

# МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ПО WI-FI



# Global Hotspot

Маркетинг по Wi-Fi для HoReCa, ритейла, медицины и других заведений с Wi-Fi для гостей

Мы знаем, как использовать Wi-Fi эффективно.

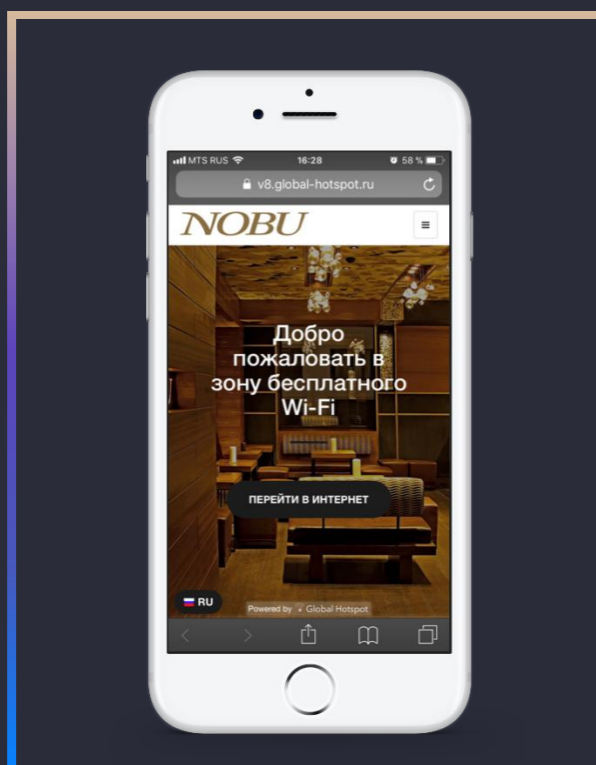
# МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ПО WI-FI ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА

В этой презентации вы найдете кейсы наших клиентов, которые показывают инновационные методы повышения продаж и доказывают, что не стоит недооценивать возможности маркетинга по Wi-Fi.

# КАК И ДЛЯ КОГО РАБОТАЕТ МАРКЕТИНГ ПО WI-FI

По закону 97-ФЗ, ПП №758 и ПП №801 на территории РФ запрещен анонимный доступ в Интернет. При подключении к Wi-Fi должна всплывать страница авторизации, где надо ввести номер телефона, получить SMS с кодом и после его ввода пользоваться бесплатным Интернетом.

Эта технология позволяет показывать на странице Wi-Fi авторизации рекламу, опросы, собирать подписки в социальных сетях, продавать прямо из баннера и получать отзывы клиентов. Это называется маркетинг по Wi-Fi. Он используется во всех заведениях с Wi-Fi для гостей.



