

# МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ПО WI-FI



# Global Hotspot

Маркетинг по Wi-Fi для HoReCa, ритейла, медицины и других заведений с Wi-Fi для гостей

Мы знаем, как использовать Wi-Fi эффективно.

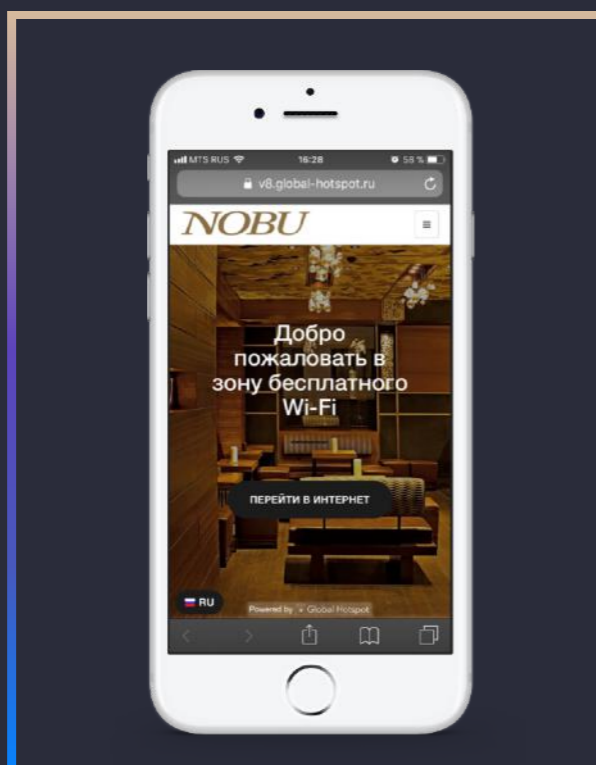
# МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ПО WI-FI ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА

В этой презентации вы найдете кейсы наших клиентов, которые показывают инновационные методы повышения продаж и доказывают, что не стоит недооценивать возможности маркетинга по Wi-Fi.

# КАК И ДЛЯ КОГО РАБОТАЕТ МАРКЕТИНГ ПО WI-FI

По закону 97-ФЗ, ПП №758 и ПП №801 на территории РФ запрещен анонимный доступ в Интернет. При подключении к Wi-Fi должна всплывать страница авторизации, где надо ввести номер телефона, получить SMS с кодом и после его ввода пользоваться бесплатным Интернетом.

Эта технология позволяет показывать на странице Wi-Fi авторизации рекламу, опросы, собирать подписки в социальных сетях, продавать прямо из баннера и получать отзывы клиентов. Это называется маркетинг по Wi-Fi. Он используется во всех заведениях с Wi-Fi для гостей.



КОНФЕРЕНЦИИ  
ФОРУМЫ  
БРИФИНГИ

ПАРКИ  
СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ  
АРЕНЫ

ПОЛИКЛИНИКИ  
БОЛЬНИЦЫ  
САЛОНЫ КРАСОТЫ

ГОСТИНИЦЫ  
БАЗЫ ОТДЫХА  
ПАНСИОНЫ

КАФЕ  
РЕСТОРАНЫ  
КЛУБЫ

МАГАЗИНЫ  
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ  
ГИПЕРМАРКЕТЫ

МЕРОПРИЯТИЯ

СТАДИОНЫ

МЕДИЦИНА

ОТЕЛИ

РЕСТОРАНЫ

РИТЕЙЛ

# САЛОН «MERCEDES»

лидер рынка автомобилей премиум  
класса

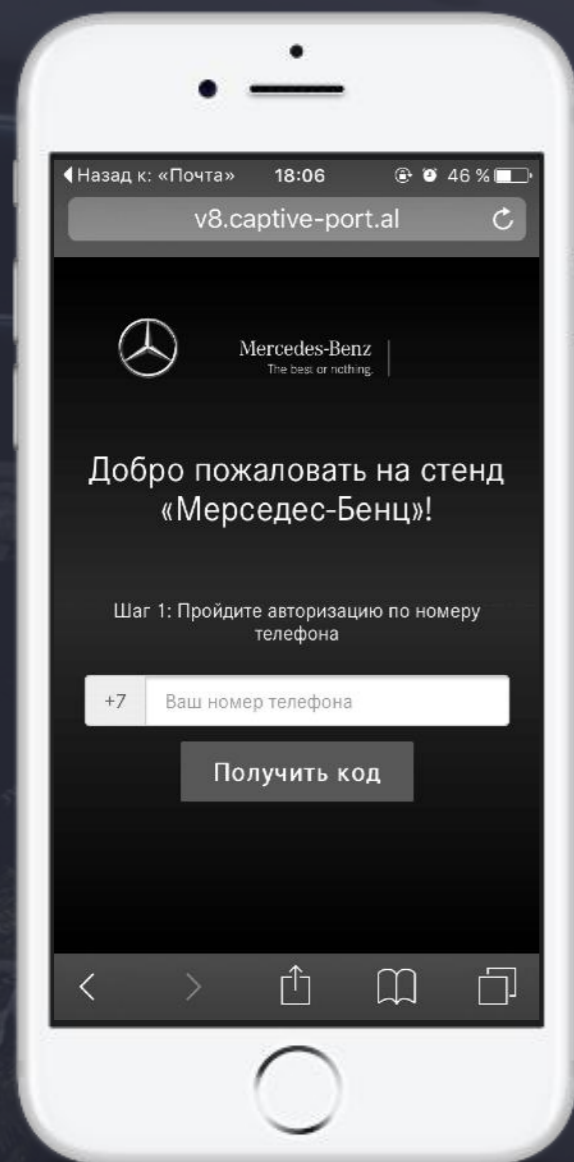


Mercedes-Benz

Задача: построение сети Wi-Fi на выставке в «Крокус ЭКСПО» с возможностью авторизации пользователей через социальные сети.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц и авторизацией через фейсбук с подпиской в группу. Контакты пользователей используются для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

# СБОР КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ



Чтобы воспользоваться бесплатным Wi-Fi, посетители стенда должны были кроме обязательной идентификации по номеру, пройти авторизацию через Facebook и подписаться на страницу Mercedes.

Контакты зарегистрированных пользователей используют для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

# ГРУППА КОМПАНИЙ КРОКУС CROCUS GROUP

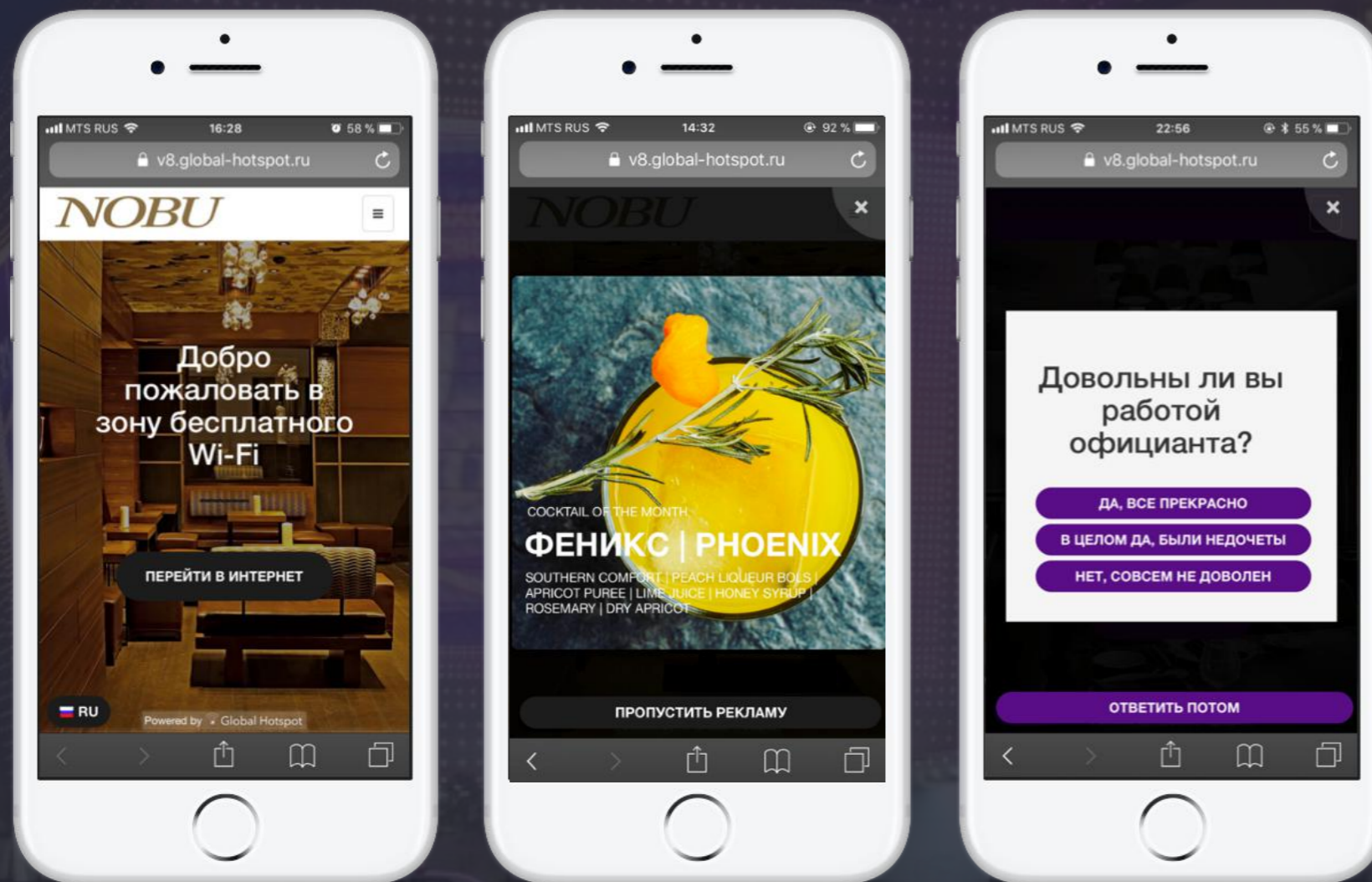
Одна из крупнейших девелоперских компаний России

Задача: авторизация пользователей сетей Wi-Fi во всех заведениях компании.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, опросами и авторизацией через социальные сети.



