

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ПО WI-FI



Global Hotspot

Маркетинг по Wi-Fi для HoReCa, ритейла, медицины и других заведений с Wi-Fi для гостей

Мы знаем, как использовать Wi-Fi эффективно.

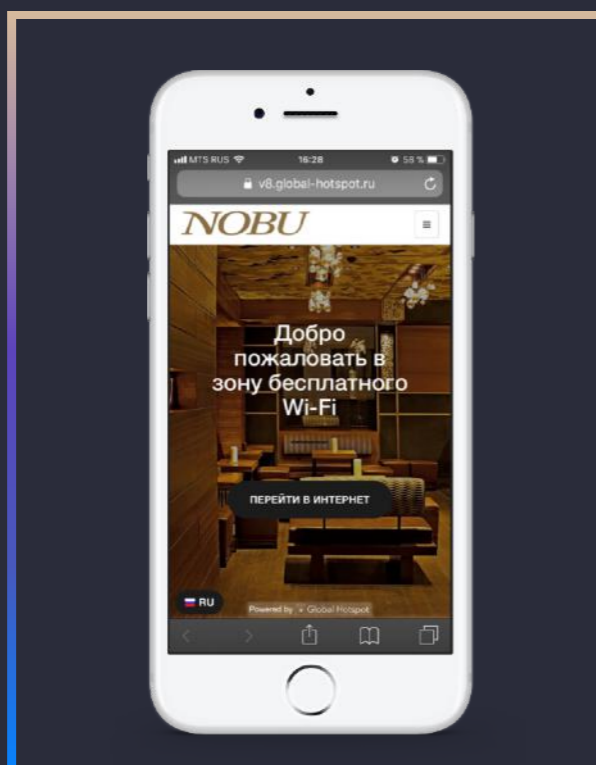
МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ПО WI-FI ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА

В этой презентации вы найдете кейсы наших клиентов, которые показывают инновационные методы повышения продаж и доказывают, что не стоит недооценивать возможности маркетинга по Wi-Fi.

КАК И ДЛЯ КОГО РАБОТАЕТ МАРКЕТИНГ ПО WI-FI

По закону 97-ФЗ, ПП №758 и ПП №801 на территории РФ запрещен анонимный доступ в Интернет. При подключении к Wi-Fi должна всплывать страница авторизации, где надо ввести номер телефона, получить SMS с кодом и после его ввода пользоваться бесплатным Интернетом.

Эта технология позволяет показывать на странице Wi-Fi авторизации рекламу, опросы, собирать подписки в социальных сетях, продавать прямо из баннера и получать отзывы клиентов. Это называется маркетинг по Wi-Fi. Он используется во всех заведениях с Wi-Fi для гостей.



КОНФЕРЕНЦИИ
ФОРУМЫ
БРИФИНГИ

ПАРКИ
СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ
АРЕНА

ПОЛИКЛИНИКИ
БОЛЬНИЦЫ
САЛОНЫ КРАСОТЫ

ГОСТИНИЦЫ
БАЗЫ ОТДЫХА
ПАНСИОНЫ

КАФЕ
РЕСТОРАНЫ
КЛУБЫ

МАГАЗИНЫ
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ
ГИПЕРМАРКЕТЫ

МЕРОПРИЯТИЯ

СТАДИОНЫ

МЕДИЦИНА

ОТЕЛИ

РЕСТОРАНЫ

РИТЕЙЛ

САЛОН «MERCEDDES»

лидер рынка автомобилей премиум
класса

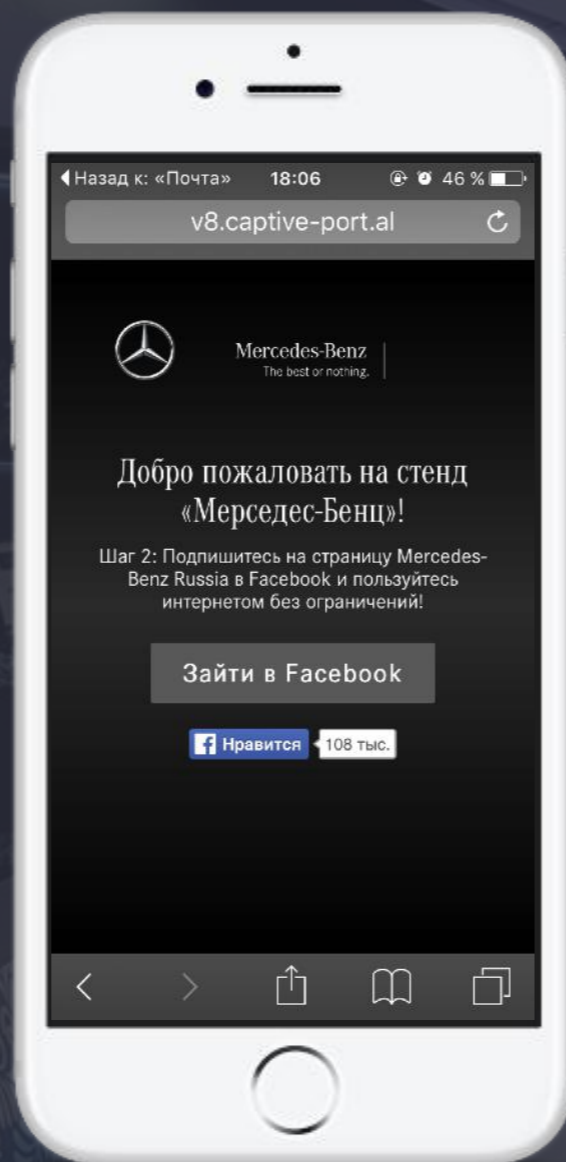
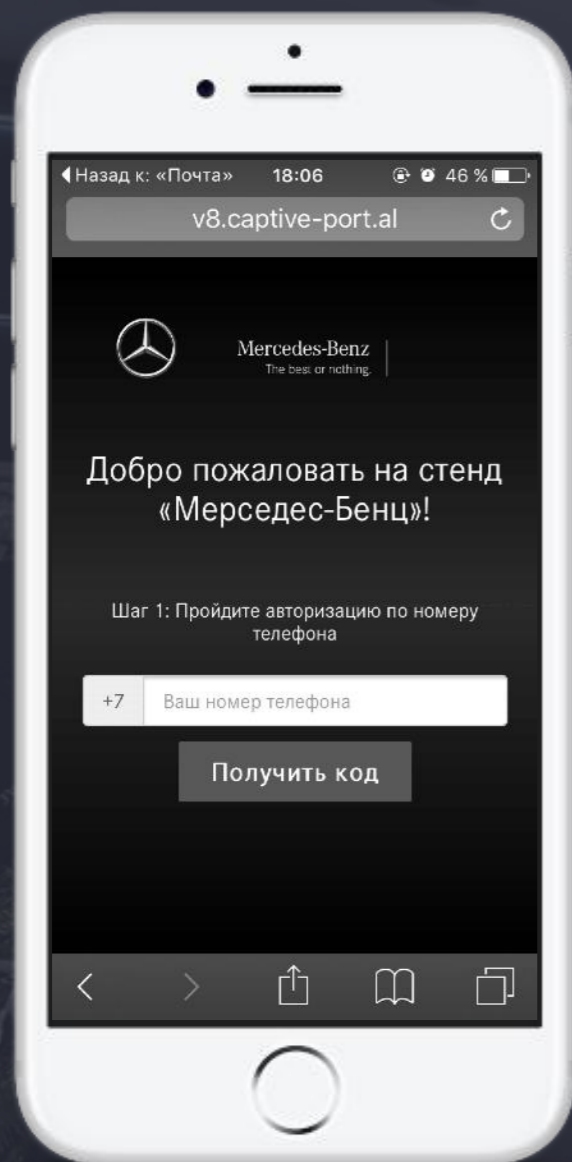


Mercedes-Benz

Задача: построение сети Wi-Fi на выставке в «Крокус ЭКСПО» с возможностью авторизации пользователей через социальные сети.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц и авторизацией через фейсбук с подпиской в группу. Контакты пользователей используются для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

СБОР КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ



Чтобы воспользоваться бесплатным Wi-Fi, посетители стенда должны были кроме обязательной идентификации по номеру, пройти авторизацию через Facebook и подписаться на страницу Mercedes.

Контакты зарегистрированных пользователей используют для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

