

# Wi-Fi на службе маркетологов

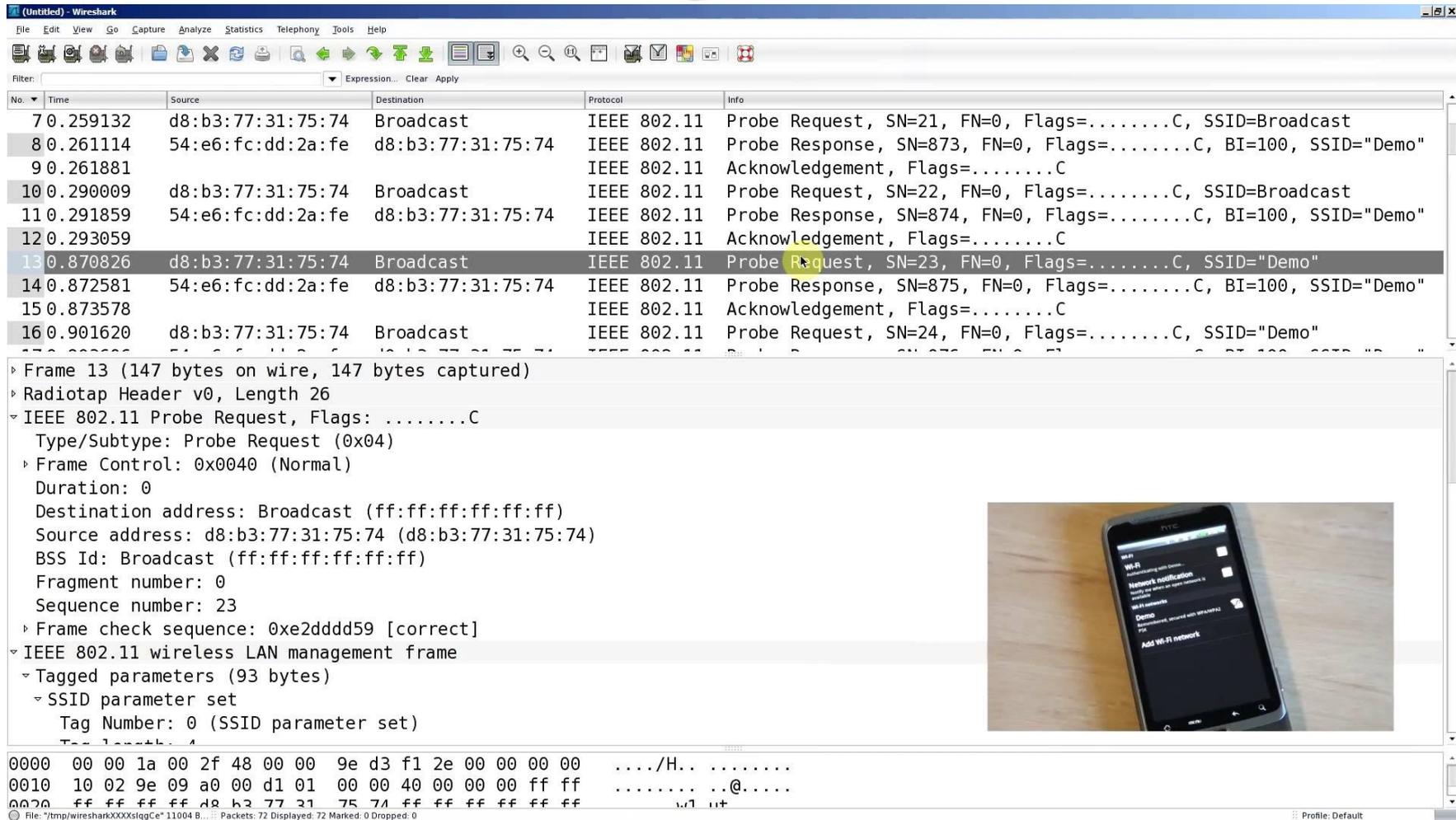
Демцев Владимир  
+7 (916) 233-33-78  
+7 (499) 112-38-33  
<http://global-hotspot.ru>  
[dv@global-hotspot.ru](mailto:dv@global-hotspot.ru)



Уральские  
самоцветы  
CIO Congress

25-26 мая 2018 г. Екатеринбург  
<http://2018.cio-congress.ru>

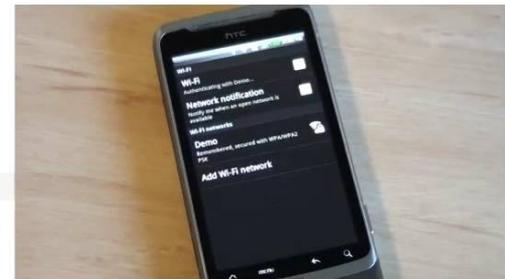
# Что такое Wi-Fi сенсоры и зачем они нужны?