# СЕРВИС ПРЕМИУМ КЛАССА



Для всех объектов компании разработаны страницы авторизации в стиле заведения: ресторанов, кафе, магазинов, концертных и выставочных залов, ТРЦ, океанариума и пр.

Посетители оценивают качество обслуживания и видят скидки и акции в других заведениях группы компаний Крокус.

# 3-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ «ONLINE & OFFLINE RETAIL FORUM» 2016

количество делегатов 1000+

**Online & Retail**  
International  
Offline Forum

Задача: построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа), демонстрация возможностей облачных сервисов для ритейла.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы спонсоров мероприятия, онлайн квест для делегатов с розыгрышем призов, демонстрацией возможностей облачного сервиса, сканированием QR-кодов без использования приложений, онлайн таблица с результатами конкурсантов, встроенная карта павильонов, тепловая карта перемещения посетителей во времени.

3om-D

# ЯБЛОКОКВЕСТ



Здравствуй, Василий!

У нас есть готовые решения для вашего бизнеса. Испытайте на себе как поразительно легко и просто можно установить контакт с вашими посетителями. Не нужно никаких лишних приложений, только ваш смартфон и wi-fi сеть.

Облачные сервисы, дающие безграничные возможности для любого вида деятельности.

## ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ?

1. Смотри на карте, где расположены QR-коды
2. Сфотографируй 3 кода и загрузи их
3. Успей быстрее всех и получи главный яблочный приз
4. Смотри результаты в режиме реального времени

## ПРИЗЫ ПОЛУЧАТ ВСЕ УЧАСТНИКИ!


### ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. На карте обозначены места расположения QR кодов
2. Подойди к одному из них и нажми кнопку "СДЕЛАТЬ ФОТО" чтобы сфотографировать и загрузить фото с кодом
3. Загрузи три кода и приходи к месту выдачи призов
4. Получи гарантированный приз
5. Следи в режиме реального времени за лидерами в прохождении квеста
6. Дождись итогов подведения квеста и вручения главных призов
7. Время подведения итогов и выдачи призов – 5 Апреля 15:00

## ГОТОВ?



# ИГРАТЬ



У вас 0 из 3 кодов



Смотри на карте, где расположены коды, найди их и сделай фото

# СДЕЛАТЬ ФОТО

 - место расположения кодов  
 - наш стенд

3om-D

# ЯБЛОКОКВЕСТ



Подключитесь к Wi-Fi сети 3om-D

Регистрируйтесь в Wi-Fi сети форума

Ищи на карте коды QR-кодов и делай фото

Смотри, где на карте QR-коды и делай фото

Получи свой приз!

# КВЕСТЫ ПО WI-FI

Мы разработали концепцию и создали онлайн квест для делегатов конференции по ритейлу, чтобы продемонстрировать возможности взаимодействия с посетителями через портал авторизации.

Ссылка на страницу с квестом отправлялась каждому зарегистрировавшемуся в Wi-Fi сети форума по SMS вместе с кодом доступа.

В результате IT-интегратору удалось привлечь к стенду потенциальных клиентов и в последствии заключить несколько крупных контрактов.

# ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС БАЛ ДЛЯ СТАРТАПЕРОВ И РИТЕЙЛЕРОВ #INNOVAL 2016

на дизайн-заводе «Flacon»

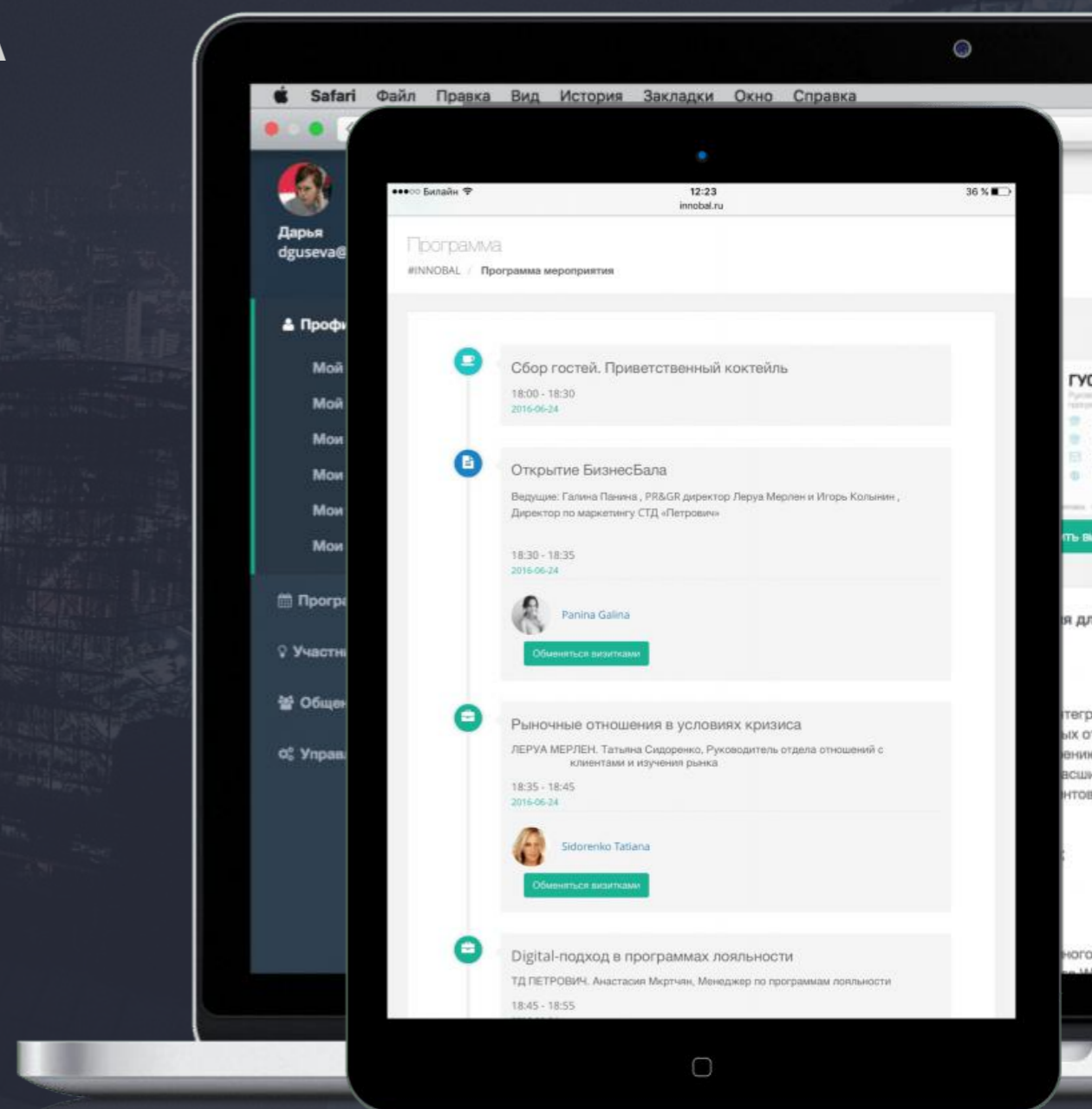


Задача: создание платформы для регистрации участников мероприятия с возможностью одобрения и отказа в участии, e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа).

Решение: создание социальной сети для networking участников мероприятия с чатом, личными сообщениями, целями, постами, новостями, обменом визитками и пр., e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, тепловая карта перемещения инвесторов во времени, программа мероприятия с возможностью онлайн обмена визитками со спикерами.

# NETWORKING ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ

Мы создали больше чем платформу для регистрации участников мероприятия. Концепт «Иннобала» подразумевал общение между стартаперами и инвесторами. Чтобы участники могли познакомиться между собой, в платформе есть функции личных сообщений, публикации новостей, чат, обмен визитками и программа выступления спикеров, с которыми нажатием кнопки можно установить контакт.