ГРУППА КОМПАНИЙ КРОКУС CROCUS GROUP

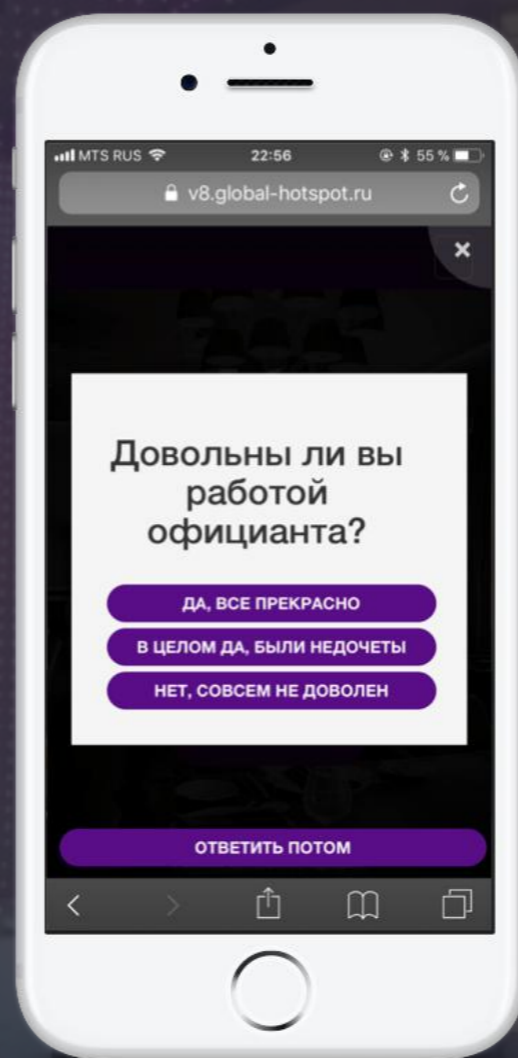
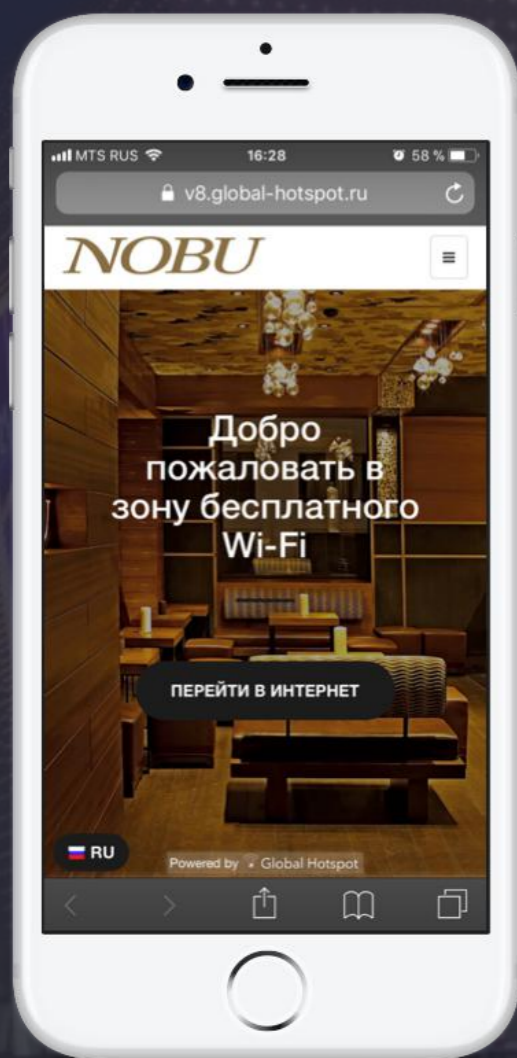
Одна из крупнейших девелоперских компаний России

Задача: авторизация пользователей сетей Wi-Fi во всех заведениях компании.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, опросами и авторизацией через социальные сети.



СЕРВИС ПРЕМИУМ КЛАССА



Для всех объектов компании разработаны страницы авторизации в стиле заведения: ресторанов, кафе, магазинов, концертных и выставочных залов, ТРЦ, океанариума и пр.

Посетители оценивают качество обслуживания и видят скидки и акции в других заведениях группы компаний Крокус.

3-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ «ONLINE & OFFLINE RETAIL FORUM» 2016

количество делегатов 1000+

Online & Retail
International
Offline Forum

Задача: построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа), демонстрация возможностей облачных сервисов для ритейла.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы спонсоров мероприятия, онлайн квест для делегатов с розыгрышем призов, демонстрацией возможностей облачного сервиса, сканированием QR-кодов без использования приложений, онлайн таблица с результатами конкурсантов, встроенная карта павильонов, тепловая карта перемещения посетителей во времени.

3om-D

ЯБЛОКОКВЕСТ



Здравствуй, Василий!

У нас есть готовые решения для вашего бизнеса. Испытайте на себе как поразительно легко и просто можно установить контакт с вашими посетителями. Не нужно никаких лишних приложений, только ваш смартфон и wi-fi сеть.

Облачные сервисы, дающие безграничные возможности для любого вида деятельности.

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ?

1. Смотри на карте, где расположены QR-коды
2. Сфотографируй 3 кода и загрузи их
3. Успей быстрее всех и получи главный яблочный приз
4. Смотри результаты в режиме реального времени

ПРИЗЫ ПОЛУЧАТ ВСЕ УЧАСТНИКИ!


ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. На карте обозначены места расположения QR кодов
2. Подойди к одному из них и нажми кнопку "СДЕЛАТЬ ФОТО" чтобы сфотографировать и загрузить фото с кодом
3. Загрузи три кода и приходи к месту выдачи призов
4. Получи гарантированный приз
5. Следи в режиме реального времени за лидерами в прохождении квеста
6. Дождись итогов подведения квеста и вручения главных призов
7. Время подведения итогов и выдачи призов – 5 Апреля 15:00

ГОТОВ?



ИГРАТЬ



У вас 0 из 3 кодов



Смотри на карте, где расположены коды, найди их и сделай фото

СДЕЛАТЬ ФОТО

 - место расположения кодов
 - наш стенд

3om-D

ЯБЛОКОКВЕСТ



Подключитесь к Wi-Fi сети 3om-D

Регистрируйтесь в Wi-Fi сети форума

Ищи на карте коды QR-кодов и делай фото

Смотри, где на карте QR-коды и делай фото

Получи свой приз!

КВЕСТЫ ПО WI-FI

Мы разработали концепцию и создали онлайн квест для делегатов конференции по ритейлу, чтобы продемонстрировать возможности взаимодействия с посетителями через портал авторизации.

Ссылка на страницу с квестом отправлялась каждому зарегистрировавшемуся в Wi-Fi сети форума по SMS вместе с кодом доступа.

В результате IT-интегратору удалось привлечь к стенду потенциальных клиентов и в последствии заключить несколько крупных контрактов.

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС БАЛ ДЛЯ СТАРТАПЕРОВ И РИТЕЙЛЕРОВ #INNOVAL 2016

на дизайн-заводе «Flacon»

LEROY MERLIN

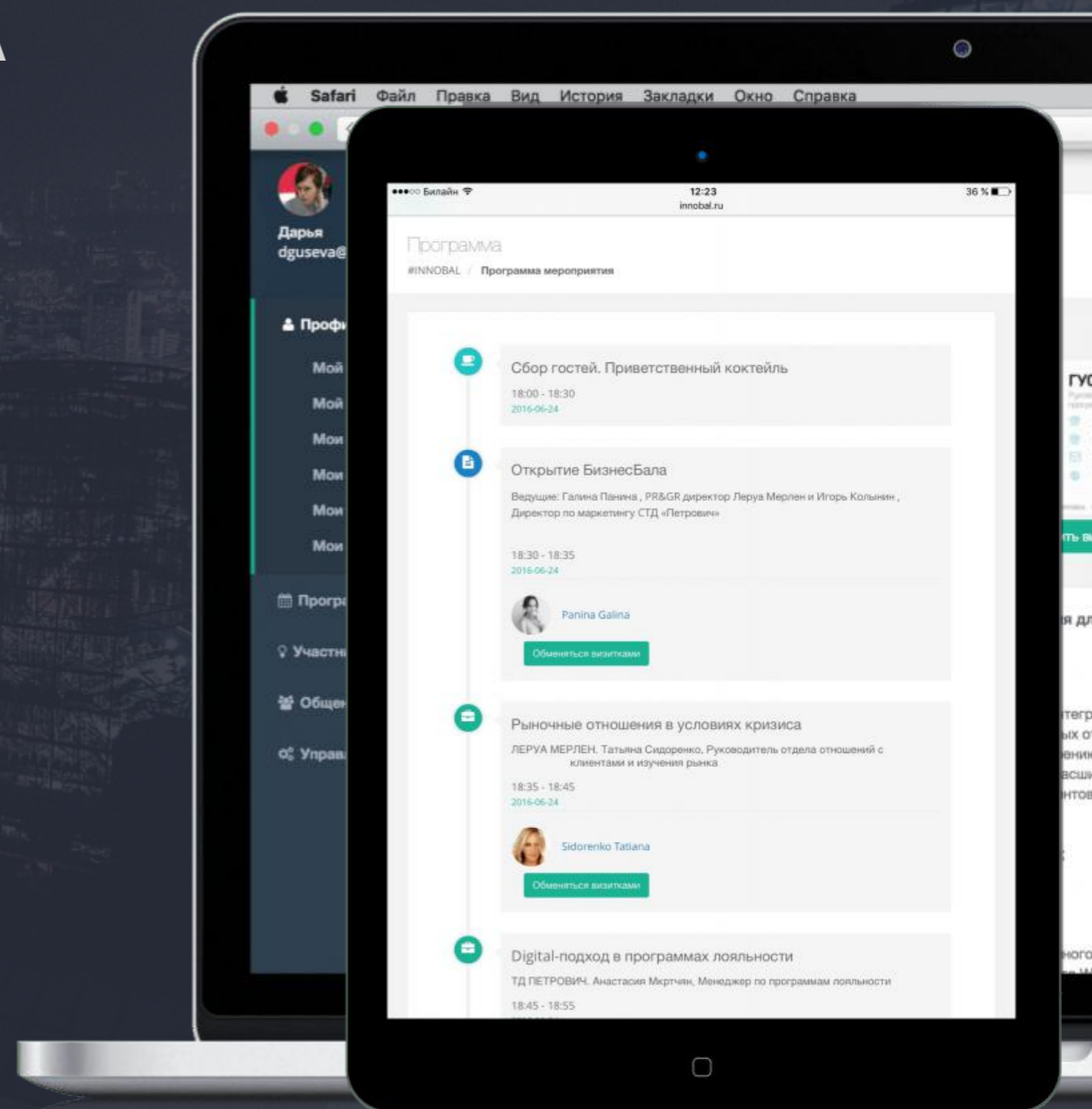
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Задача: создание платформы для регистрации участников мероприятия с возможностью одобрения и отказа в участии, e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа).

Решение: создание социальной сети для networking участников мероприятия с чатом, личными сообщениями, целями, постами, новостями, обменом визитками и пр., e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, тепловая карта перемещения инвесторов во времени, программа мероприятия с возможностью онлайн обмена визитками со спикерами.

NETWORKING ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ

Мы создали больше чем платформу для регистрации участников мероприятия. Концепт «Иннобала» подразумевал общение между стартаперами и инвесторами. Чтобы участники могли познакомиться между собой, в платформе есть функции личных сообщений, публикации новостей, чат, обмен визитками и программа выступления спикеров, с которыми нажатием кнопки можно установить контакт.