Wireshark capture showing IEEE 802.11 traffic. The selected frame (No. 13) is a Probe Request with the following details:

- Frame 13 (147 bytes on wire, 147 bytes captured)
- Radiotap Header v0, Length 26
- IEEE 802.11 Probe Request, Flags: .....C
  - Type/Subtype: Probe Request (0x04)
  - Frame Control: 0x0040 (Normal)
  - Duration: 0
  - Destination address: Broadcast (ff:ff:ff:ff:ff:ff)
  - Source address: d8:b3:77:31:75:74 (d8:b3:77:31:75:74)
  - BSS Id: Broadcast (ff:ff:ff:ff:ff:ff)
  - Fragment number: 0
  - Sequence number: 23
  - Frame check sequence: 0xe2dddd59 [correct]
- IEEE 802.11 wireless LAN management frame
  - Tagged parameters (93 bytes)
    - SSID parameter set
      - Tag Number: 0 (SSID parameter set)

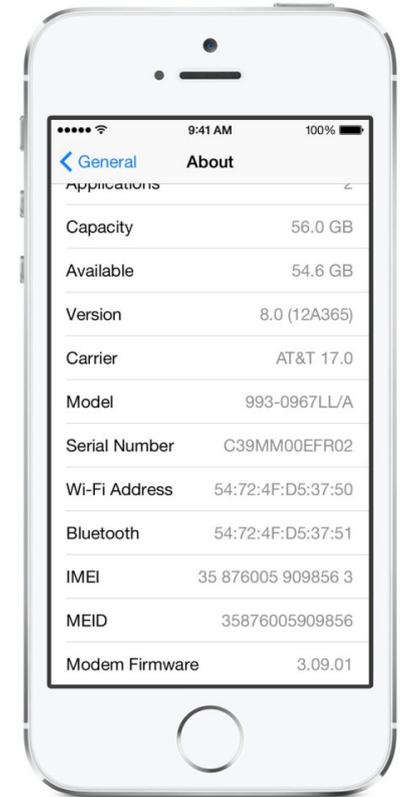
Hex dump at the bottom shows the raw bytes of the frame, including the SSID parameter set.



- iOS 8+
- Android\*
- Windows 8+
- Linux\*\*
- MacOS 10.9.5+

## Randomized Wi-Fi addresses

When you're out running errands with your phone in your pocket, Wi-Fi hotspots have the ability to track your movements and behavior by scanning your Wi-Fi MAC address. A MAC address is a string of characters that uniquely identifies your device on a network. With iOS 8, we've introduced an innovative feature designed to protect your privacy by randomizing your device's MAC address when the device is passively scanning for Wi-Fi networks. Because your MAC address now changes when you're not connected to a network, it can't be used to persistently track you. This is in line with Apple's industry-leading effort to do away with persistent identifiers, and is unique to iOS devices.

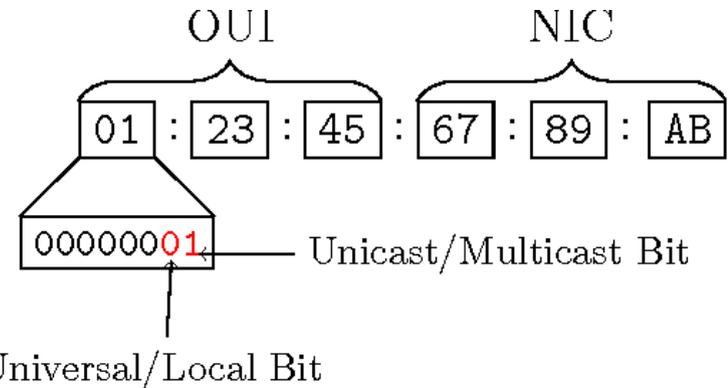


## MANAGE WI-FI SETTINGS

### Random hardware addresses

Use random hardware addresses to make it harder for people to track your location when you connect to different Wi-Fi networks. This setting applies to new connections.