# ТРЦ «ГРАНД ПАРК» Г. ГРОЗНЫЙ

площадь 42 400 м<sup>2</sup>

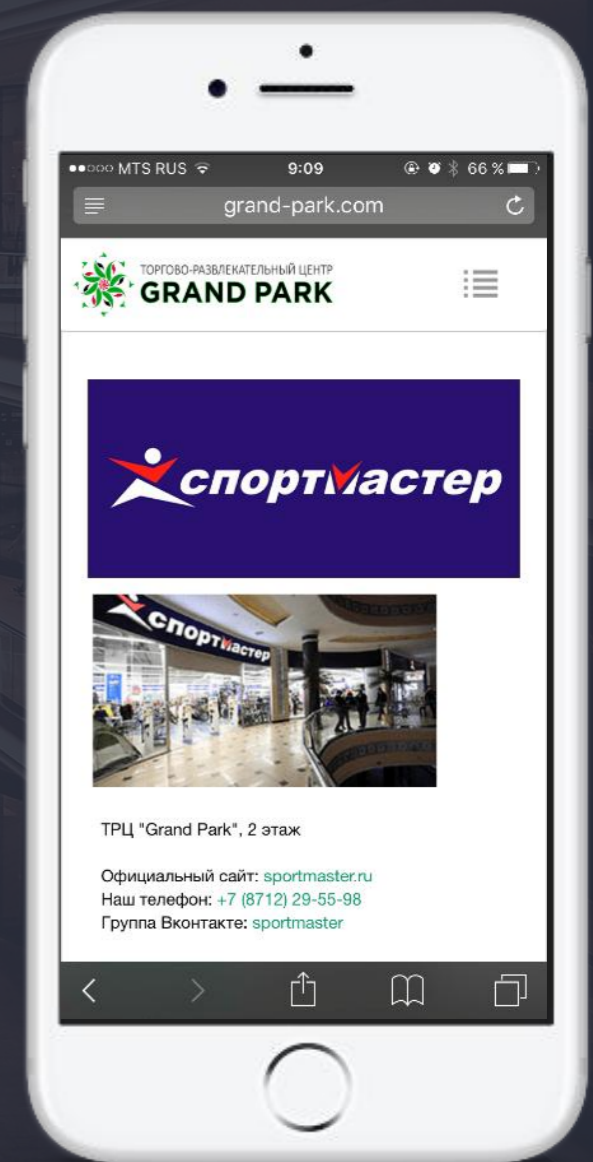
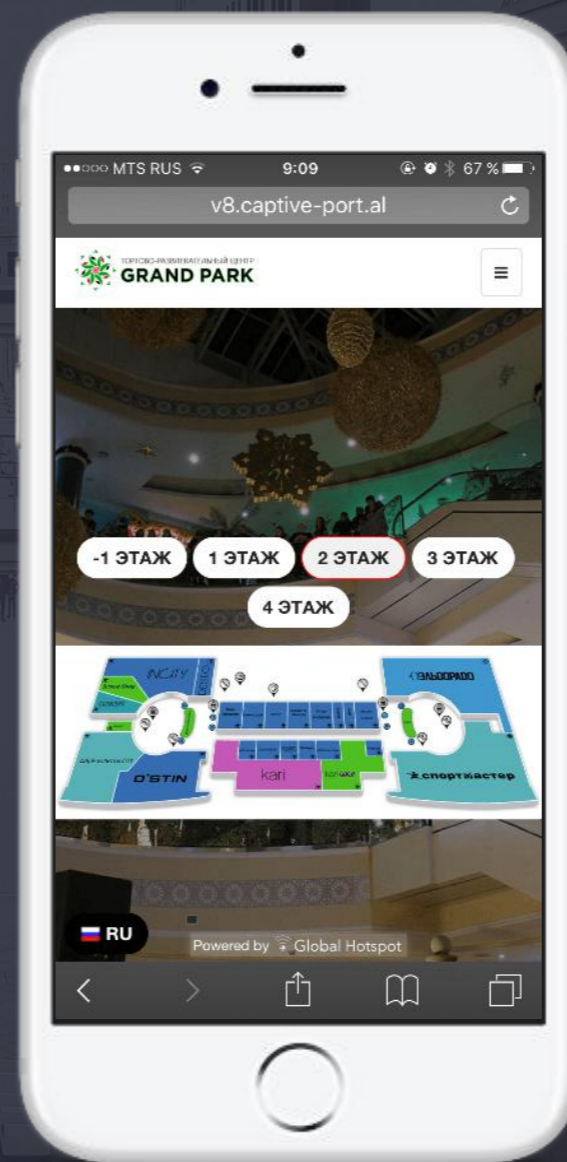
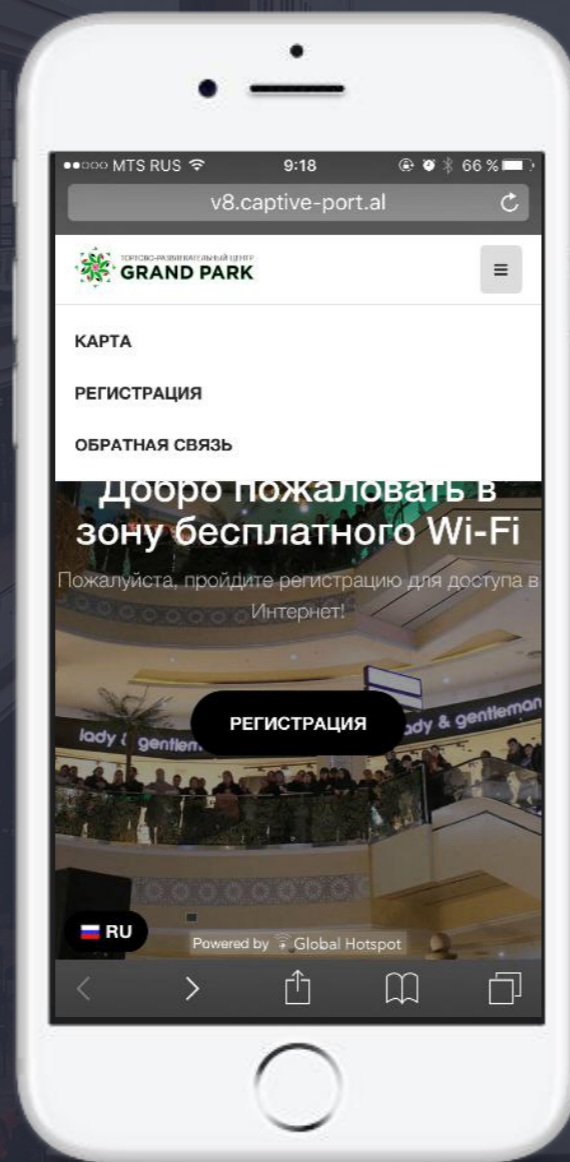
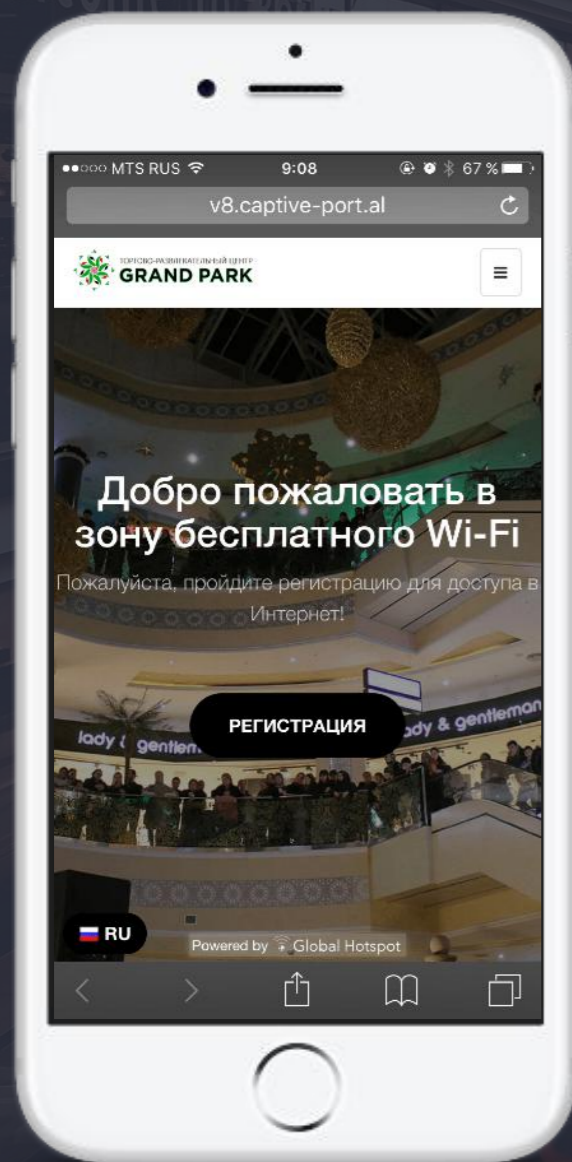
Задача: авторизация пользователей существующей Wi-Fi сети с учетом увеличения количества оборудования в будущем (2000 человек/сутки, 25 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, несколько профилей для разделения показа рекламы магазинов, кинотеатра и прочих арендаторов в разных зонах ТРЦ, встроенная карта торгового центра с переходом к описанию магазина на сайте ТРЦ.



# КАРТА ТРЦ И ИНТЕГРАЦИЯ С САЙТОМ

Посетители торгового центра могут воспользоваться картой торгового центра, при нажатии на название магазина на карте, пользователь переходит к описанию на сайте ТРЦ. Картой можно воспользоваться без прохождения регистрации в портале. Статистика переходов показывает, какими магазинами интересовались больше всего.



