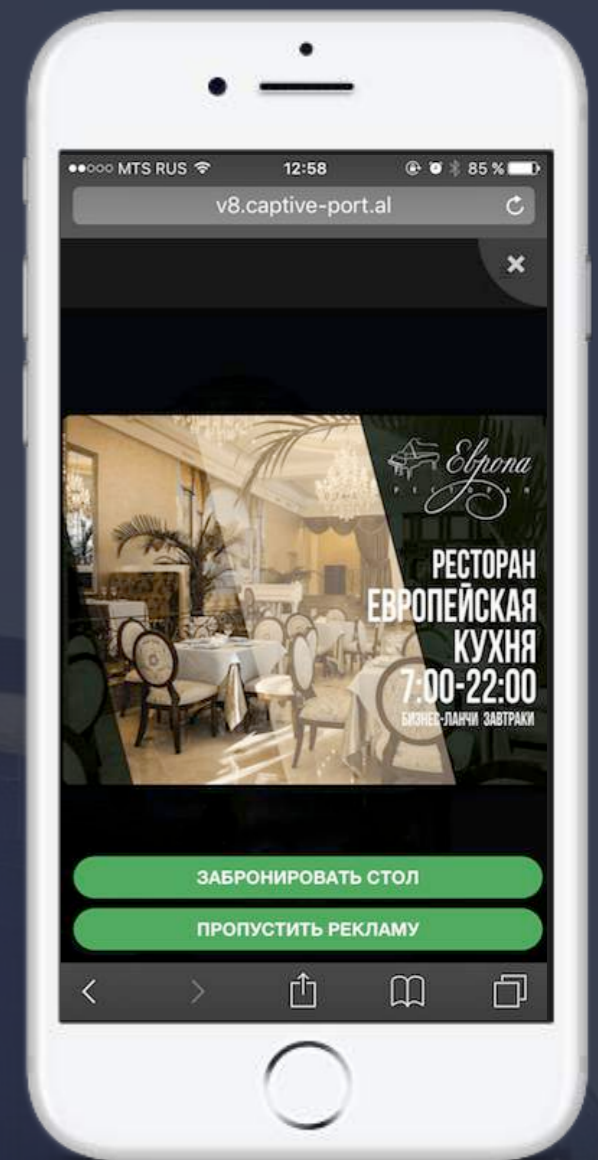
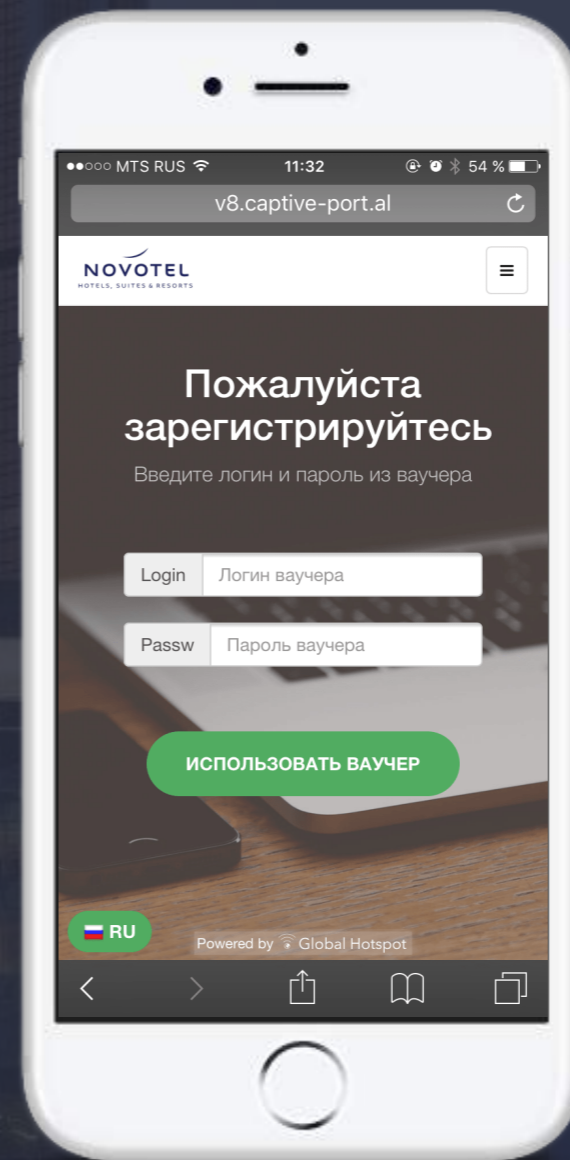
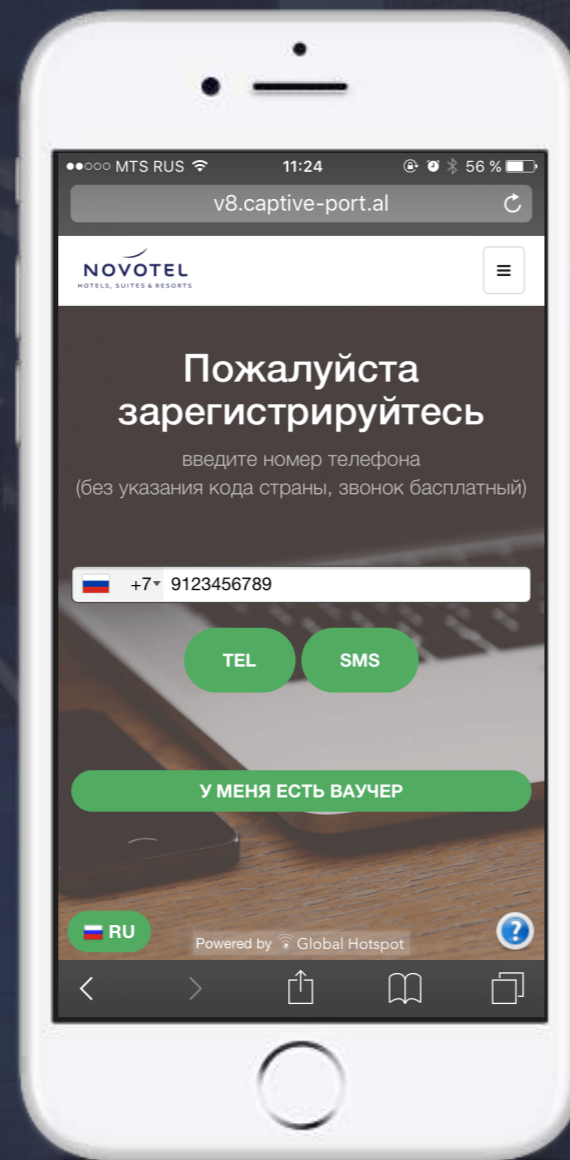
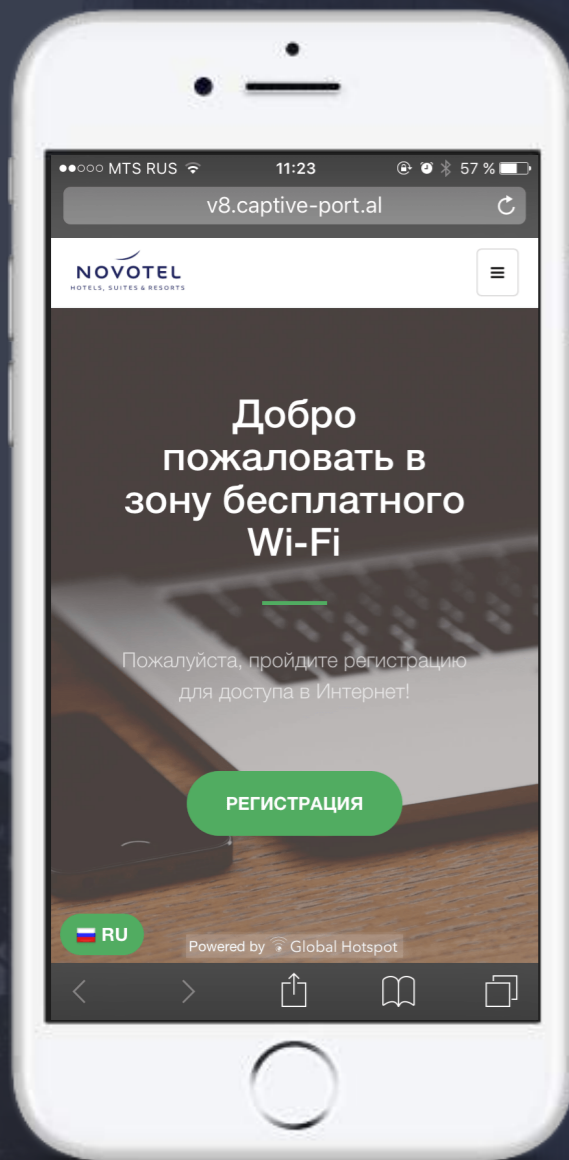
Задача: построение сети Wi-Fi отеля с возможностью авторизации пользователей.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией по ваучерам для иностранных граждан.