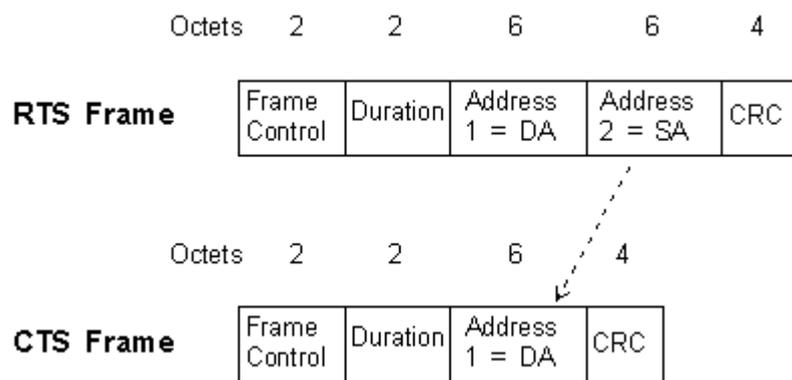
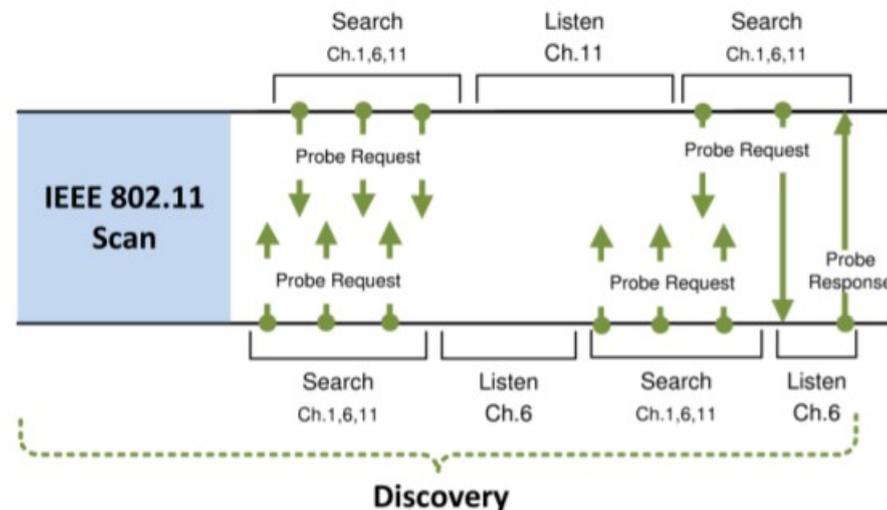
Use random hardware addresses



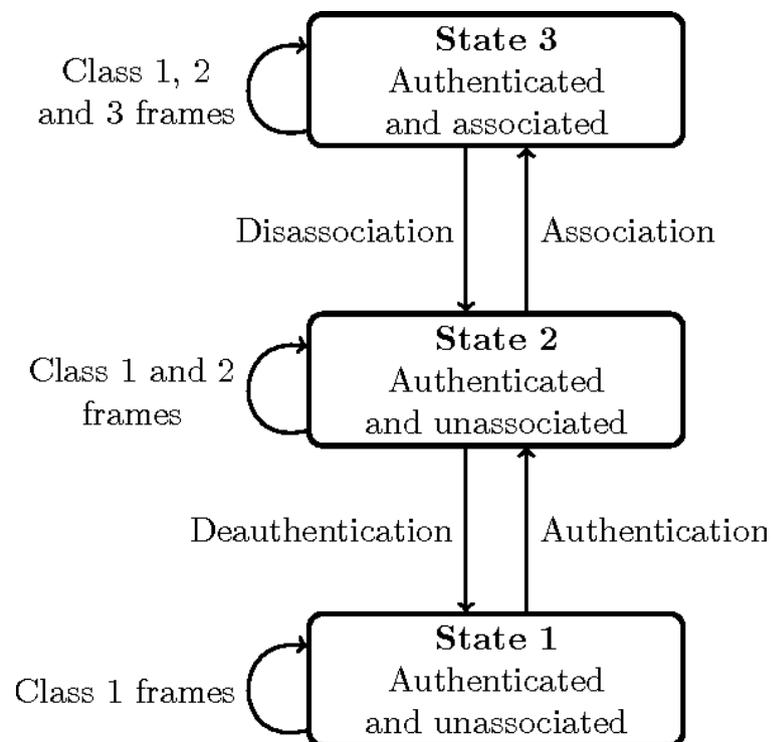
\* - не все вендоры это поддерживают  
 \*\* - зависимости от реализации и настроек