# СТАДИОН «УФА-АРЕНА»

состоит из двух ледовых площадок:  
главной на 8070 зрителей и малой на  
640 зрителей

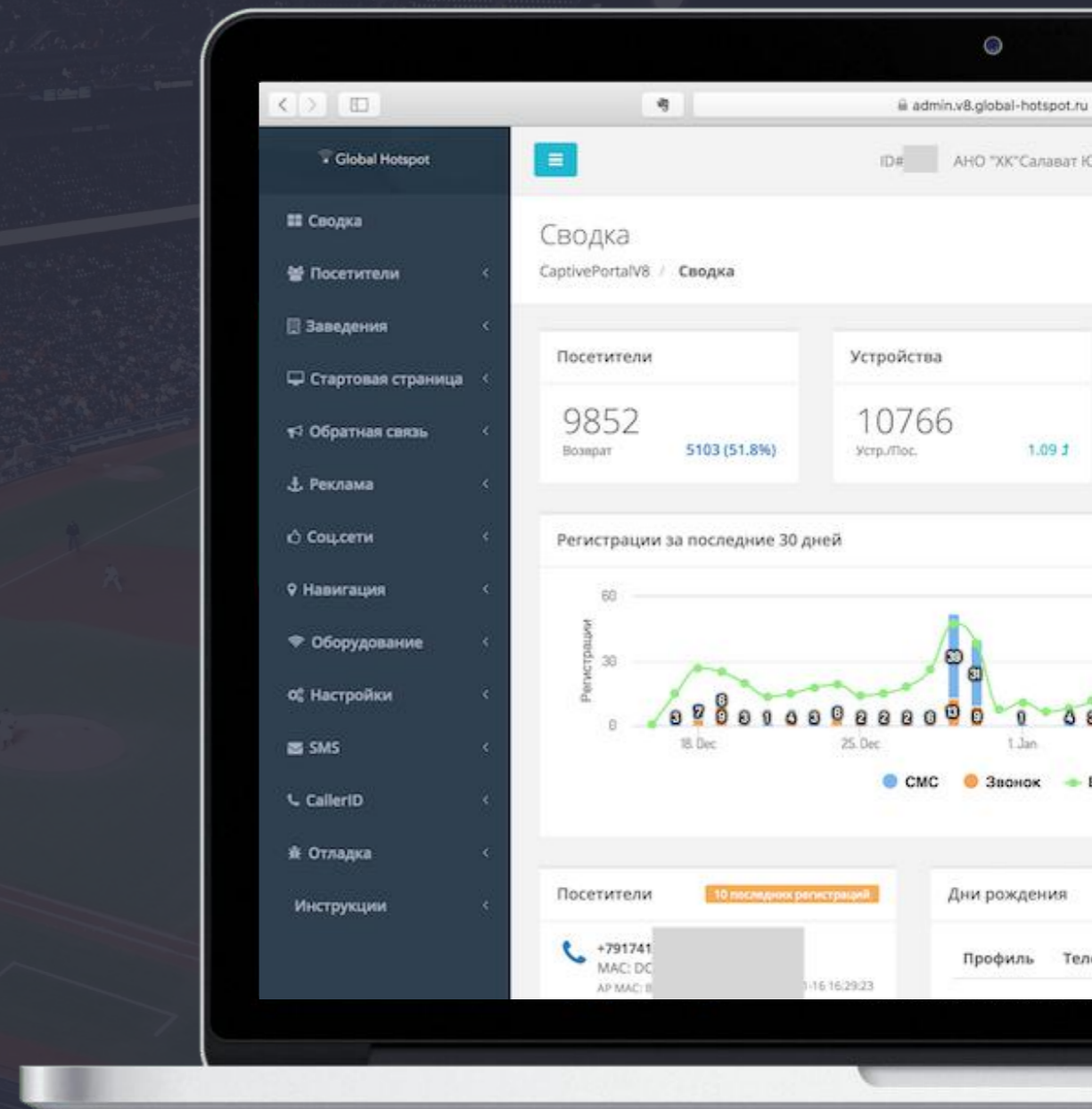
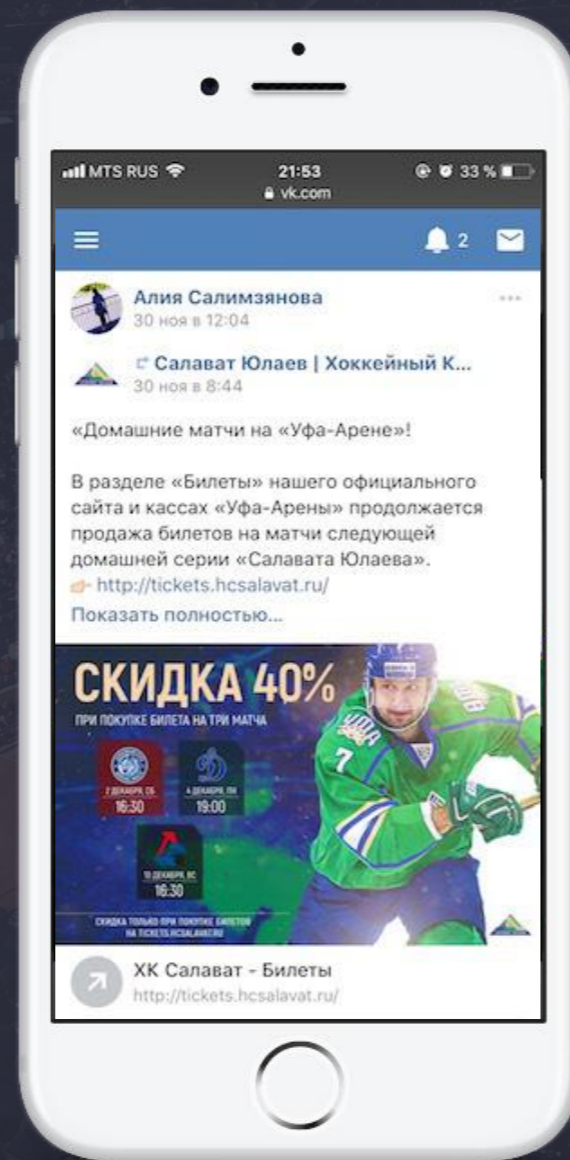
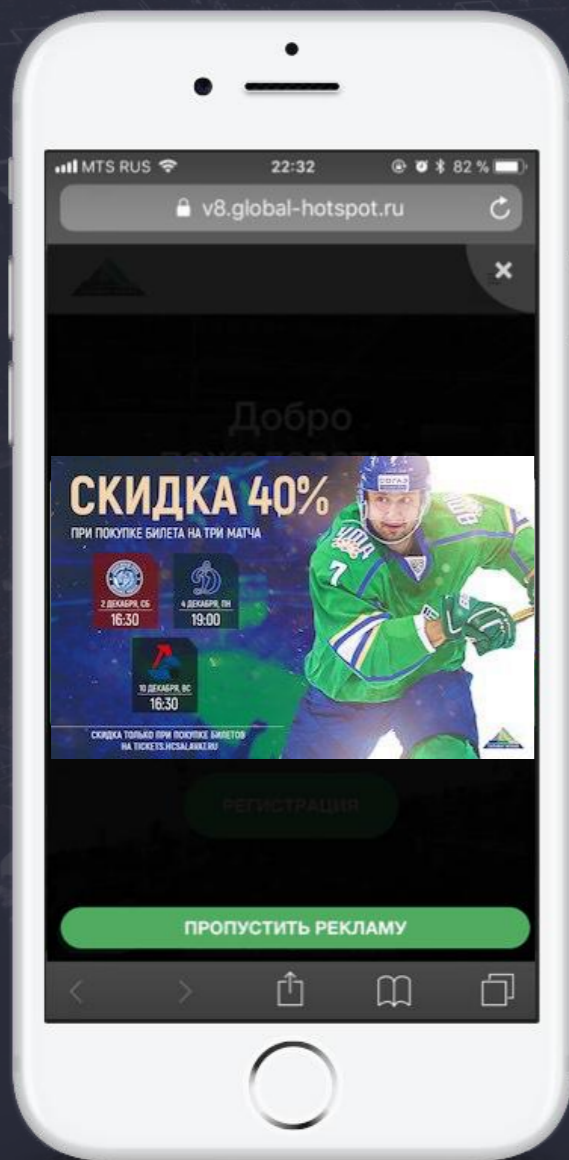


Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети на стадионе (8700 мест, 65 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, разделением зон сети для показа различной рекламы болельщикам, локальными CDN серверами, выдерживающими лавинную нагрузку подключения в пике до 10000 пользователей, видео повторы моментов матча через портал.

# РЕКЛАМА ХОККЕЙНОГО КЛУБА В СОЦСЕТЯХ

Посетители стадиона при подключении к Wi-Fi видят скидки, акции, анонсы матчей и делают репосты в социальных сетях. В среднем у пользователя 100 друзей Вконтакте. В сети зарегистрировалось 10 тыс. пользователей, охват аудитории составил 1 млн. человек.



# КЛИНИКИ «НЕБОЛИТ»

сеть клиник в Москве и Подмосковье

Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети клиник.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, интеграцией с сайтом и автоматическим обновлением акций, управление профилями всех клиник через одну административную панель с отображением местоположения.