ТРЦ «ГРАНД ПАРК» Г. ГРОЗНЫЙ

площадь 42 400 м²

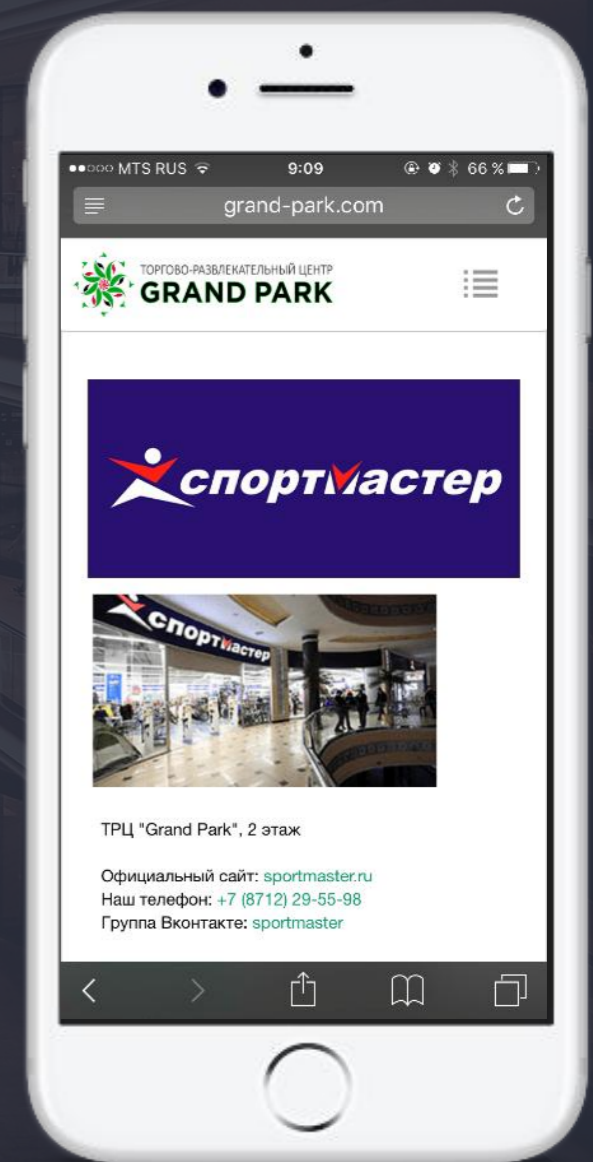
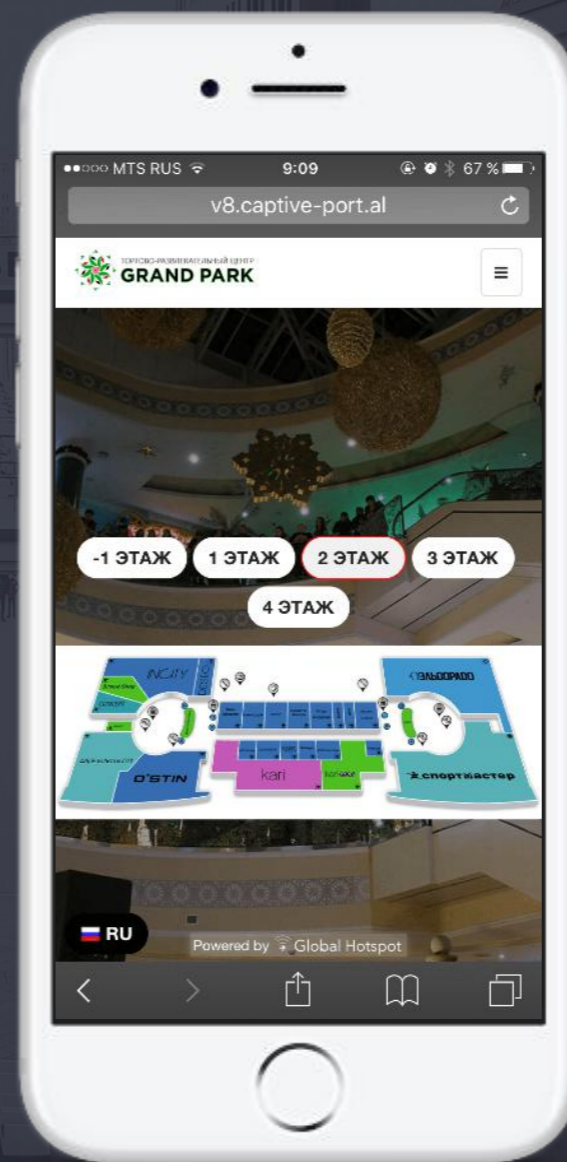
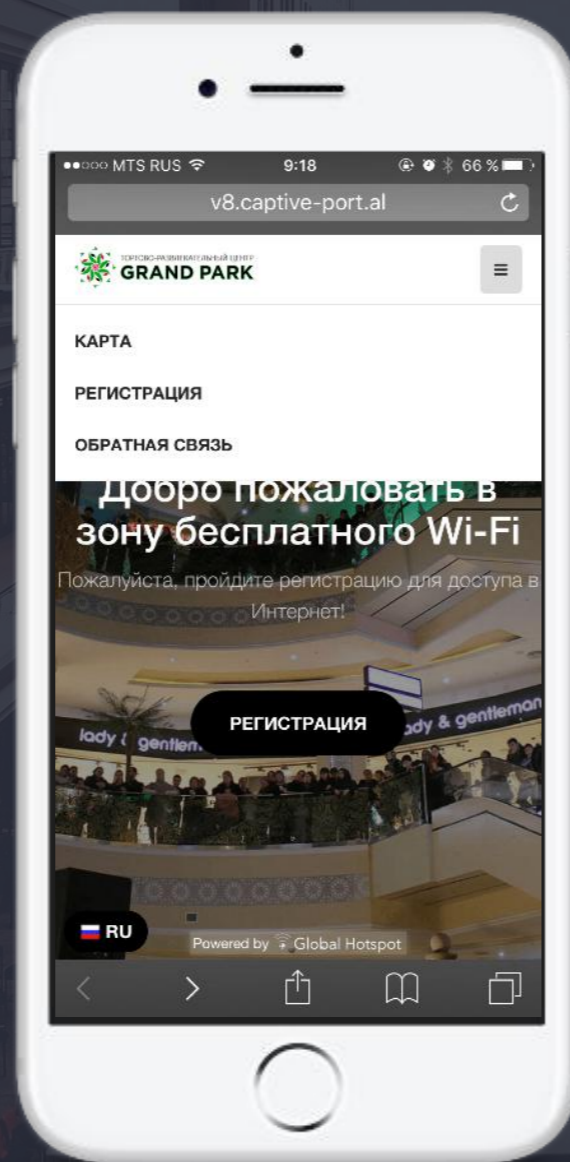
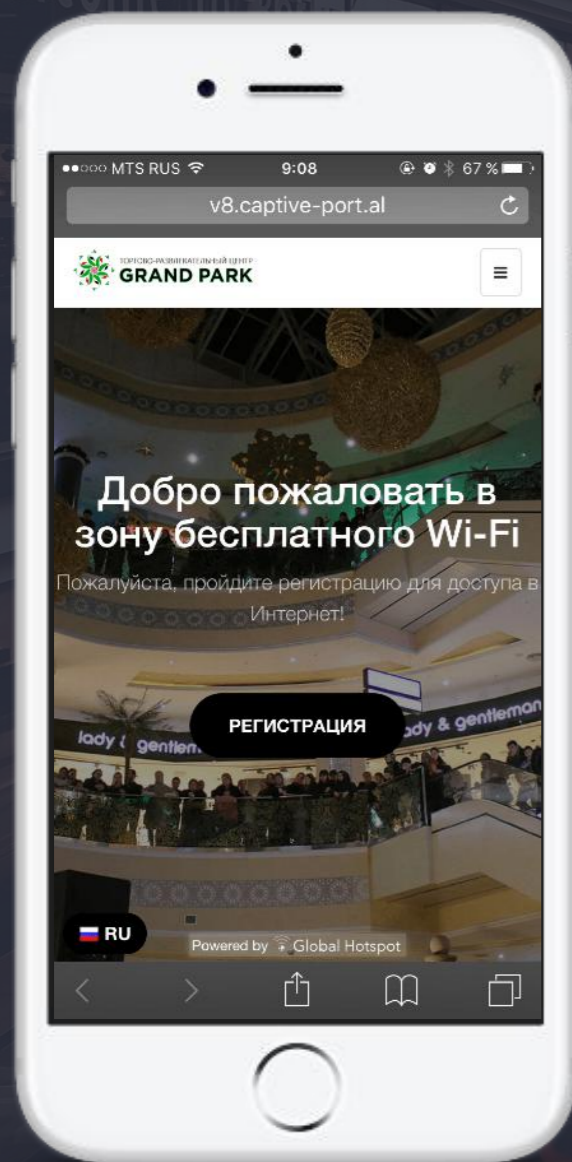
Задача: авторизация пользователей существующей Wi-Fi сети с учетом увеличения количества оборудования в будущем (2000 человек/сутки, 25 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, несколько профилей для разделения показа рекламы магазинов, кинотеатра и прочих арендаторов в разных зонах ТРЦ, встроенная карта торгового центра с переходом к описанию магазина на сайте ТРЦ.



КАРТА ТРЦ И ИНТЕГРАЦИЯ С САЙТОМ

Посетители торгового центра могут воспользоваться картой торгового центра, при нажатии на название магазина на карте, пользователь переходит к описанию на сайте ТРЦ. Картой можно воспользоваться без прохождения регистрации в портале. Статистика переходов показывает, какими магазинами интересовались больше всего.