КОНФЕРЕНЦИИ  
ФОРУМЫ  
БРИФИНГИ

ПАРКИ  
СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ  
АРЕНЫ

ПОЛИКЛИНИКИ  
БОЛЬНИЦЫ  
САЛОНЫ КРАСОТЫ

ГОСТИНИЦЫ  
БАЗЫ ОТДЫХА  
ПАНСИОНЫ

КАФЕ  
РЕСТОРАНЫ  
КЛУБЫ

МАГАЗИНЫ  
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ  
ГИПЕРМАРКЕТЫ

МЕРОПРИЯТИЯ

СТАДИОНЫ

МЕДИЦИНА

ОТЕЛИ

РЕСТОРАНЫ

РИТЕЙЛ

# САЛОН «MERCEDDES»

лидер рынка автомобилей премиум  
класса

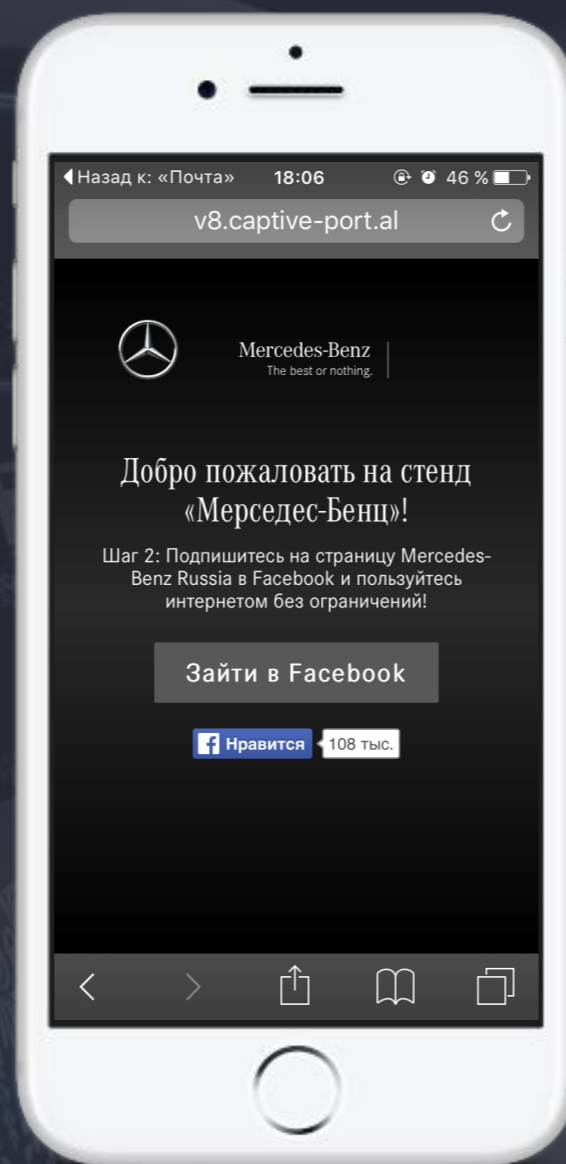
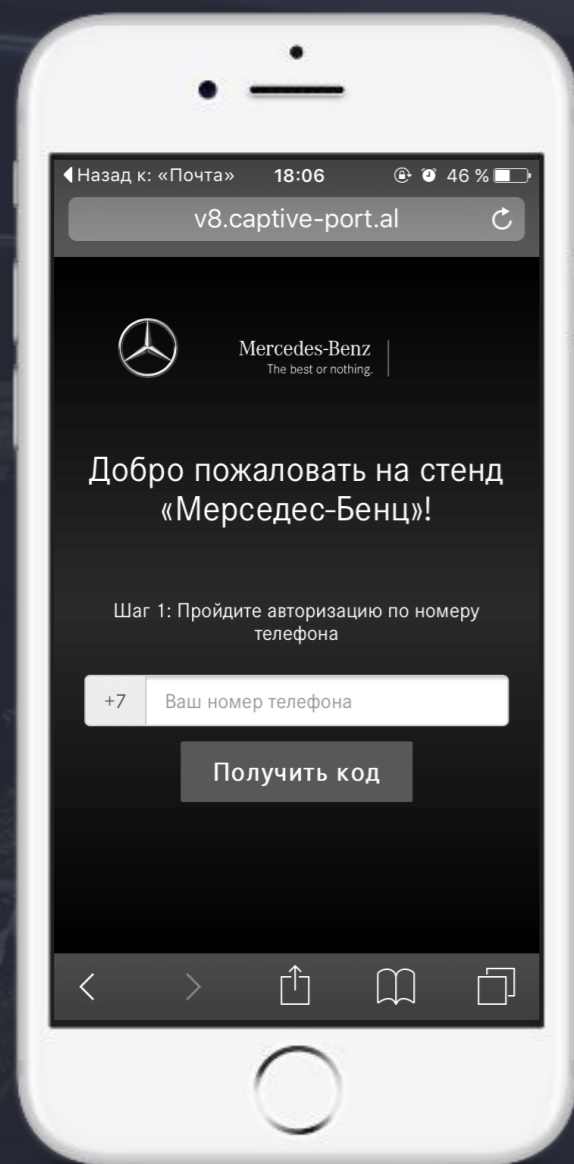


Mercedes-Benz

Задача: построение сети Wi-Fi на выставке в «Крокус ЭКСПО» с возможностью авторизации пользователей через социальные сети.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц и авторизацией через фейсбук с подпиской в группу. Контакты пользователей используются для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

# СБОР КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ



Чтобы воспользоваться бесплатным Wi-Fi, посетители стенда должны были кроме обязательной идентификации по номеру, пройти авторизацию через Facebook и подписаться на страницу Mercedes.