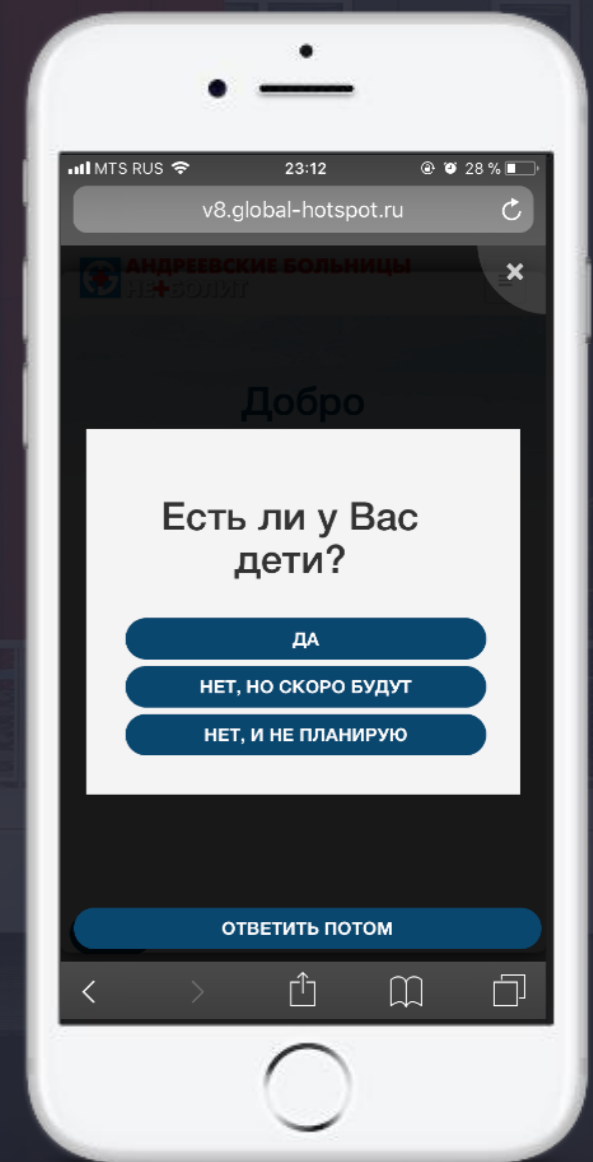
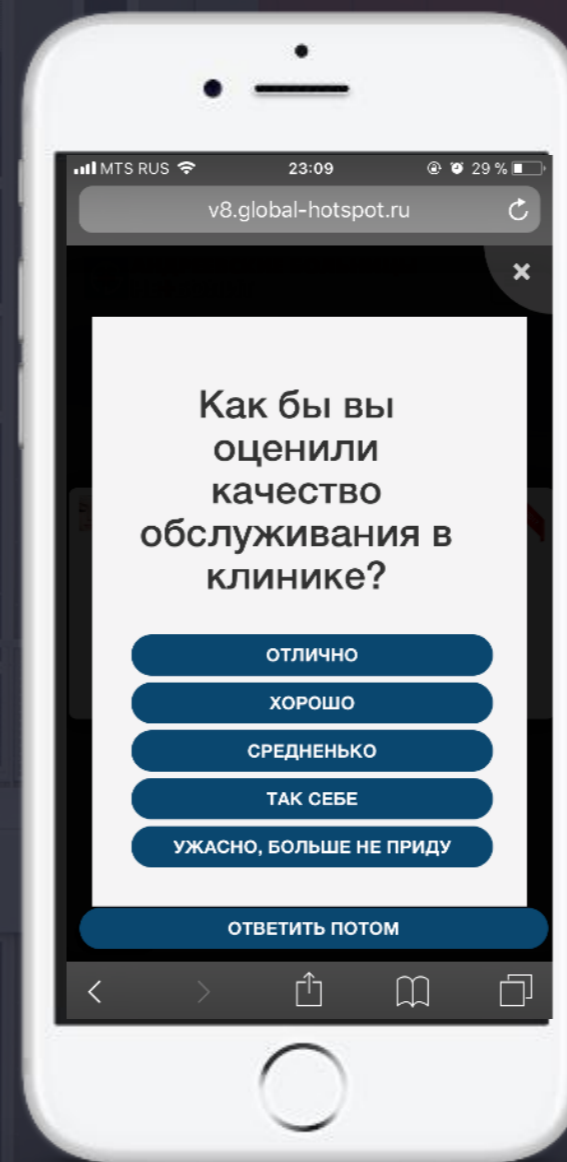
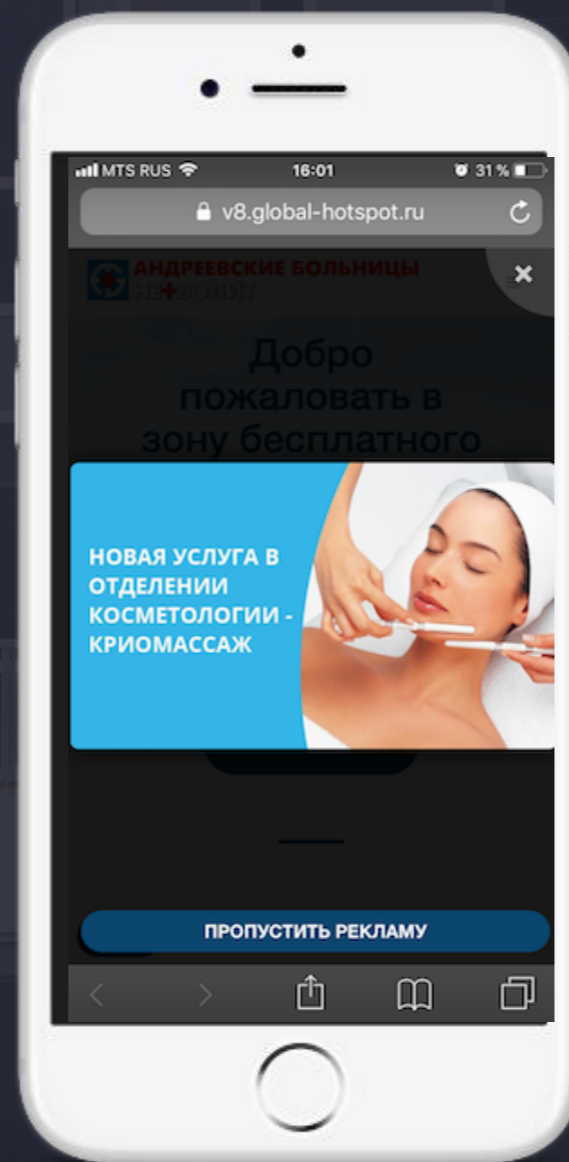


НЕ+БОЛИТ

АНДРЕЕВСКИЕ  
БОЛЬНИЦЫ

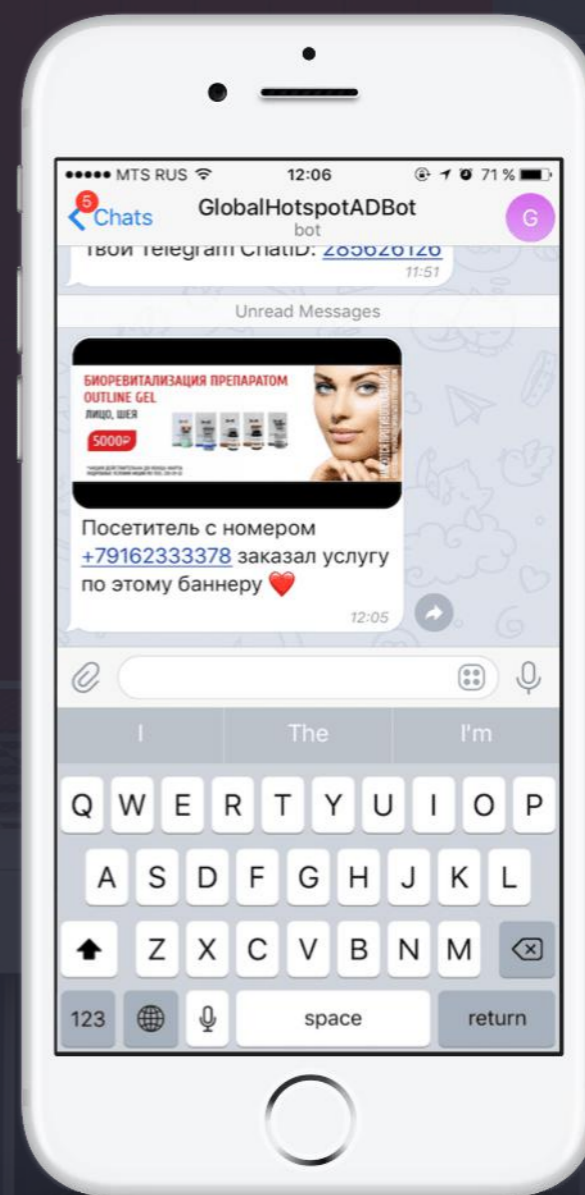
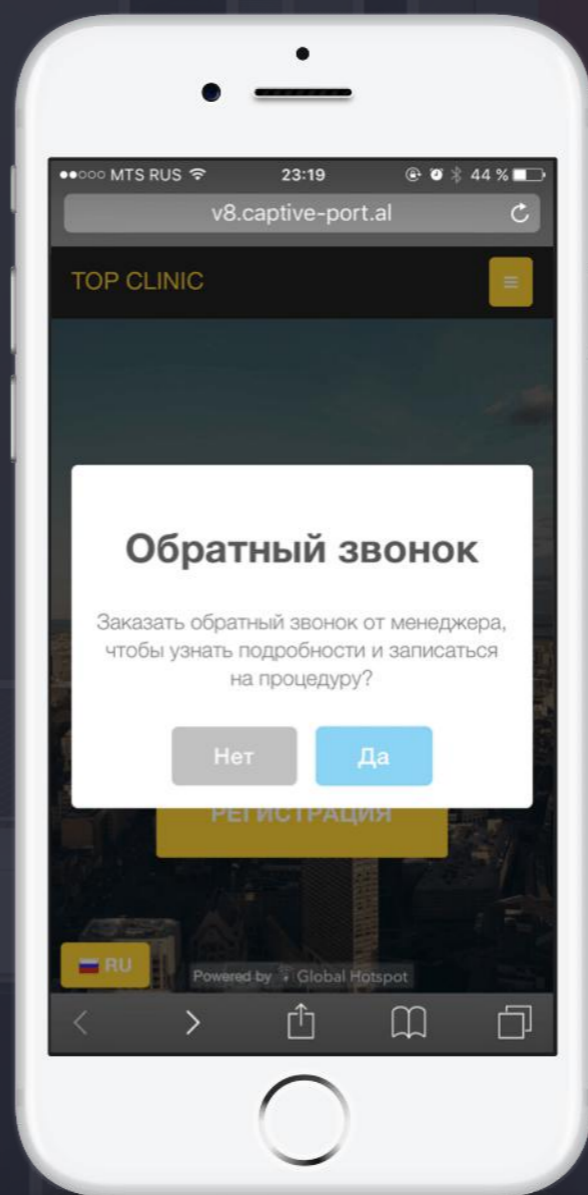
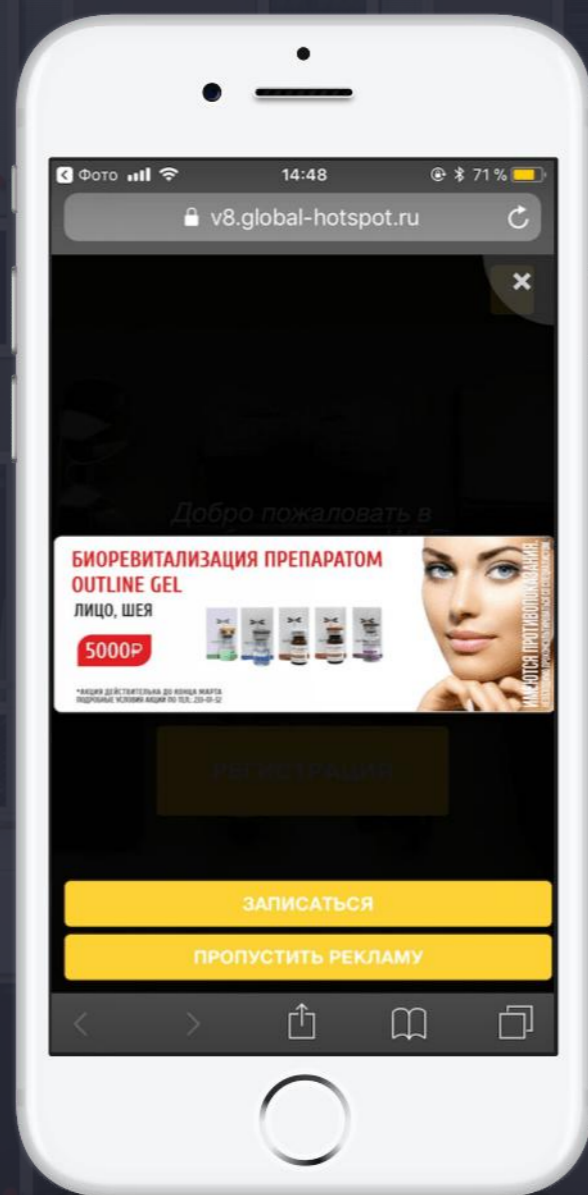
# ИНТЕГРАЦИЯ С АКЦИЯМИ НА САЙТЕ И ОПРОСЫ