СТАДИОН «УФА-АРЕНА»

состоит из двух ледовых площадок:
главной на 8070 зрителей и малой на
640 зрителей

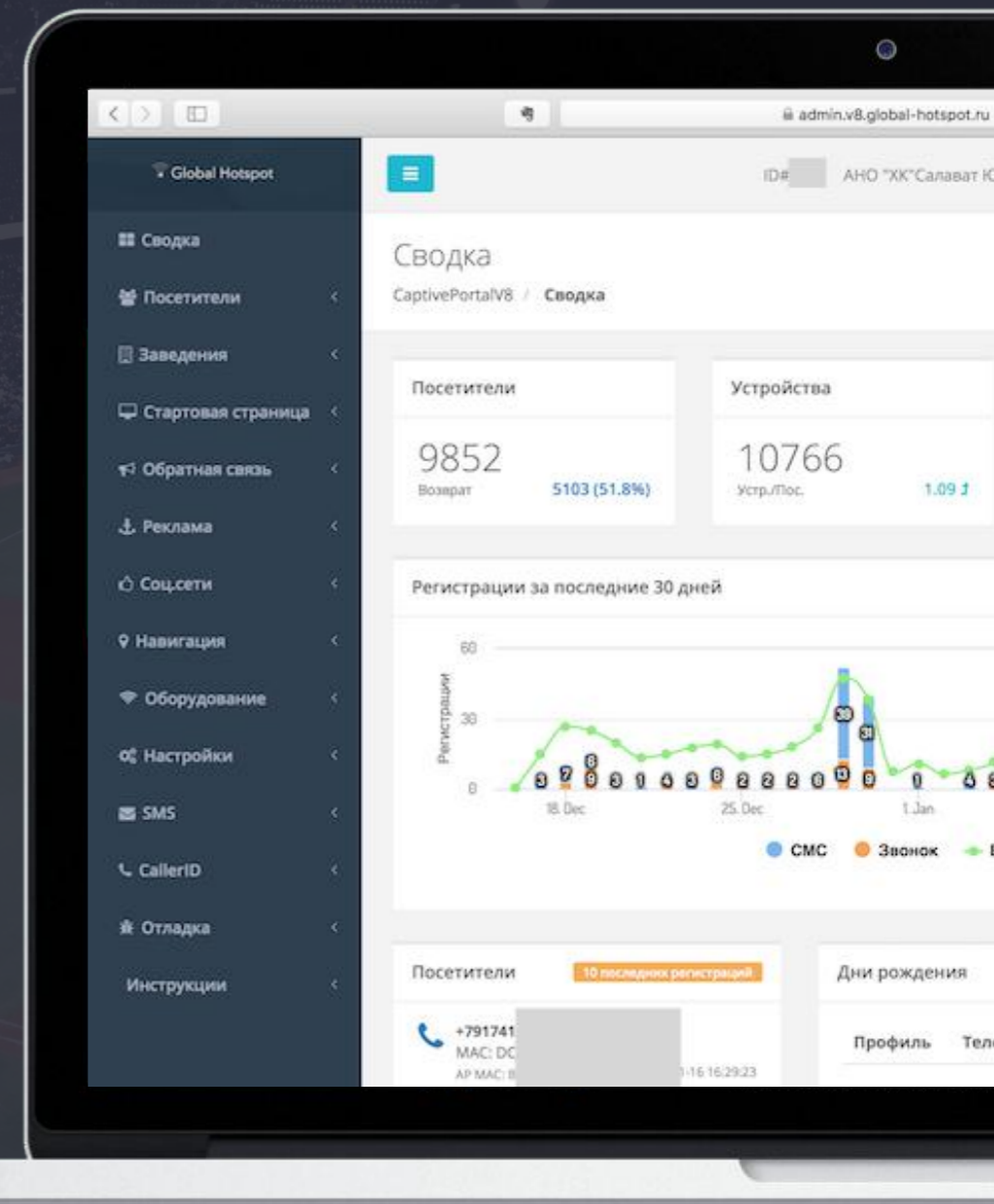
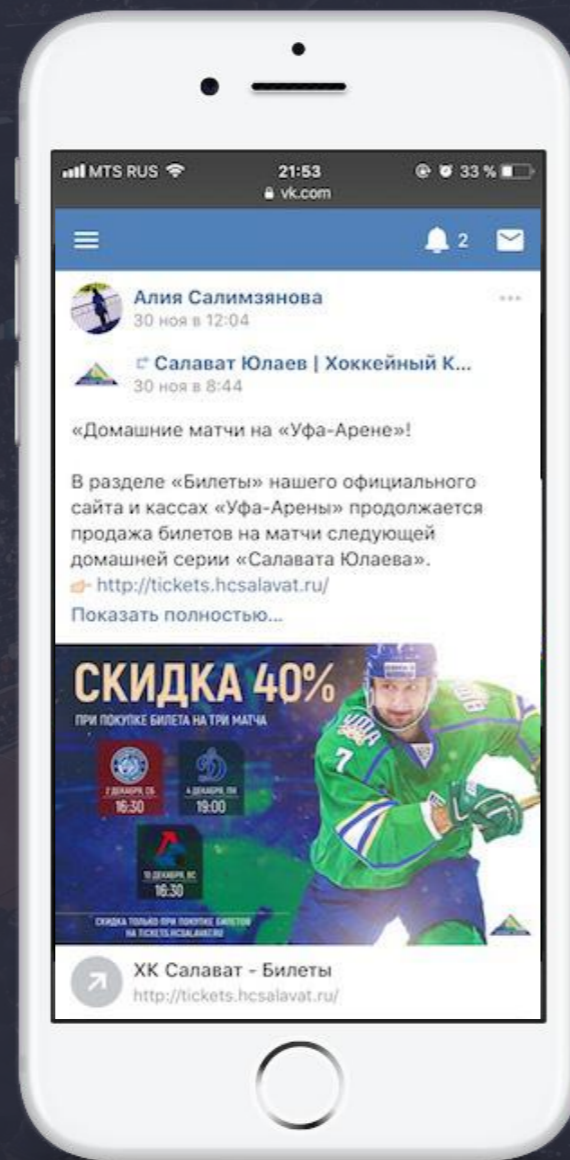
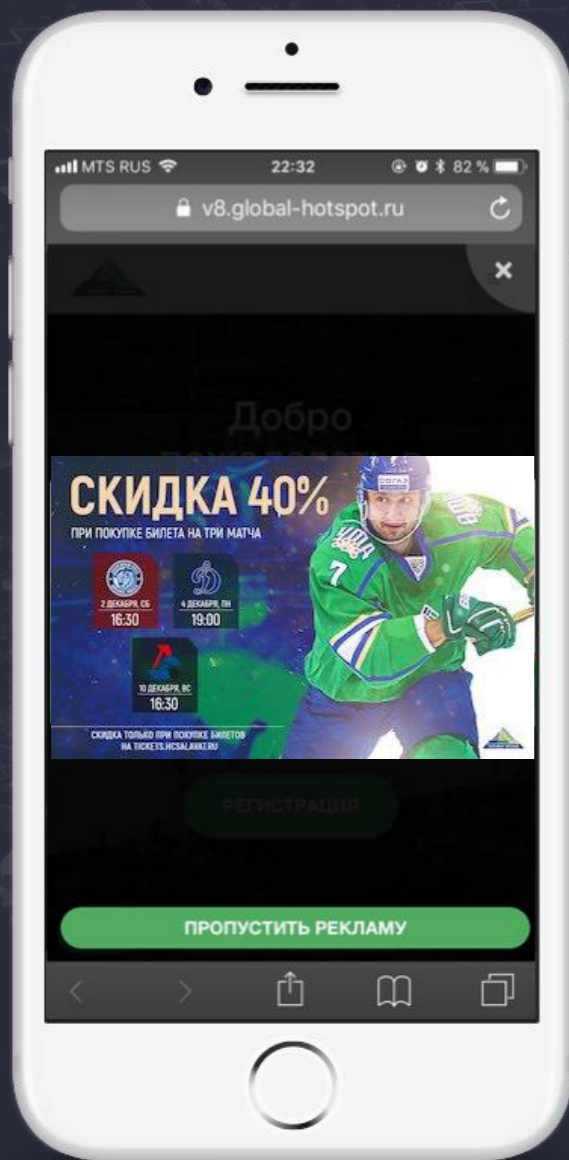


Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети на стадионе (8700 мест, 65 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, разделением зон сети для показа различной рекламы болельщикам, локальными CDN серверами, выдерживающими лавинную нагрузку подключения в пике до 10000 пользователей, видео повторы моментов матча через портал.

РЕКЛАМА ХОККЕЙНОГО КЛУБА В СОЦСЕТЯХ

Посетители стадиона при подключении к Wi-Fi видят скидки, акции, анонсы матчей и делают репосты в социальных сетях. В среднем у пользователя 100 друзей Вконтакте. В сети зарегистрировалось 10 тыс. пользователей, охват аудитории составил 1 млн. человек.



КЛИНИКИ «НЕБОЛИТ»

сеть клиник в Москве и Подмосковье

Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети клиник.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, интеграцией с сайтом и автоматическим обновлением акций, управление профилями всех клиник через одну административную панель с отображением местоположения.