## Методы обхода рендомизации:

- Реверс UUID-E
- Beacon с известным SSID
- Low-Level Control Frame (RTS-CTS)
- Bluetooth корреляция
- Hotspot 2.0 ANQP

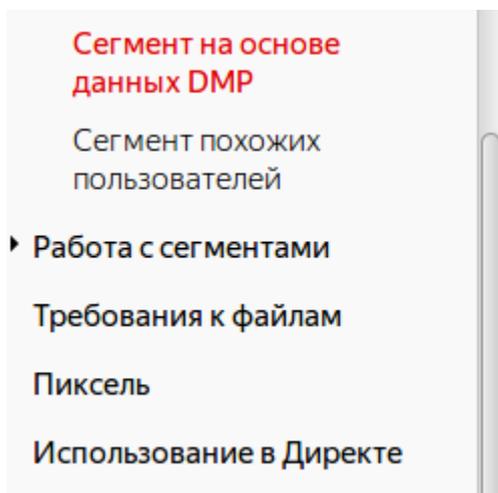


Source	Info
2a:b3:e6: [redacted]	Probe Request, SN=0, FN=0, Flags=.....C, SSID=Broa
c4:e9:84: [redacted]	Probe Response, SN=11, FN=0, Flags=....., BI=100, :
2a:b3:e6: [redacted]	Acknowledgement, Flags=.....C
2a:b3:e6: [redacted]	Probe Request, SN=12, FN=0, Flags=.....C, SSID=Bro
c4:e9:84: [redacted]	Probe Response, SN=12, FN=0, Flags=....., BI=100, :
7c:5c:f8: [redacted]	Action, SN=13, FN=0, ANQP Req ANQP Query list
c4:e9:84: [redacted]	Action, SN=13, FN=0, ANQP Resp Venue Name information
	Acknowledgement, Flags=.....C



Уже работают с DMP\* :

- Yandex\*\* (beta)
- MyTarget\*\*
- Facebook
- Google
- VK



[Аудитории](#) / [Создание сегментов](#) / Сегмент на основе данных DMP

## Сегмент на основе данных DMP

Вы можете создавать в Аудиториях сегменты на основе данных провайдеров (DMP — Data Management Platforms). Они хранят данные пользователей и сегментируют их по категориям, возрасту, интересам, используемым сервисам и т.д. Вы можете использовать эти сегменты при [настройке рекламы в Яндекс.Дисплее](#). Сегменты провайдеров данных недоступны в Яндекс.Директе.

26.07.2017

## Пользователи myTarget получили новый инструмент таргетирования рекламы – маркетплейс аудиторных сегментов

Сервис myTarget открыл рекламодателям доступ к маркетплейсу внешних аудиторных сегментов, предоставляемых провайдерами данных. Использование уникальных сегментов позволит значительно повысить эффективность рекламы.

Маркетплейс позволит рекламодателям приобретать максимально релевантные аудиторные сегменты, предоставляемые платформами управления данными (Data Management Platforms, или DMP). DMP аккумулируют данные из сторонних источников и систематизируют их, разделяя на сегменты.