Посетители клиник при подключении к Wi-Fi видят акции клиники, участвуют в опросах и оставляют отзывы. Также они отвечают на вопросы о поле, возрасте и наличии детей. В системе можно создать любой опрос и наблюдать статистику ответов. Менеджеры клиники обзванивают базу клиентов и предлагают им услуги клиники на основе их интересов, пола, возраста и наличия детей.



# ЗАПИСЬ НА УСЛУГИ ИЗ БАННЕРА

Клиент может записаться на услугу прямо из баннера. В любой баннер можно добавить кнопку действия, например, «Заказать», «Записаться», «Купить» и т.п. Кнопка действия отправляет заявку с номером телефона клиента в чат Телеграм. Менеджер клиники перезванивает клиенту и записывает его на процедуру.



# АЭРОПОРТ Г. ВОРОНЕЖ

крупнейший международный  
аэропорт в Центральном Черноземье

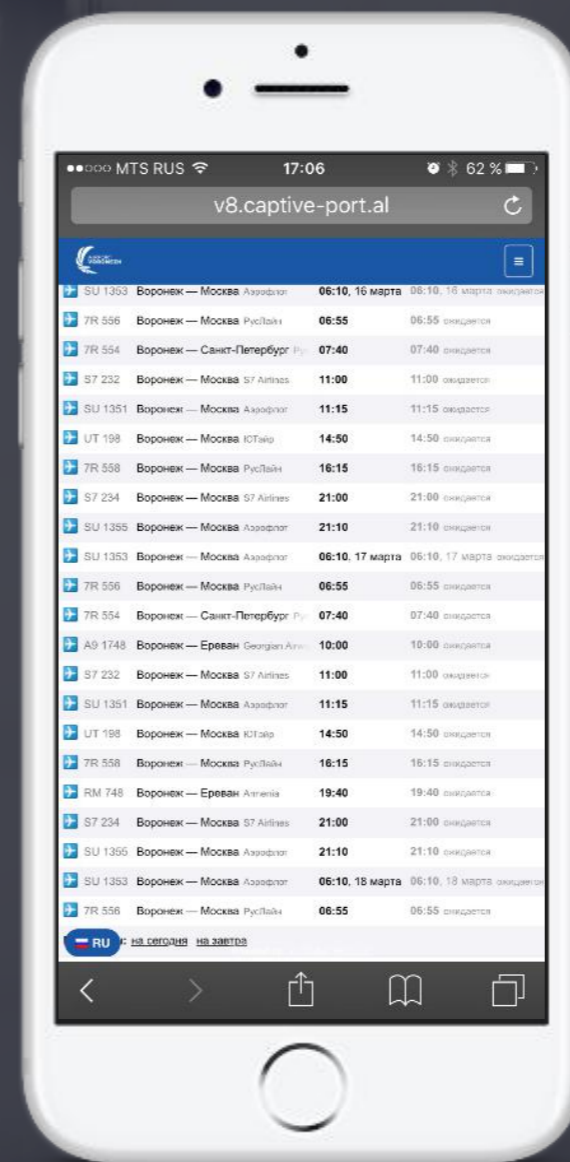
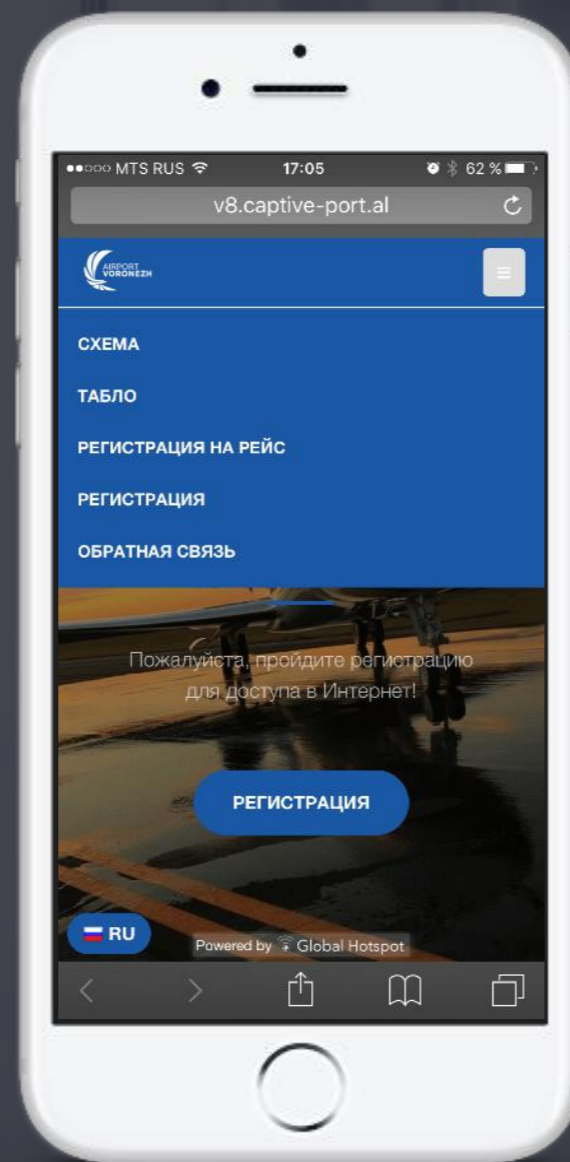
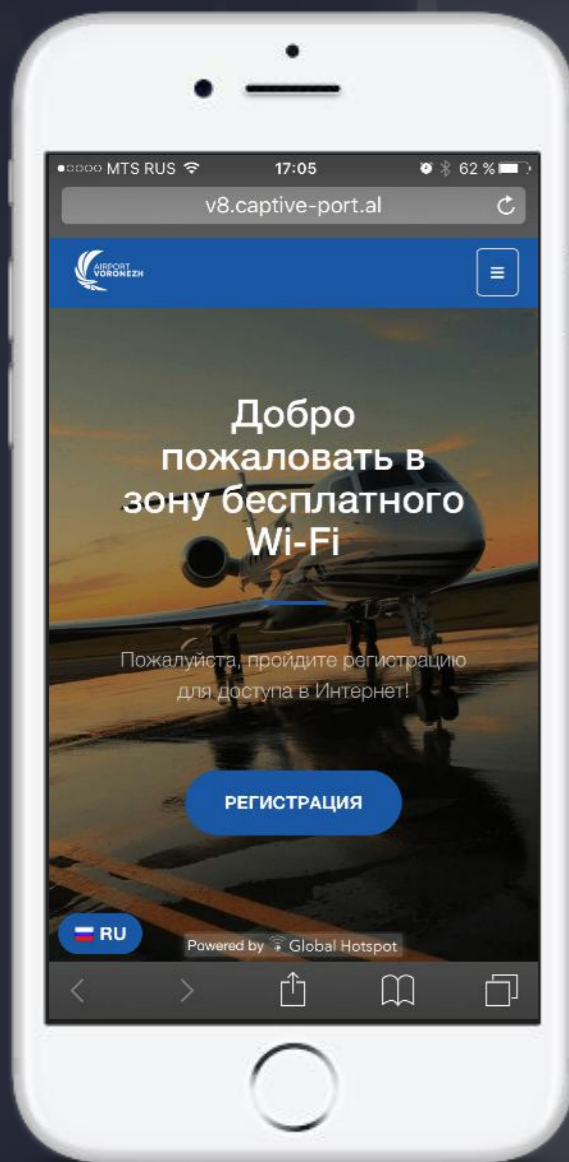


Задача: авторизация пользователей  
Wi-Fi сети аэропорта.