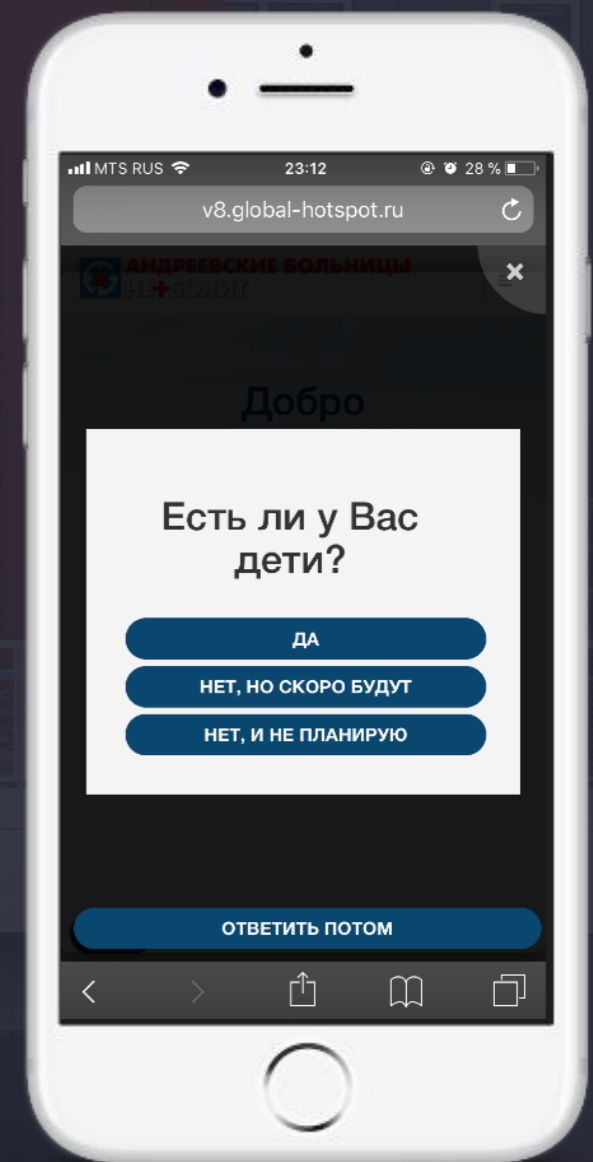
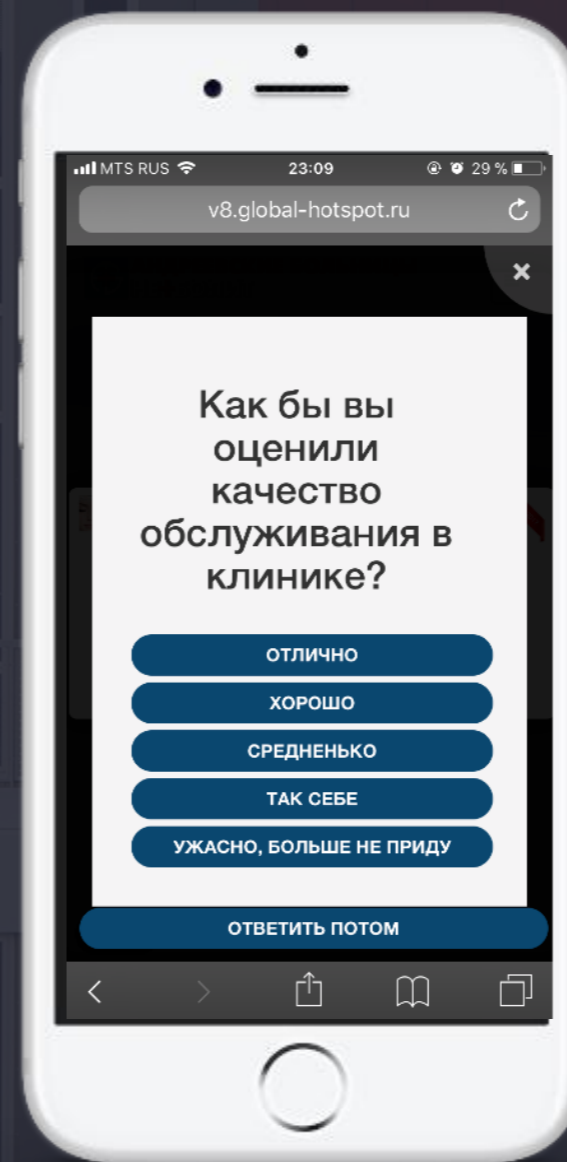
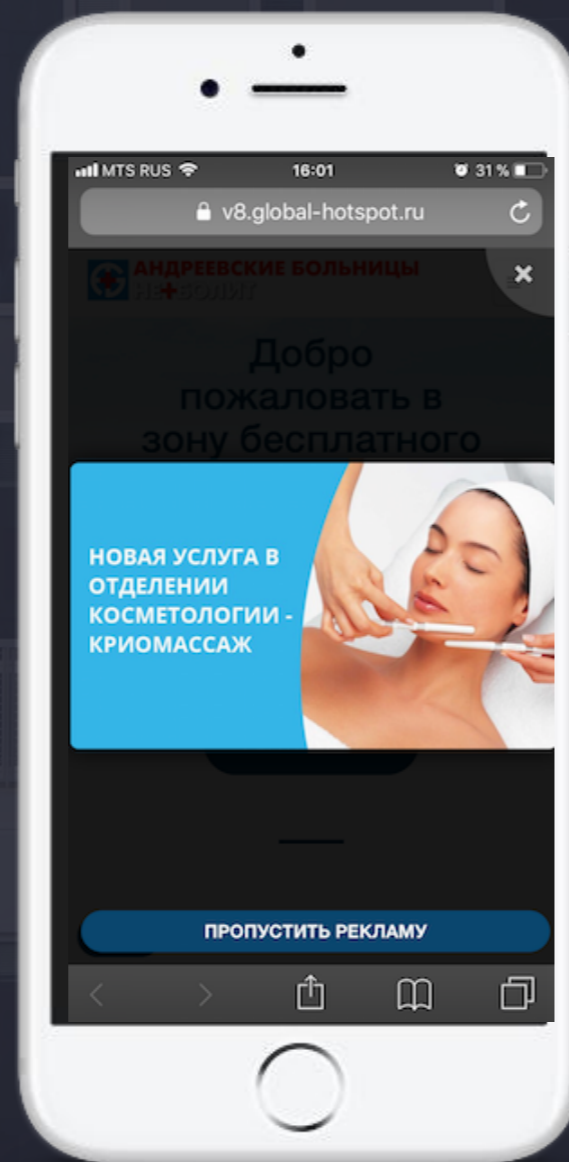


НЕ+БОЛИТ

АНДРЕЕВСКИЕ
БОЛЬНИЦЫ

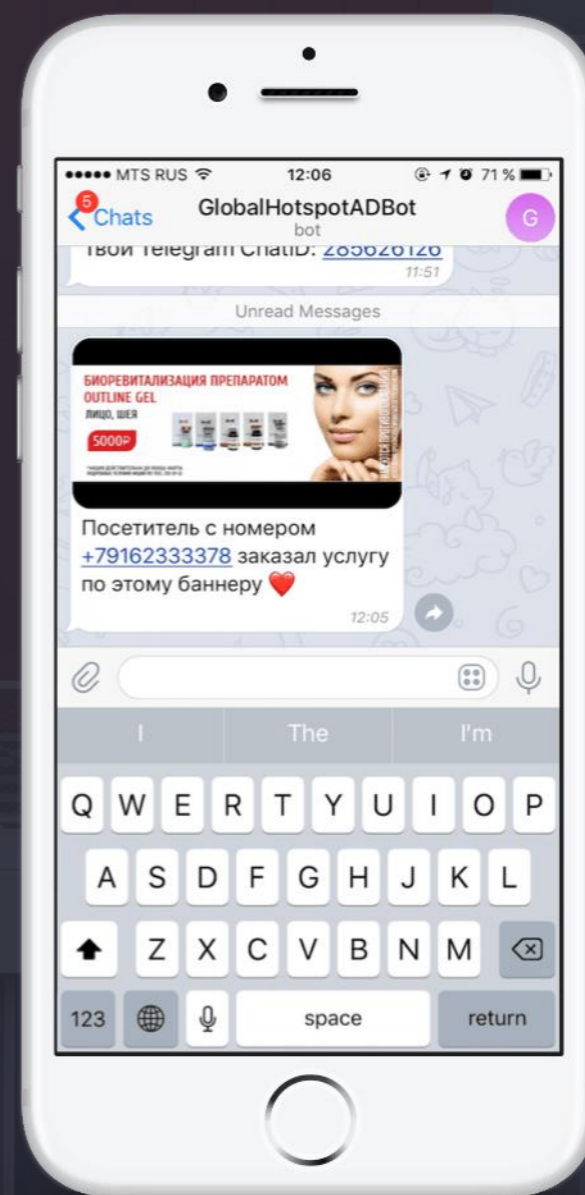
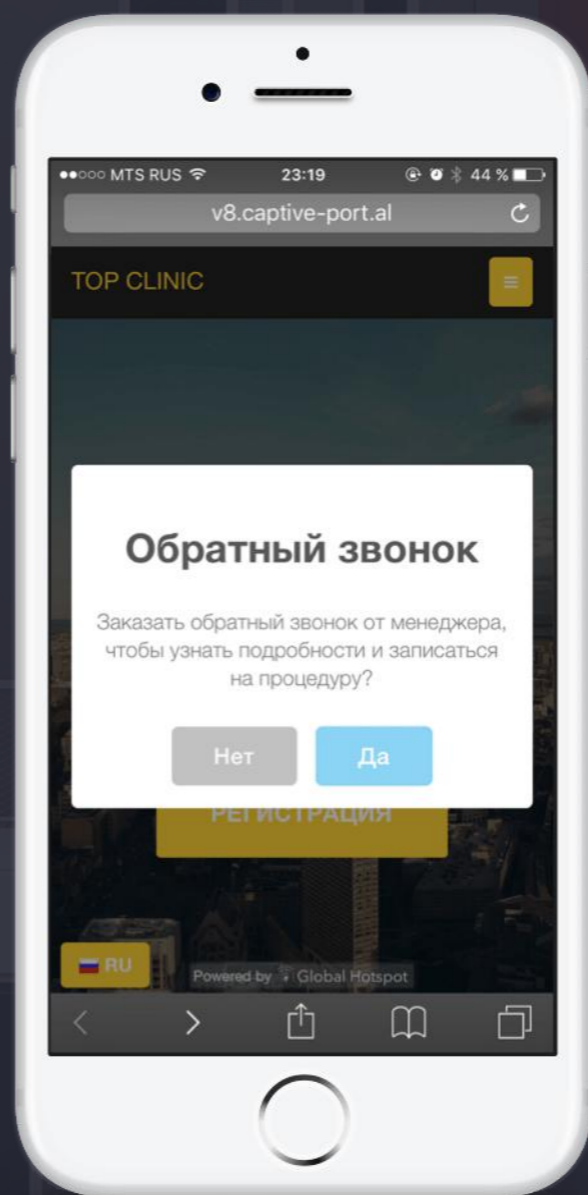
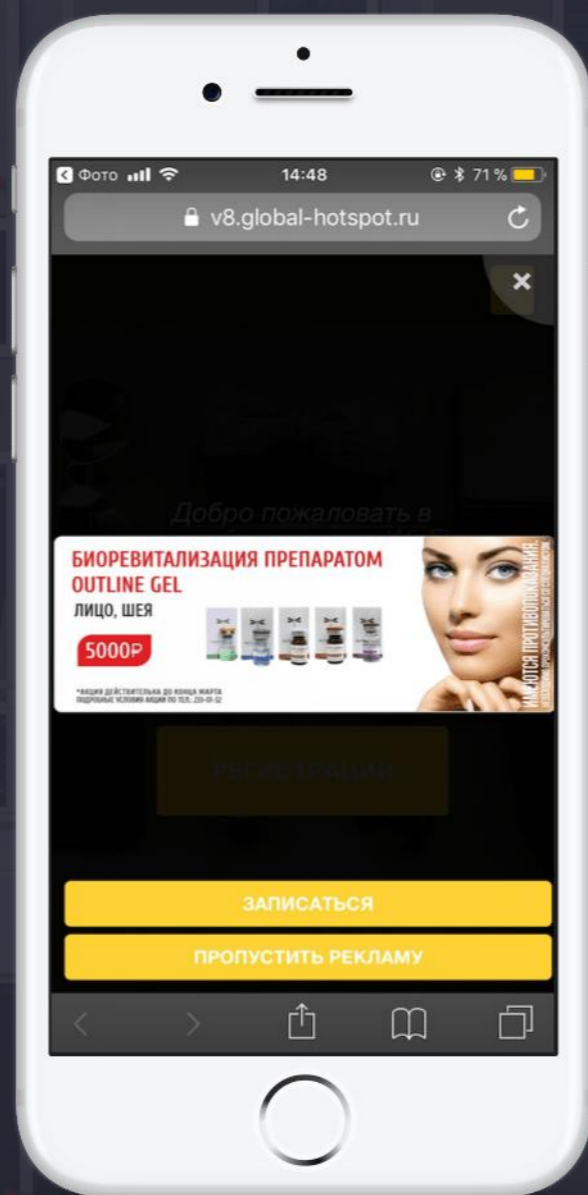
ИНТЕГРАЦИЯ С АКЦИЯМИ НА САЙТЕ И ОПРОСЫ