Контакты зарегистрированных пользователей используют для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

# ГРУППА КОМПАНИЙ АВТОПЛЮС

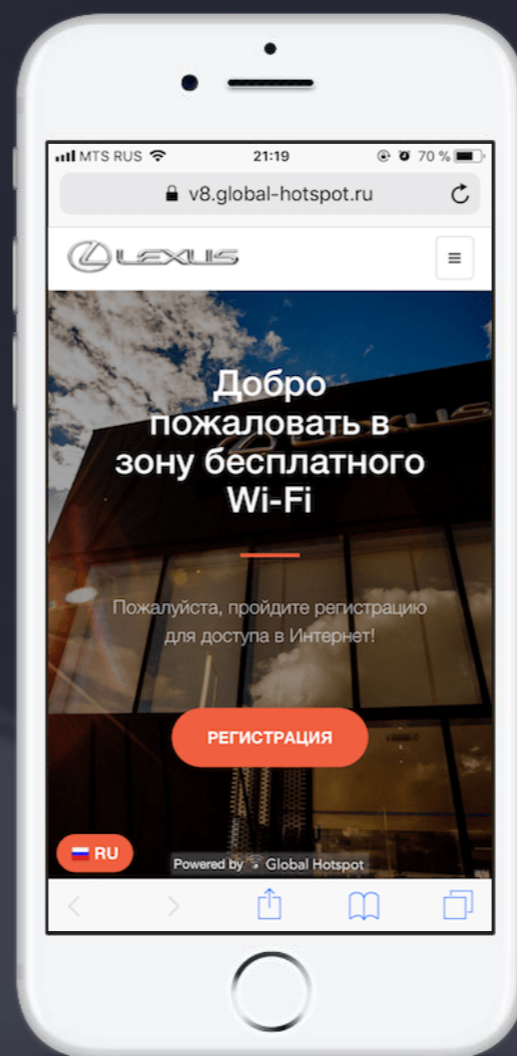
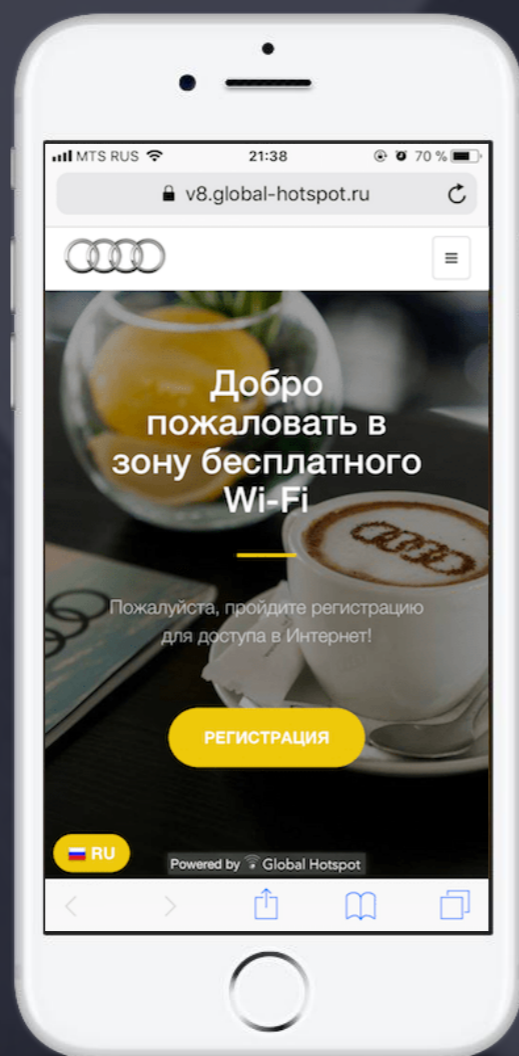
автосалоны Toyota, Audi, Volvo,  
Lexus, Jaguar, Land-Rover, Skoda в  
Екатеринбурге, Омске, Нижнем  
Тагиле

Задача: авторизация пользователей  
сетей Wi-Fi во всех автосалонах  
компании.

Решение: мультязычный портал  
авторизации с индивидуальным  
дизайном страниц, рекламой и  
опросами.



# СБОР КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ



Страницы авторизации выполнены в фирменном стиле автосалонов.

Контакты зарегистрированных пользователей используют для продаж, контекстной рекламы, e-mail рассылок.