Решение: портал авторизации с  
индивидуальным дизайном страниц,  
показом рекламы, картой  
аэропорта, автоматически  
обновляемым табло вылетов.

# ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЭРОПОРТЕ НА ЛЮБОМ УСТРОЙСТВЕ БЕЗ УСТАНОВКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Мы постарались встроить в портал все необходимые сервисы в аэропорту: схема аэропорта, автоматически обновляемое табло прилетов-вылетов, онлайн регистрация на рейс, сбор отзывов и оценок качества. Мультязычный портал авторизации и дополнительные сервисы переведены на 12 иностранных языков.



# ОТЕЛЬ «NOVOTEL»

международная сеть отелей

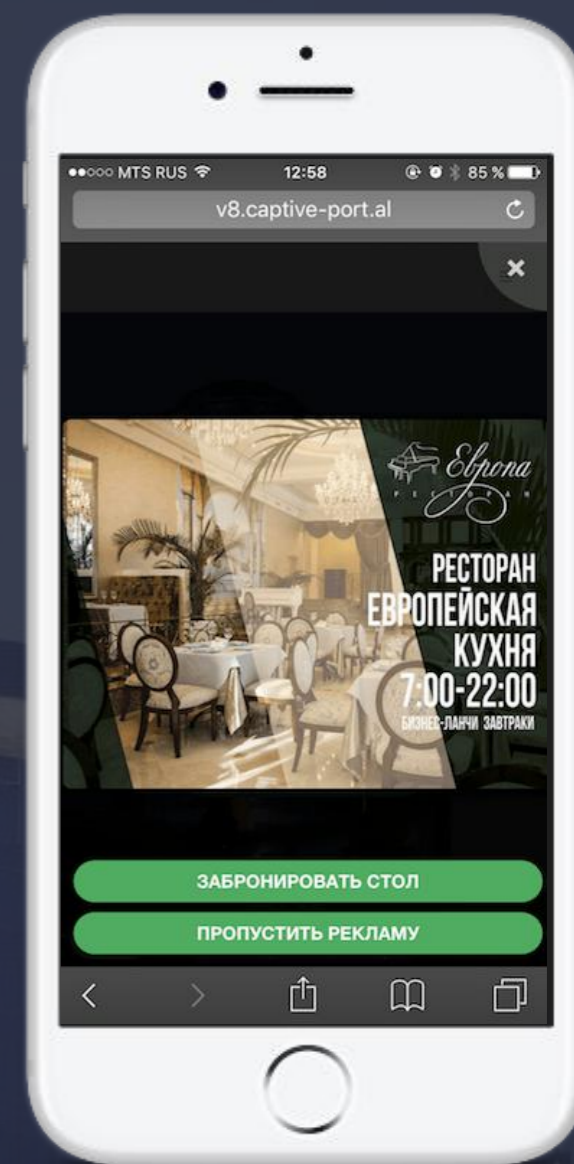
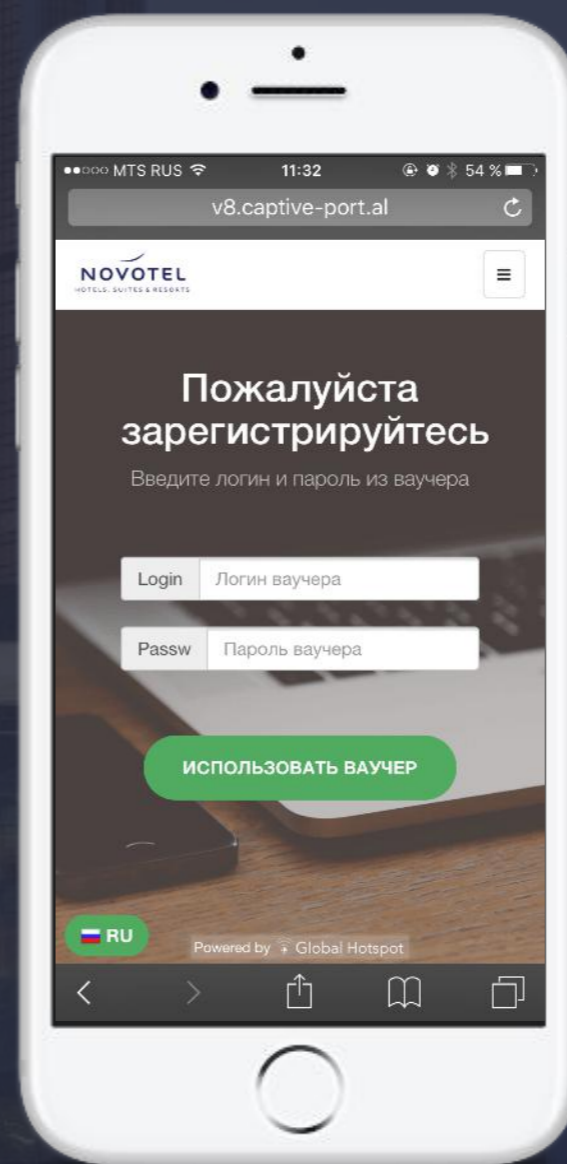
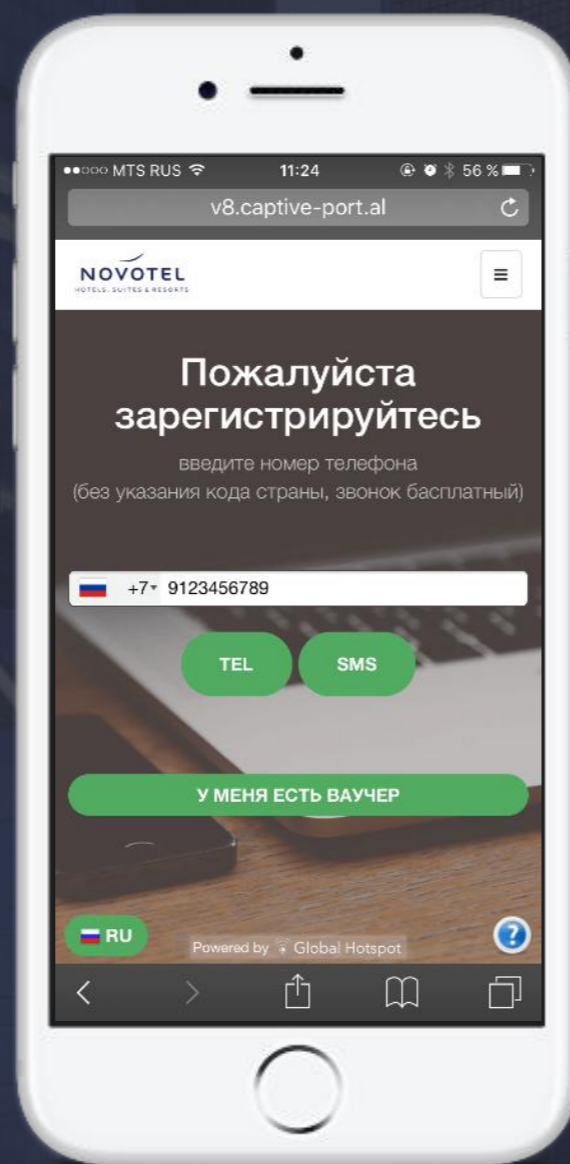
Задача: построение сети Wi-Fi отеля с возможностью авторизации пользователей.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией по ваучерам для иностранных граждан.



# САМЫЙ УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ

Мультиязычный портал авторизации с показом рекламы переведен на 12 иностранных языков, чтобы иностранным гостям было понятно, как получить доступ к Wi-Fi. Для иностранцев, у которых нет возможности пройти идентификацию по номеру телефона, предусмотрена идентификация по ваучерам, которая выполняет требования закона о доступе к Wi-Fi: на ресепшене пользователь называет номер своей комнаты, и администратор выдает ему логин и пароль, которые создаются системой уникальными для каждого пользователя в отдельной административной панели.