Посетители клиник при подключении к Wi-Fi видят акции клиники, участвуют в опросах и оставляют отзывы. Также они отвечают на вопросы о поле, возрасте и наличии детей. В системе можно создать любой опрос и наблюдать статистику ответов. Менеджеры клиники обзванивают базу клиентов и предлагают им услуги клиники на основе их интересов, пола, возраста и наличия детей.



ЗАПИСЬ НА УСЛУГИ ИЗ БАННЕРА

Клиент может записаться на услугу прямо из баннера. В любой баннер можно добавить кнопку действия, например, «Заказать», «Записаться», «Купить» и т.п. Кнопка действия отправляет заявку с номером телефона клиента в чат Телеграм. Менеджер клиники перезванивает клиенту и записывает его на процедуру.



АЭРОПОРТ Г. ВОРОНЕЖ

крупнейший международный
аэропорт в Центральном Черноземье

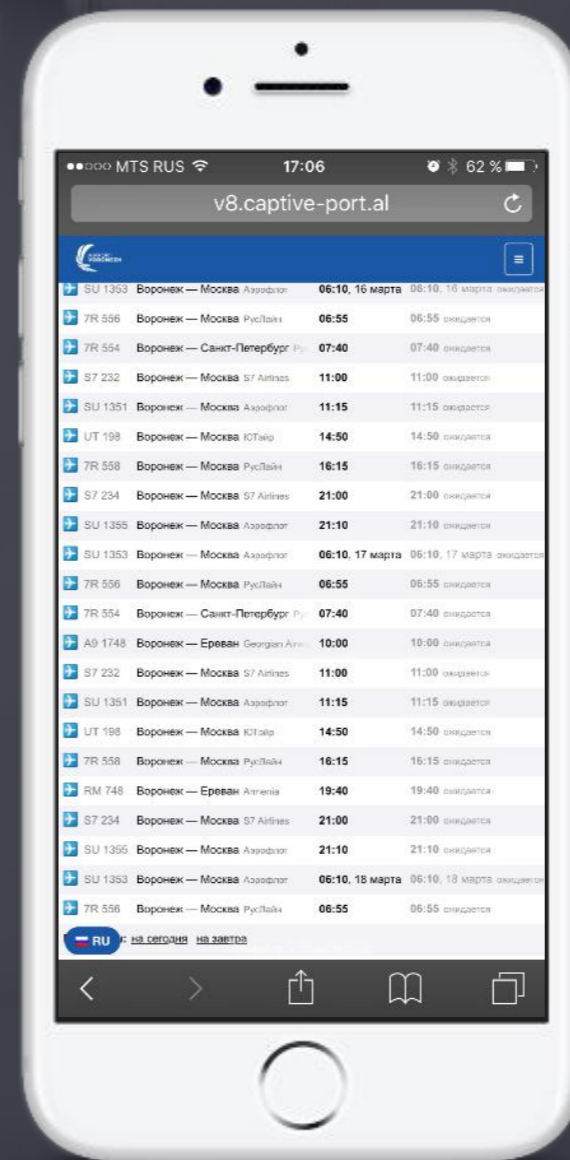
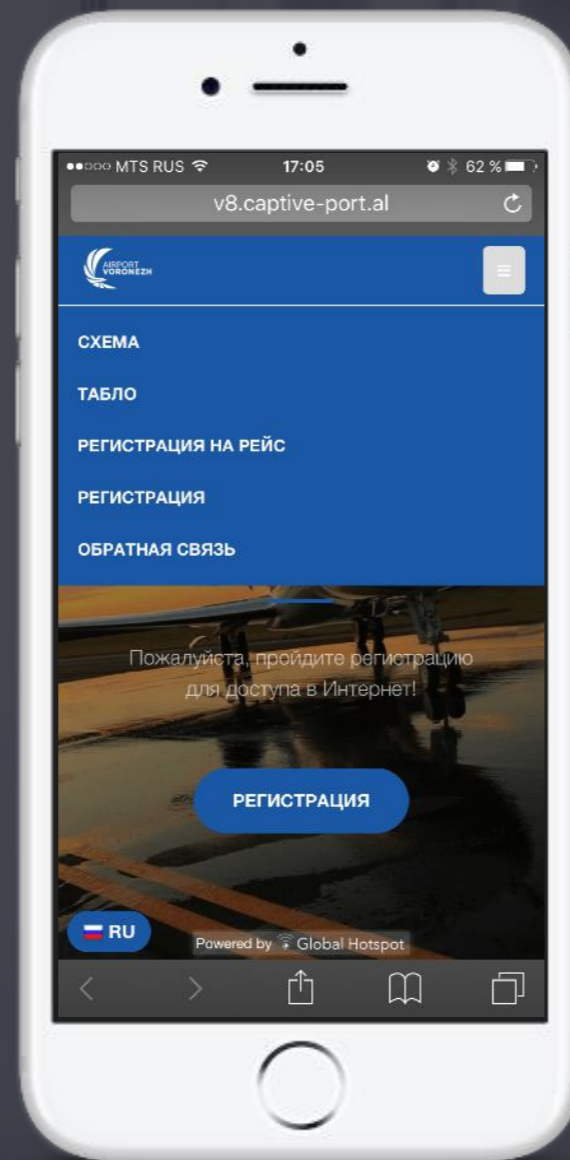


Задача: авторизация пользователей
Wi-Fi сети аэропорта.

Решение: портал авторизации с
индивидуальным дизайном страниц,
показом рекламы, картой
аэропорта, автоматически
обновляемым табло вылетов.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЭРОПОРТЕ НА ЛЮБОМ УСТРОЙСТВЕ БЕЗ УСТАНОВКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Мы постарались встроить в портал все необходимые сервисы в аэропорту: схема аэропорта, автоматически обновляемое табло прилетов-вылетов, онлайн регистрация на рейс, сбор отзывов и оценок качества. Мультязычный портал авторизации и дополнительные сервисы переведены на 12 иностранных языков.



ОТЕЛЬ «NOVOTEL»