# ГРУППА КОМПАНИЙ КРОКУС CROCUS GROUP

Одна из крупнейших девелоперских компаний России

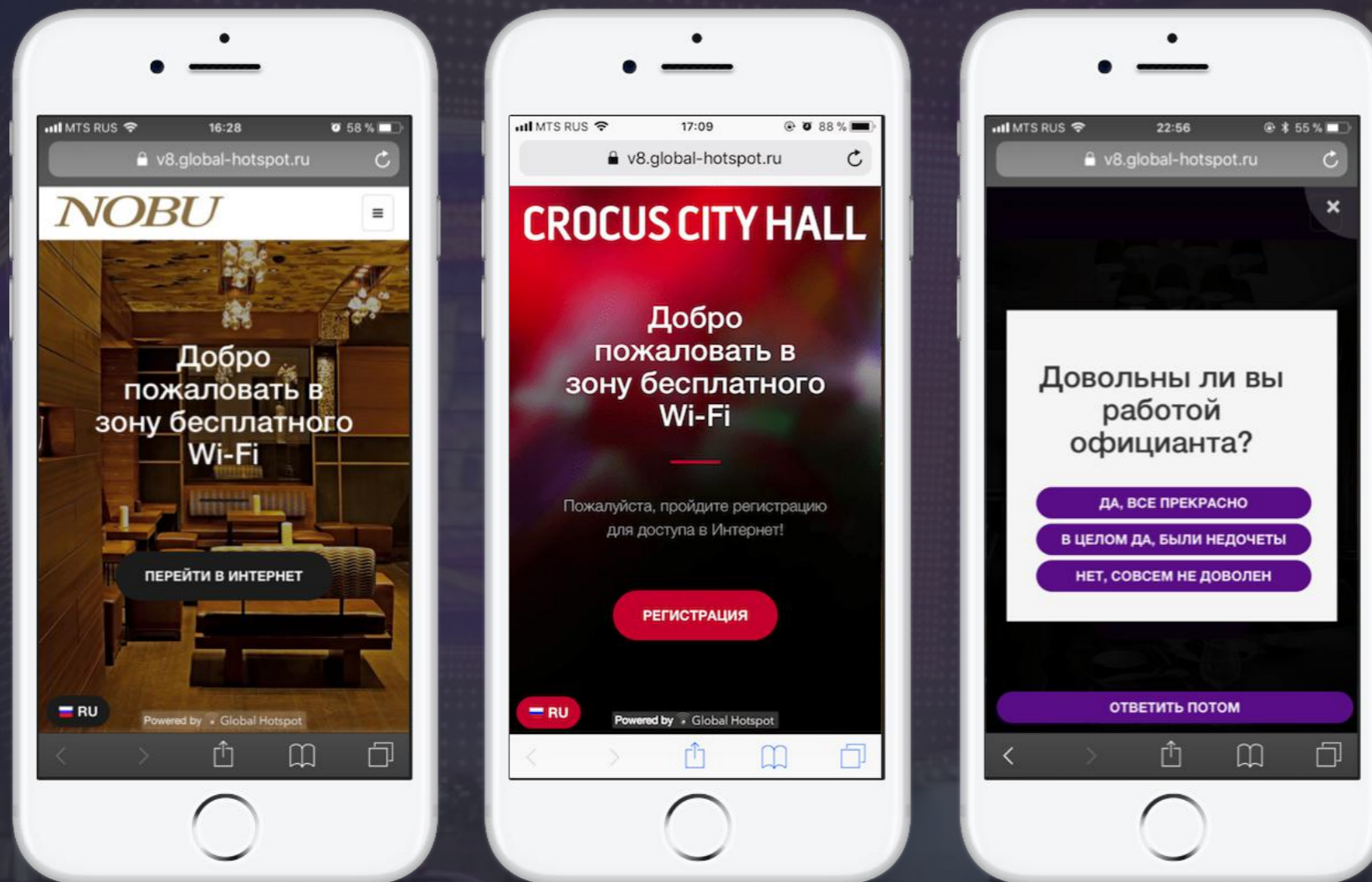


Задача: авторизация пользователей сетей Wi-Fi во всех заведениях компании.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, опросами и авторизацией через социальные сети. Управление всеми заведениями из одного личного кабинета.



# УПРАВЛЕНИЕ ГРУППАМИ ЗАВЕДЕНИЙ



Для всех объектов компании разработаны страницы авторизации в стиле заведения: ресторанов, кафе, магазинов, концертных и выставочных залов, ТРЦ, океанариума и пр.