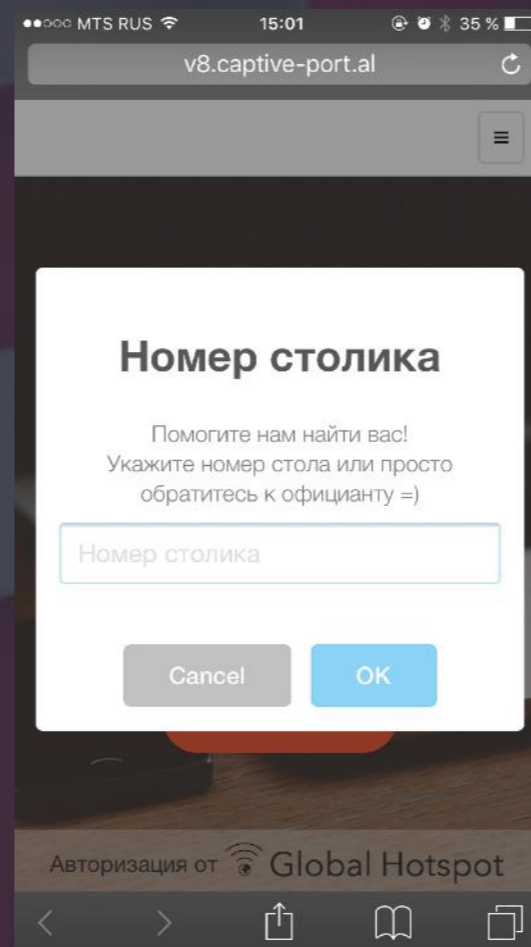
# CAFE «STUDIO»

самое популярное заведение в г.  
Владивосток



Задача: авторизация пользователей  
существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал  
авторизации с индивидуальным  
дизайном страниц, сбором отзывов,  
показом рекламы, бронированием  
столов, заказом кальяна онлайн.



# РЕКЛАМА ПО WI-FI В КАФЕ

С помощью рекламного модуля портала авторизации размещаются специальные предложения и анонсы мероприятий в виде баннеров, которые видит каждый гость при подключении к сети Wi-Fi.

После авторизации клиенты переходили на страницу кафе в Instagram.

Таким образом средний чек посетителей кафе и количество подписчиков заведения в Instagram увеличились. Скидка и онлайн заказ кальяна по Wi-Fi вызвал повышенный интерес посетителей и рост продаж.

# ТЕТЕРИН ФИЛЬМ

сеть кинотеатров

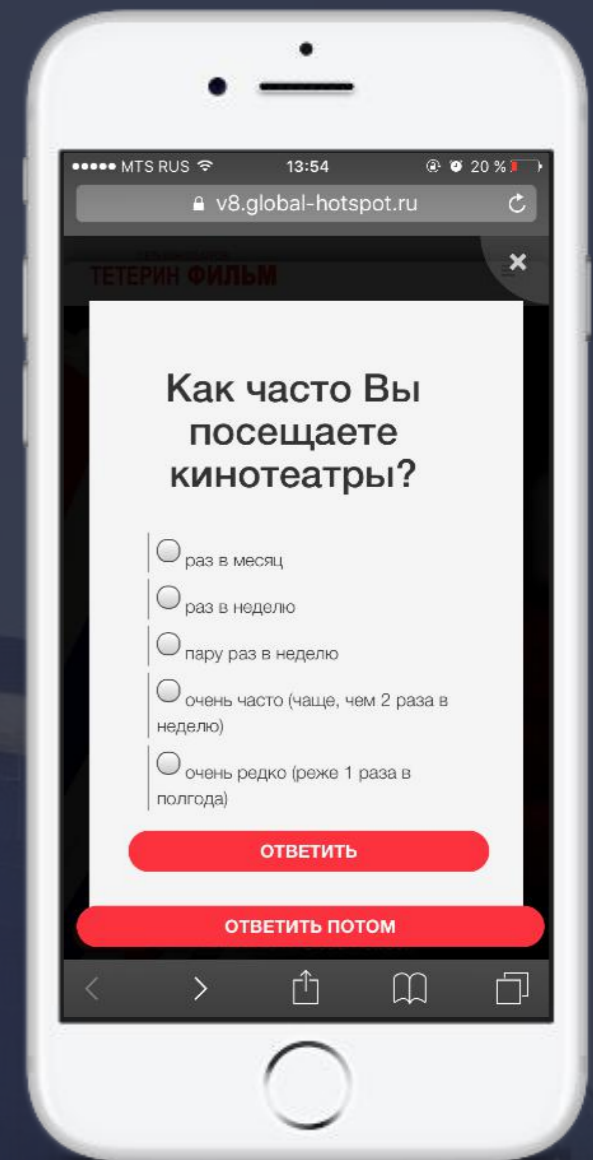
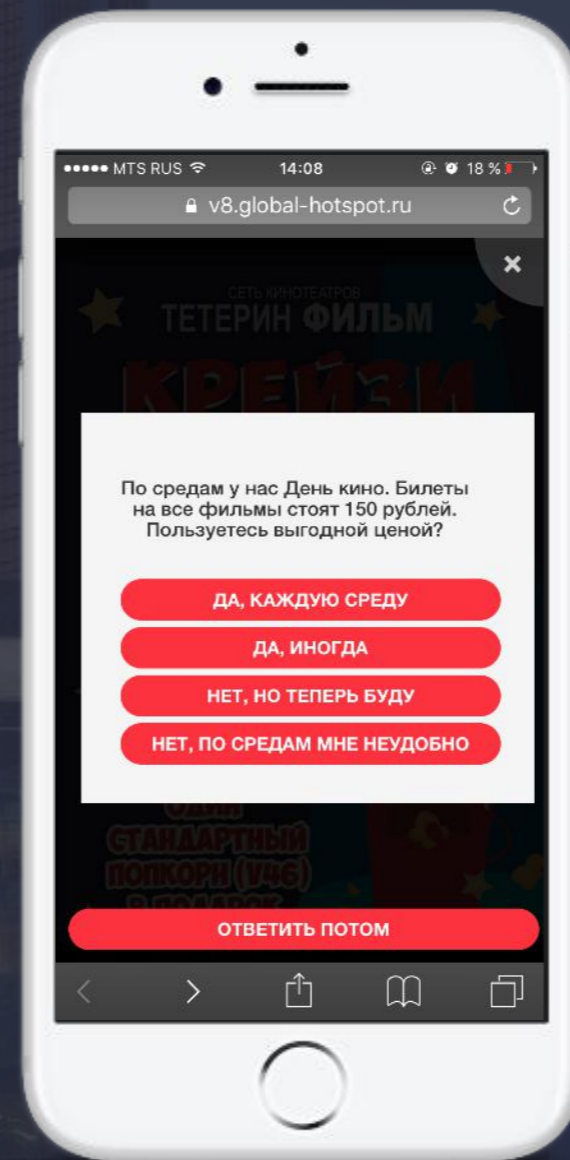
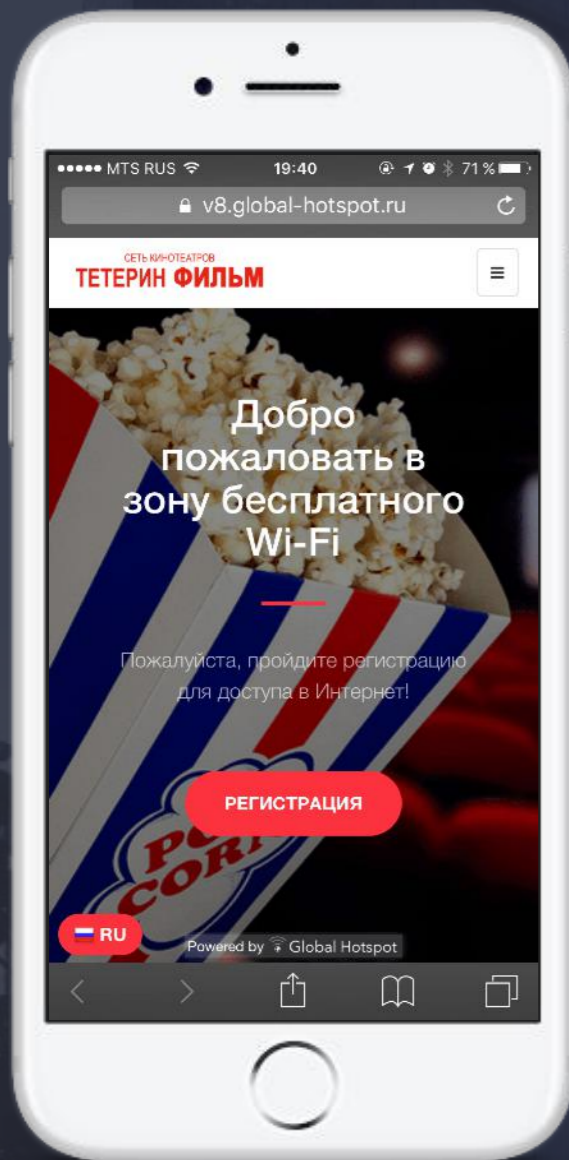
Задача: авторизация пользователей существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, сбором отзывов, показом рекламы, онлайн покупкой билетов.

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ  
**ТЕТЕРИН  
ФИЛЬМ**

# РЕКЛАМА И ОПРОСЫ В КИНОТЕАТРЕ

При клике на баннер клиенты переходят на сайт кинотеатра, где могут купить билет со скидкой. Опросы помогают рассказать клиентам об акциях, узнать статистику посещения, пол и возраст посетителей.



# ПОСЛЕСЛОВИЕ

Это далеко не полный список наших проектов, их много, уникальных, интересных, инновационных. Больше кейсов смотрите на нашем сайте. Мы готовы поделиться с вами идеями и придумать что-то новое и поразительное для вашего бизнеса!

# СТАНЬТЕ НАШИМ КЛИЕНТОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ



# Global Hotspot

Wi-Fi маркетинг и комплексные IT-решения

[info@global-hotspot.ru](mailto:info@global-hotspot.ru)

T: 8 (800) 775-23-27

T: +7 (499) 112-38-33

[www.global-hotspot.ru](http://www.global-hotspot.ru)