международная сеть отелей

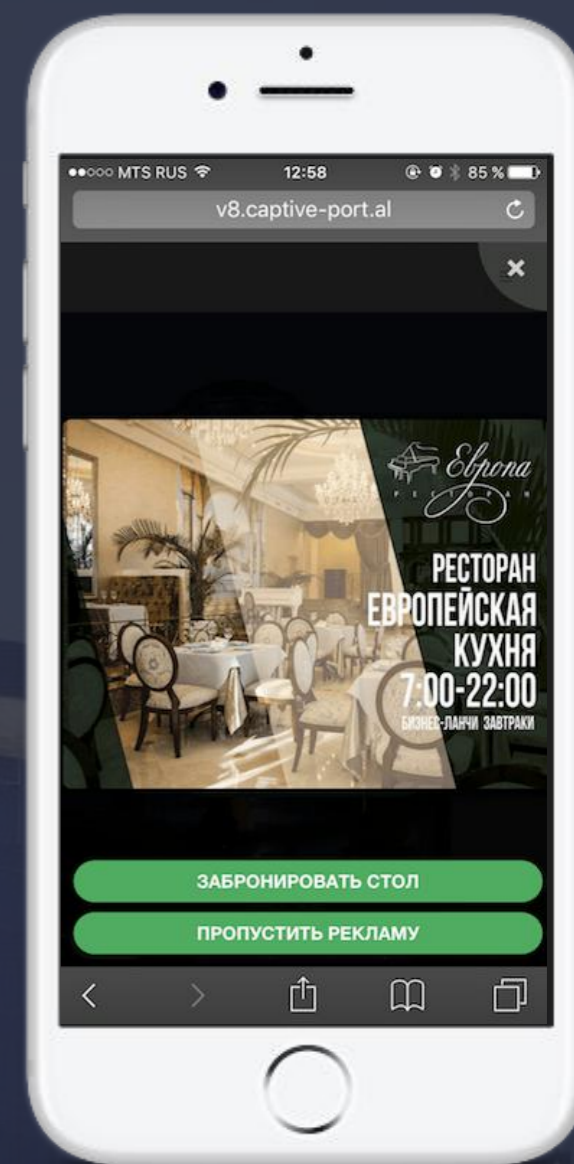
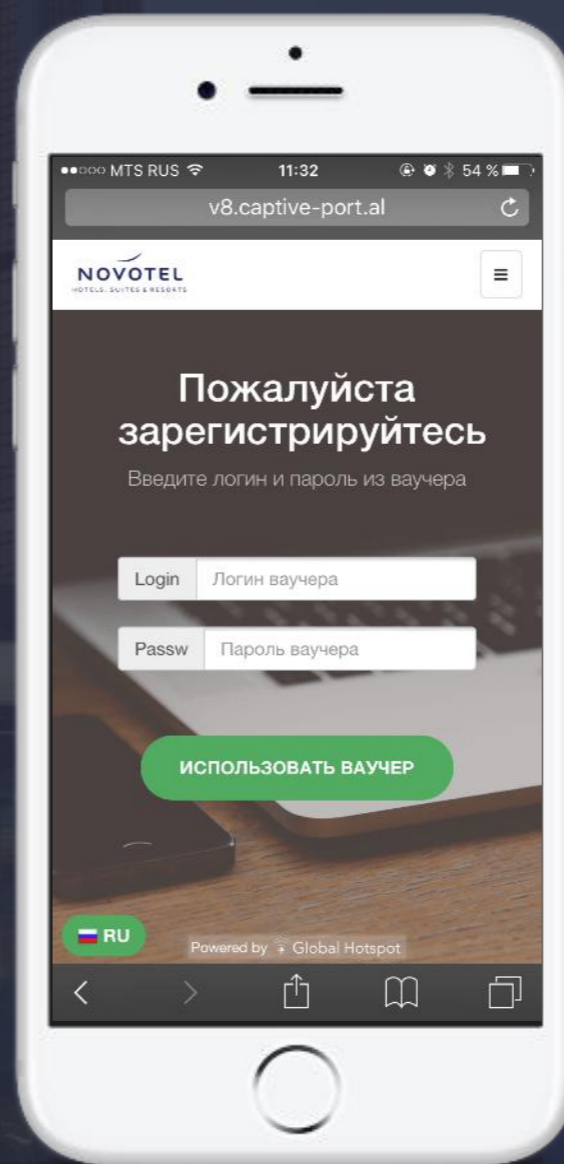
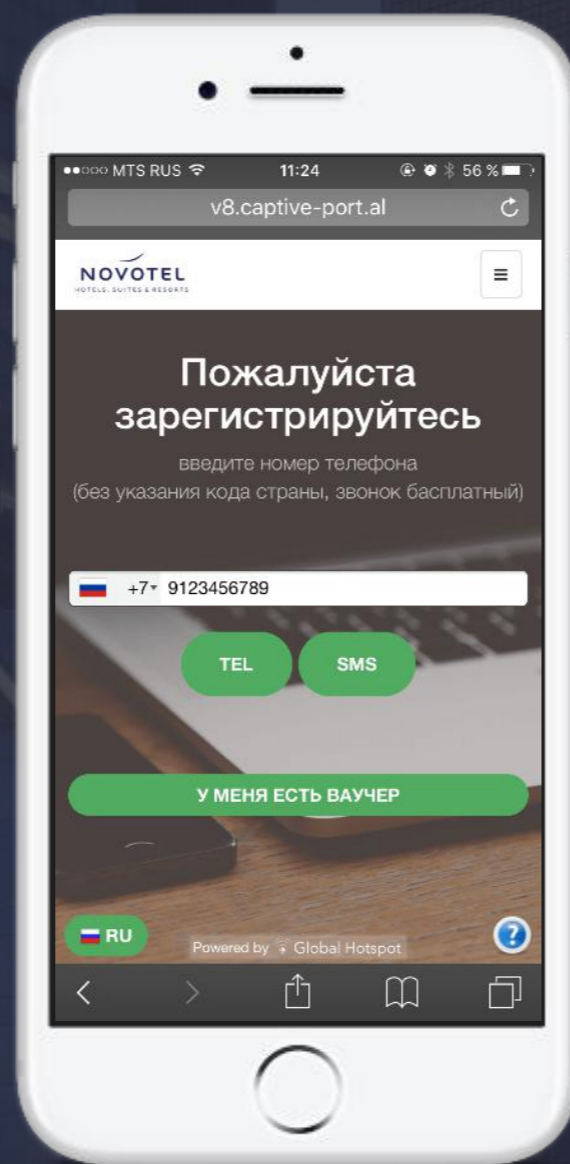
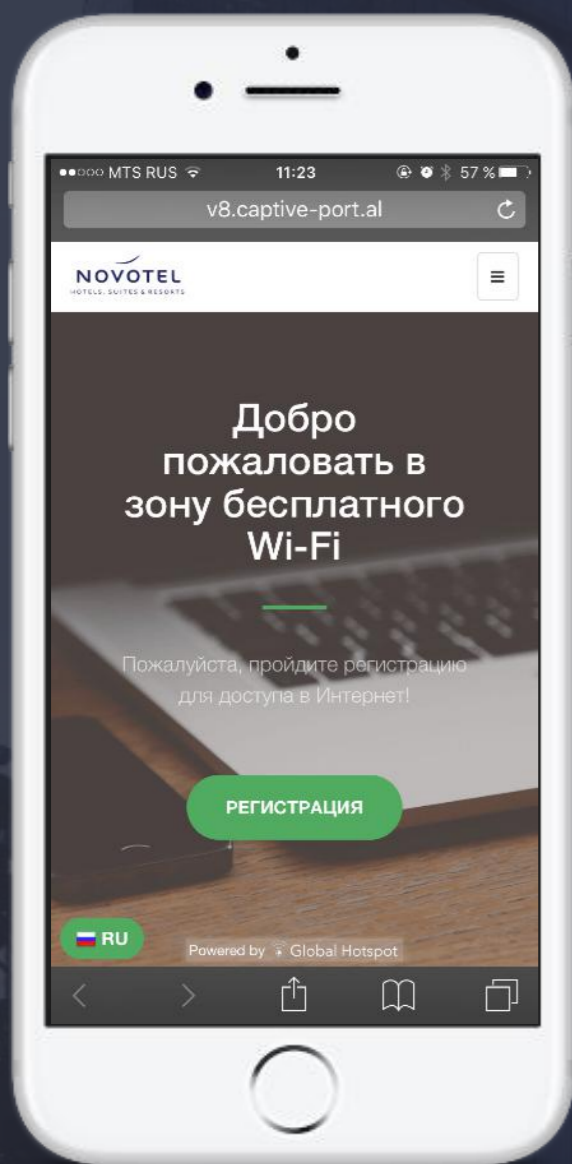
Задача: построение сети Wi-Fi отеля с возможностью авторизации пользователей.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией по ваучерам для иностранных граждан.



САМЫЙ УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ

Мультиязычный портал авторизации с показом рекламы переведен на 12 иностранных языков, чтобы иностранным гостям было понятно, как получить доступ к Wi-Fi. Для иностранцев, у которых нет возможности пройти идентификацию по номеру телефона, предусмотрена идентификация по ваучерам, которая выполняет требования закона о доступе к Wi-Fi: на ресепшене пользователь называет номер своей комнаты, и администратор выдает ему логин и пароль, которые создаются системой уникальными для каждого пользователя в отдельной административной панели.



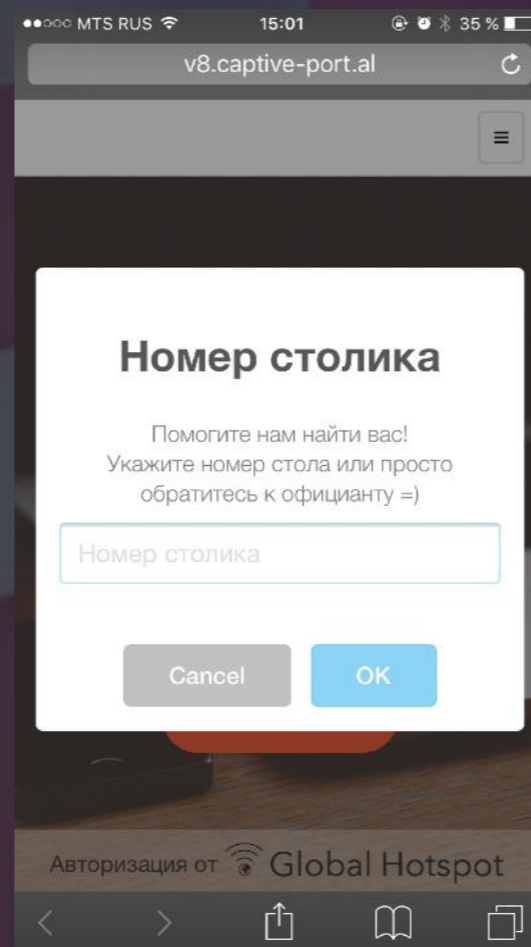
CAFE «STUDIO»

самое популярное заведение в г.
Владивосток

Задача: авторизация пользователей
существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал
авторизации с индивидуальным
дизайном страниц, сбором отзывов,
показом рекламы, бронированием
столов, заказом кальяна онлайн.





РЕКЛАМА ПО WI-FI В КАФЕ

С помощью рекламного модуля портала авторизации размещаются специальные предложения и анонсы мероприятий в виде баннеров, которые видит каждый гость при подключении к сети Wi-Fi.

После авторизации клиенты переходили на страницу кафе в Instagram.

Таким образом средний чек посетителей кафе и количество подписчиков заведения в Instagram увеличились. Скидка и онлайн заказ кальяна по Wi-Fi вызвал повышенный интерес посетителей и рост продаж.