Посетители оценивают качество обслуживания и видят скидки и акции в других заведениях группы компаний Крокус.

Управление всеми объектами из одного кабинета.

# 3-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ «ONLINE & OFFLINE RETAIL FORUM» 2016

количество делегатов 1000+

**Online & Retail**  
International  
Offline Forum

Задача: построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа), демонстрация возможностей облачных сервисов для ритейла.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы спонсоров мероприятия, онлайн квест для делегатов с розыгрышем призов, демонстрацией возможностей облачного сервиса, сканированием QR-кодов без использования приложений, онлайн таблица с результатами конкурсантов, встроенная карта павильонов, тепловая карта перемещения посетителей во времени.

3om-ID

# ЯБЛОКОКВЕСТ



Здравствуй, Василий!

У нас есть готовые решения для вашего бизнеса. Испытайте на себе как поразительно легко и просто можно установить контакт с вашими посетителями. Не нужно никаких лишних приложений, только ваш смартфон и wi-fi сеть.

Облачные сервисы, дающие безграничные возможности для любого вида деятельности.

3om-ID

# ЯБЛОКОКВЕСТ



Подключиться к Wi-Fi сети (088 2310 Free)

Зарегистрироваться в Wi-Fi сети форума

Найти QR коды и сделать фото

Смотри, где на карте QR коды, находить и фотографировать 3 кода. Успей быстрее всех!

Приходи к месту выдачи призов

Получи гарантированный приз

Смотри в режиме реального времени за лидерами в прохождении квеста

Дождись итогов подведения квеста и вручения главных призов

Время подведения итогов и выдачи призов - 5 Апреля 15:00

Успей быстрее всех и получи главный яблочный приз

Смотри результаты в режиме реального времени! Не забудь, ты Василий Иванович!

## ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ?

1. Смотри на карте, где расположены QR-коды
2. Сфотографируй 3 кода и загрузи их
3. Успей быстрее всех и получи главный яблочный приз
4. Смотри результаты в режиме реального времени

## ПРИЗЫ ПОЛУЧАТ ВСЕ УЧАСТНИКИ!


### ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

1. На карте обозначены места расположения QR кодов
2. Подойди к одному из них и нажми кнопку "СДЕЛАТЬ ФОТО" чтобы сфотографировать и загрузить фото с кодом
3. Загрузи три кода и приходи к месту выдачи призов
4. Получи гарантированный приз
5. Следи в режиме реального времени за лидерами в прохождении квеста
6. Дождись итогов подведения квеста и вручения главных призов
7. Время подведения итогов и выдачи призов - 5 Апреля 15:00

## ГОТОВ?



# ИГРАТЬ

У вас 0 из 3 кодов



Смотри на карте, где расположены коды, найди их и сделай фото

# СДЕЛАТЬ ФОТО

— место расположения кодов

— наш стенд

# КВЕСТЫ ПО WI-FI

Мы разработали концепцию и создали онлайн квест для делегатов конференции по ритейлу, чтобы продемонстрировать возможности взаимодействия с посетителями через портал авторизации.

Ссылка на страницу с квестом отправлялась каждому зарегистрировавшемуся в Wi-Fi сети форума по SMS вместе с кодом доступа.

В результате IT-интегратору удалось привлечь к стенду потенциальных клиентов.

# ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС БАЛ ДЛЯ СТАРТАПЕРОВ И РИТЕЙЛЕРОВ #INNOVAL 2016

на дизайн-заводе «Flacon»