САМЫЙ УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ

Мультиязычный портал авторизации с показом рекламы переведен на 12 иностранных языков, чтобы иностранным гостям было понятно, как получить доступ к Wi-Fi. Для иностранцев, у которых нет возможности пройти идентификацию по номеру телефона, предусмотрена идентификация по ваучерам, которая выполняет требования закона о доступе к Wi-Fi: на ресепшене пользователь называет номер своей комнаты, и администратор выдает ему логин и пароль, которые создаются системой уникальными для каждого пользователя в отдельной административной панели.



CAFE «STUDIO»

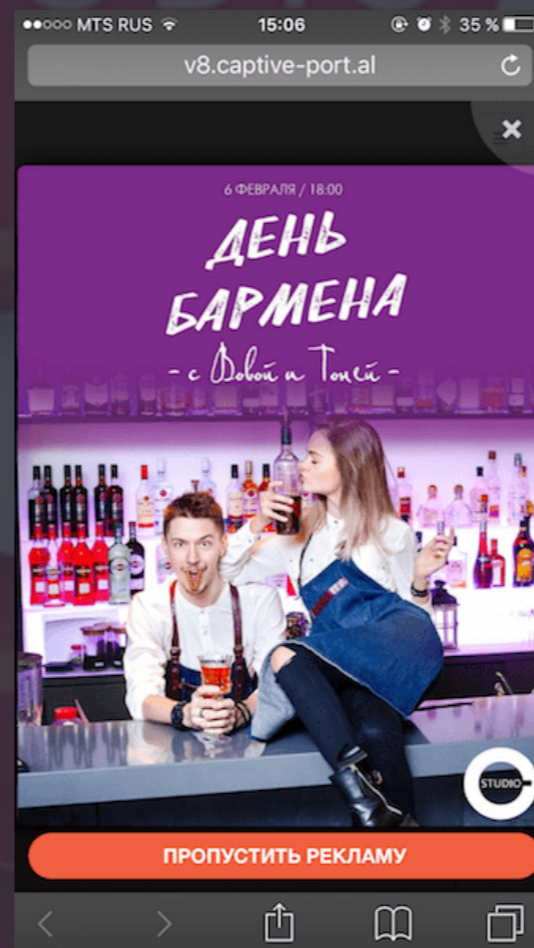
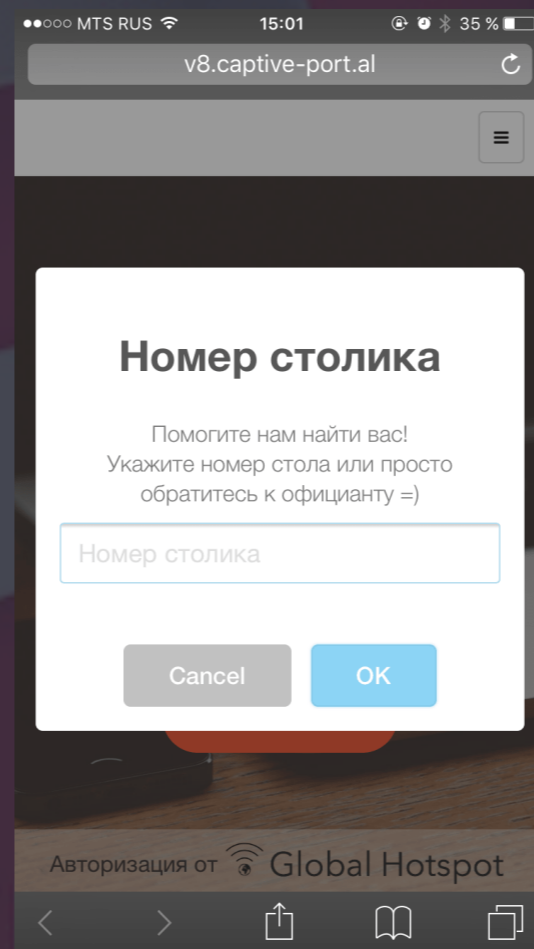
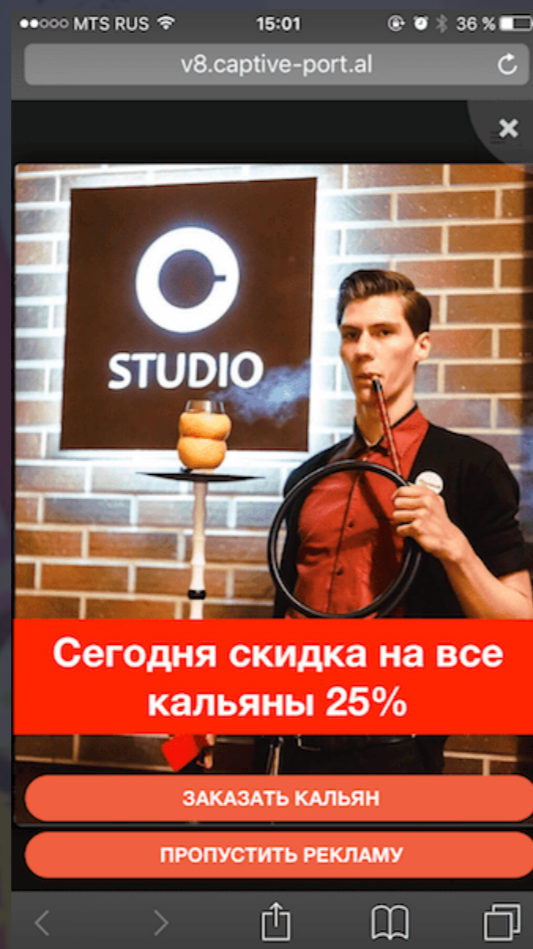
самое популярное заведение в г.
Владивосток

STUDIO



Задача: авторизация пользователей
существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал
авторизации с индивидуальным
дизайном страниц, сбором отзывов,
показом рекламы, бронированием
столов, заказом кальяна онлайн.



РЕКЛАМА ПО WI-FI В КАФЕ

С помощью рекламного модуля портала авторизации размещаются специальные предложения и анонсы мероприятий в виде баннеров, которые видит каждый гость при подключении к сети Wi-Fi. Таким образом было достигнуто повышение среднего чека посетителей кафе и увеличилось количество подписчиков заведения в Instagram. Скидка и онлайн заказ кальяна по Wi-Fi вызвал повышенный интерес посетителей и рост продаж.

ПОСЛЕСЛОВИЕ

Это далеко не полный список наших проектов, их много, уникальных, интересных, инновационных, а о некоторых мы просто не имеем права открыто рассказывать, потому что они секретные :) Мы готовы поделиться с вами идеями и придумать что-то новое и поразительное для вашего бизнеса!

СТАНЬТЕ НАШИМ КЛИЕНТОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ



Global Hotspot

Wi-Fi маркетинг и комплексные IT-решения

info@global-hotspot.ru

T: 8 (800) 775-23-27

T: +7 (499) 112-38-33

www.global-hotspot.ru