\* – Data Management Platforms

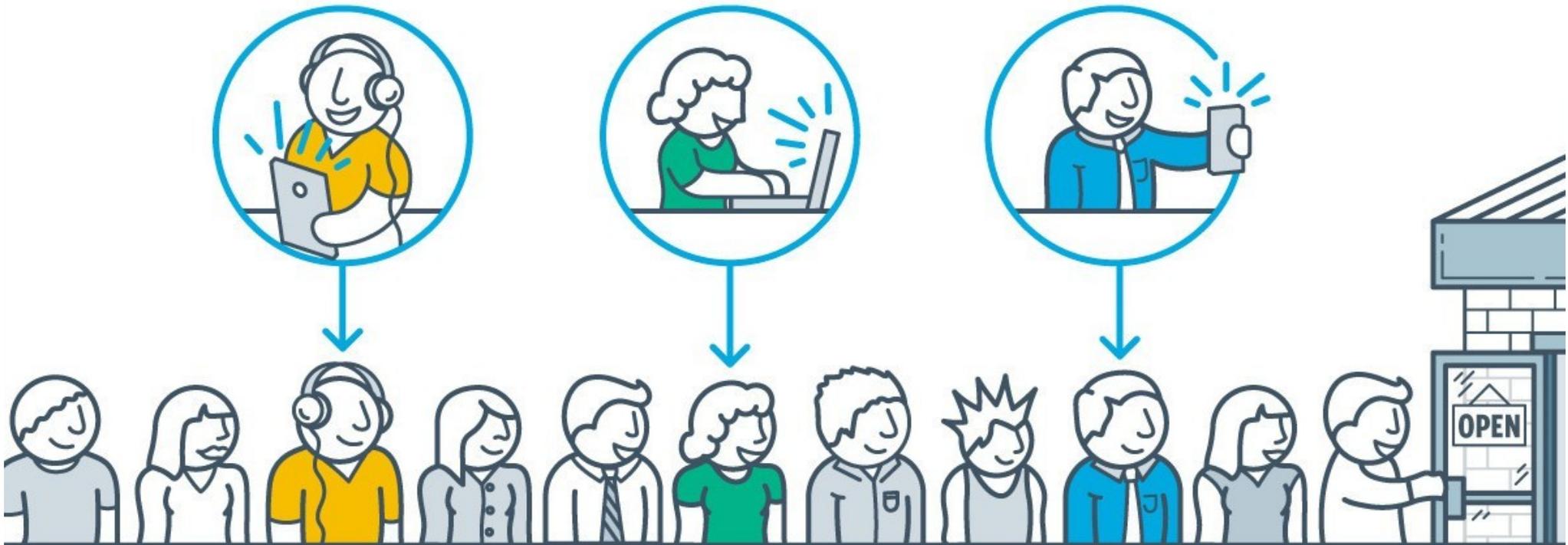
\*\* – Яндекс и myTarget анализируют просмотры рекламы и посещения клиентов, чтобы вычислить оффлайн-конверсию

## Отложенная идентификация

- Собственный UUID пользователя
- Проверка User Agent
- Fingerprinting браузера (вне WISPr/CNA)
- Cookie
- CNA Brakeout

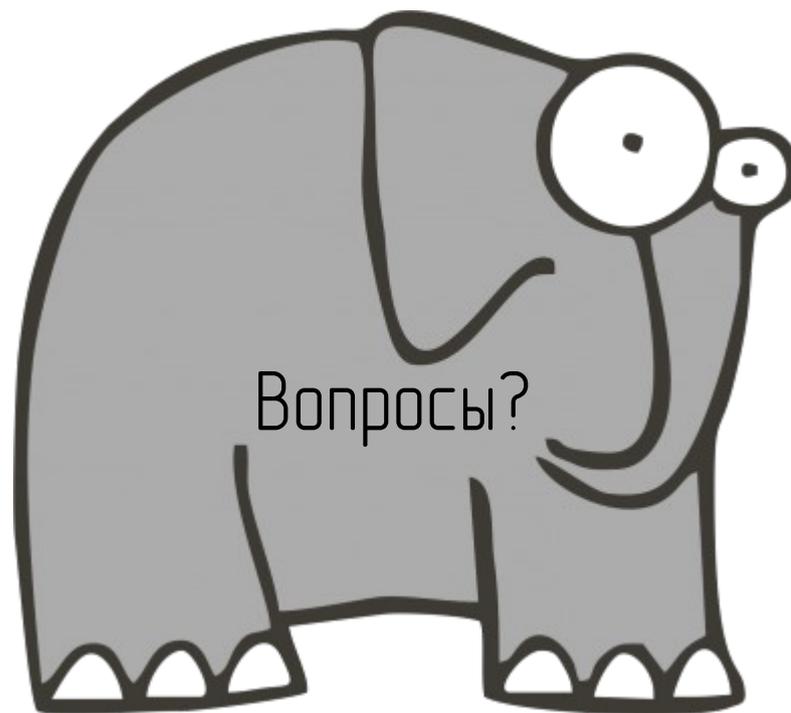


- Сколько посетителей вашего сайта пришло к вам в OffLine?
- Сколько посетителей, удививших вашу рекламу в Интернет, пришло к вам в Offline?
- Сколько посетителей, которые были у вас (или прошли мимо), пришли на сайт?
- Какая рекламная кампания приводит к покупке в Offline?



# Click Through Rate





Демцев Владимир  
+7 (916) 233-33-78  
+7 (499) 112-38-33  
<http://global-hotspot.ru>  
[dv@global-hotspot.ru](mailto:dv@global-hotspot.ru)

Ссылки на весь материал и исследования, использованные в презентации, будут доступны по ссылке:

<http://global-hotspot.ru/cioekb2018>