ТЕТЕРИН ФИЛЬМ

сеть кинотеатров

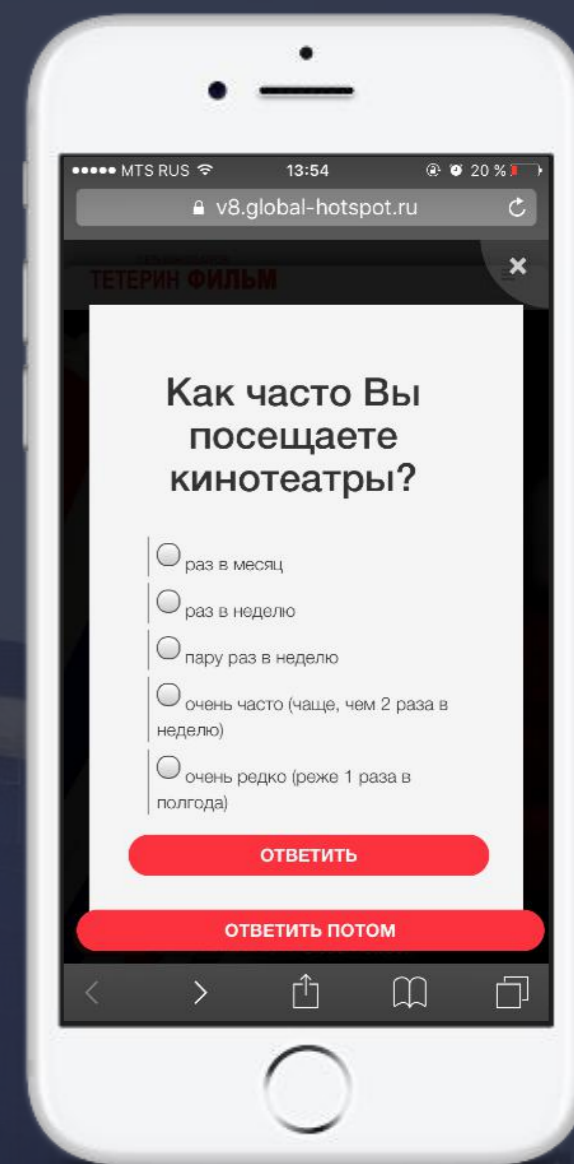
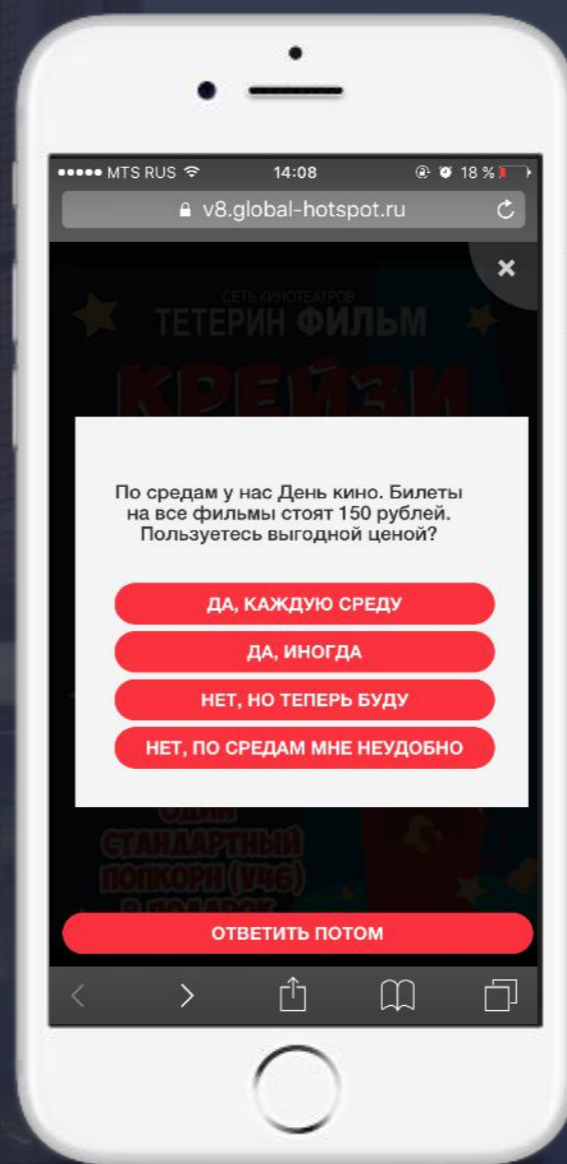
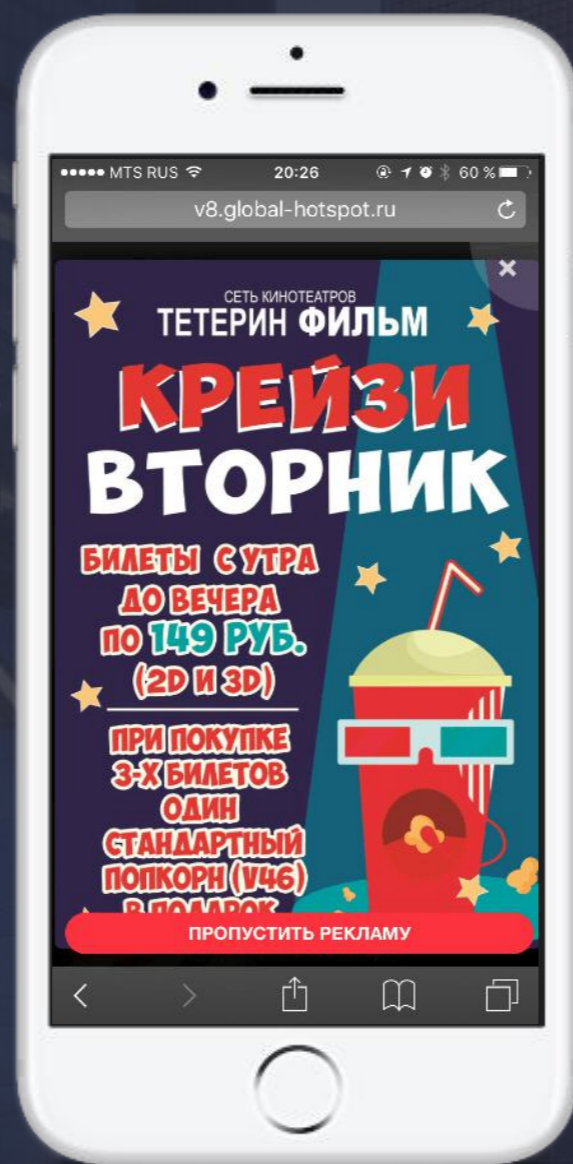
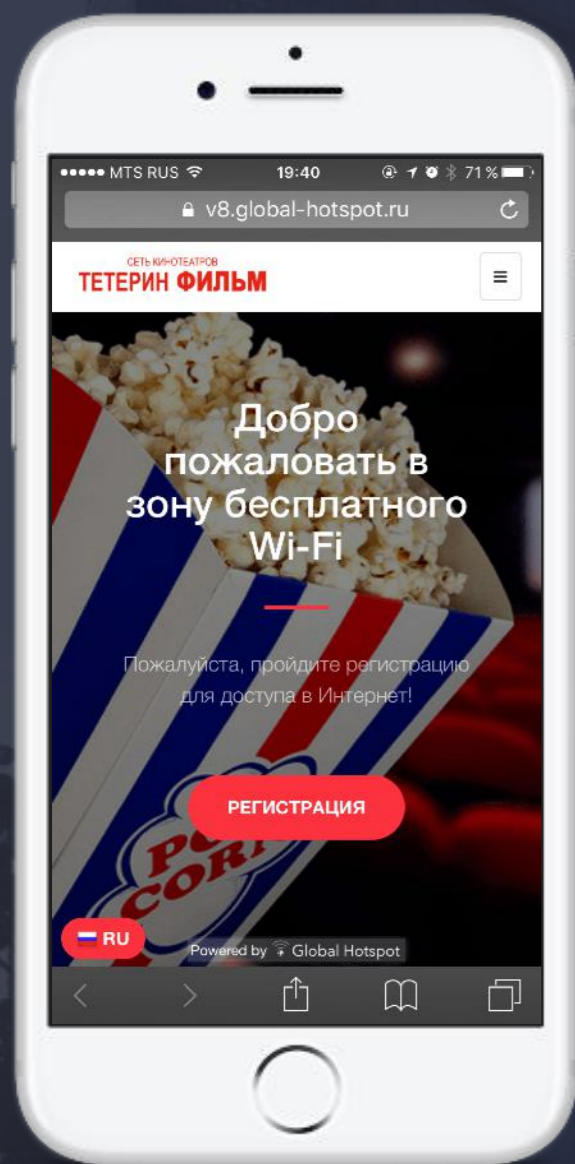
Задача: авторизация пользователей существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, сбором отзывов, показом рекламы, онлайн покупкой билетов.

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
**ТЕТЕРИН
ФИЛЬМ**

РЕКЛАМА И ОПРОСЫ В КИНОТЕАТРЕ

При клике на баннер клиенты переходят на сайт кинотеатра, где могут купить билет со скидкой. Опросы помогают рассказать клиентам об акциях, узнать статистику посещения, пол и возраст посетителей.



НАШИ КЛИЕНТЫ ПО ВСЕЙ РОССИИ



Mercedes-Benz



HYUNDAI



CROCUS CITY HALL

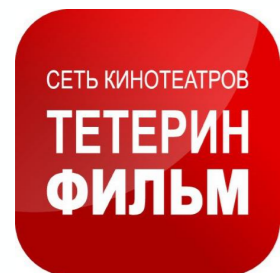


ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР GRAND PARK



Московский керлинг-клуб

NOBU



ПОСЛЕСЛОВИЕ

Это далеко не полный список наших проектов, их много, уникальных, интересных, инновационных. Больше кейсов смотрите на нашем сайте. Мы готовы поделиться с вами идеями и придумать что-то новое и поразительное для вашего бизнеса!

СТАНЬТЕ НАШИМ КЛИЕНТОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ



Global Hotspot

Wi-Fi маркетинг и комплексные IT-решения

info@global-hotspot.ru

T: 8 (800) 775-23-27

T: +7 (499) 112-38-33

www.global-hotspot.ru