LEROY MERLIN

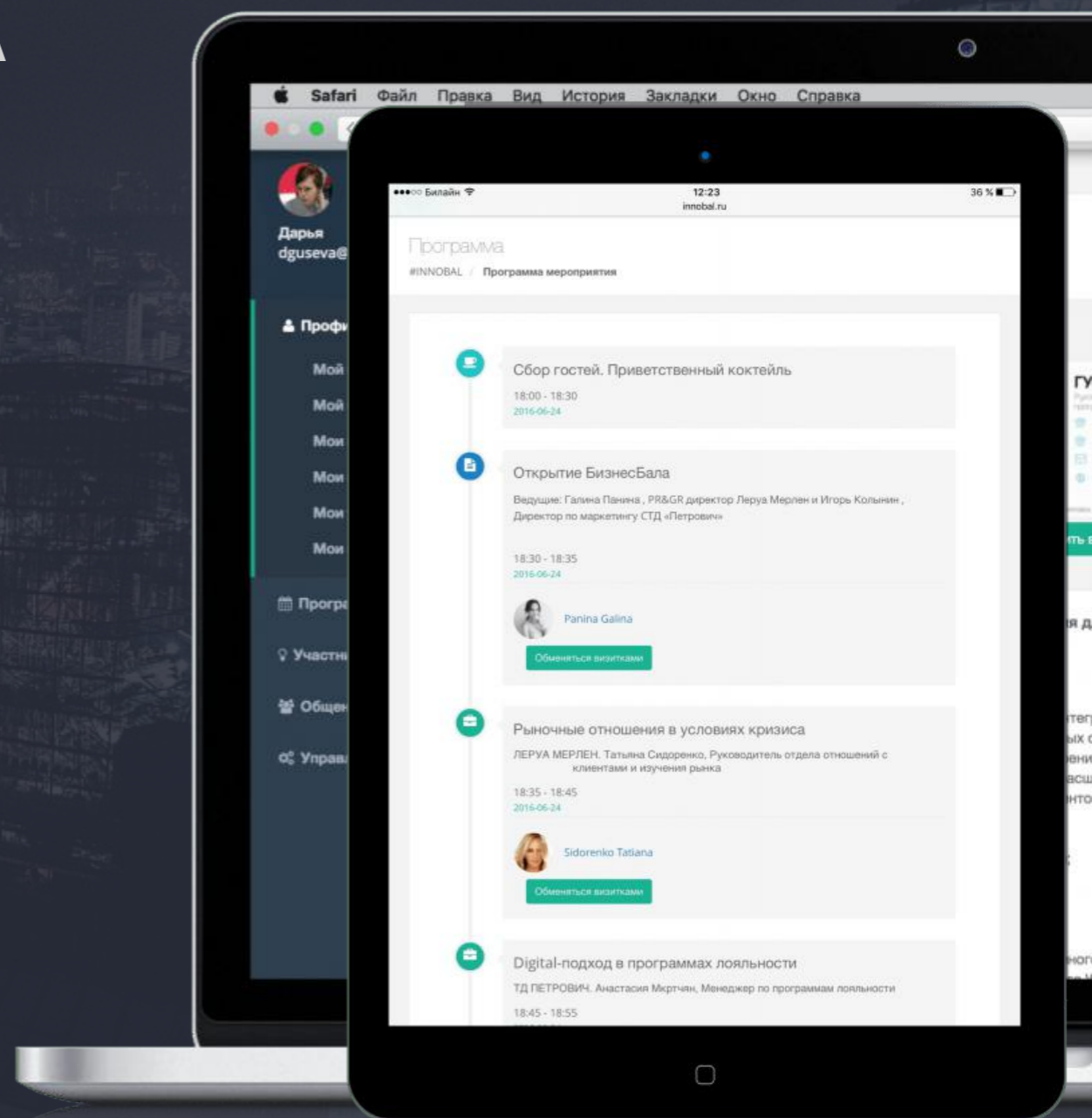
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ  
**ПЕТРОВИЧ**

Задача: создание платформы для регистрации участников мероприятия с возможностью одобрения и отказа в участии, e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, построение Wi-Fi сети для мероприятия с авторизацией пользователей (1000 человек/сутки, 5 точек доступа).

Решение: создание социальной сети для networking участников мероприятия с чатом, личными сообщениями, целями, постами, новостями, обменом визитками и пр., e-mail рассылки зарегистрировавшимся участникам, портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, тепловая карта перемещения инвесторов во времени, программа мероприятия с возможностью онлайн обмена визитками со спикерами.

# NETWORKING ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ

Мы создали больше чем платформу для регистрации участников мероприятия. Концепт «Иннобала» подразумевал общение между стартаперами и инвесторами. Чтобы участники могли познакомиться между собой, в платформе есть функции личных сообщений, публикации новостей, чат, обмен визитками и программа выступления спикеров, с которыми нажатием кнопки можно установить контакт.



# ТРЦ «ГРАНД ПАРК» Г. ГРОЗНЫЙ

площадь 42 400 м<sup>2</sup>

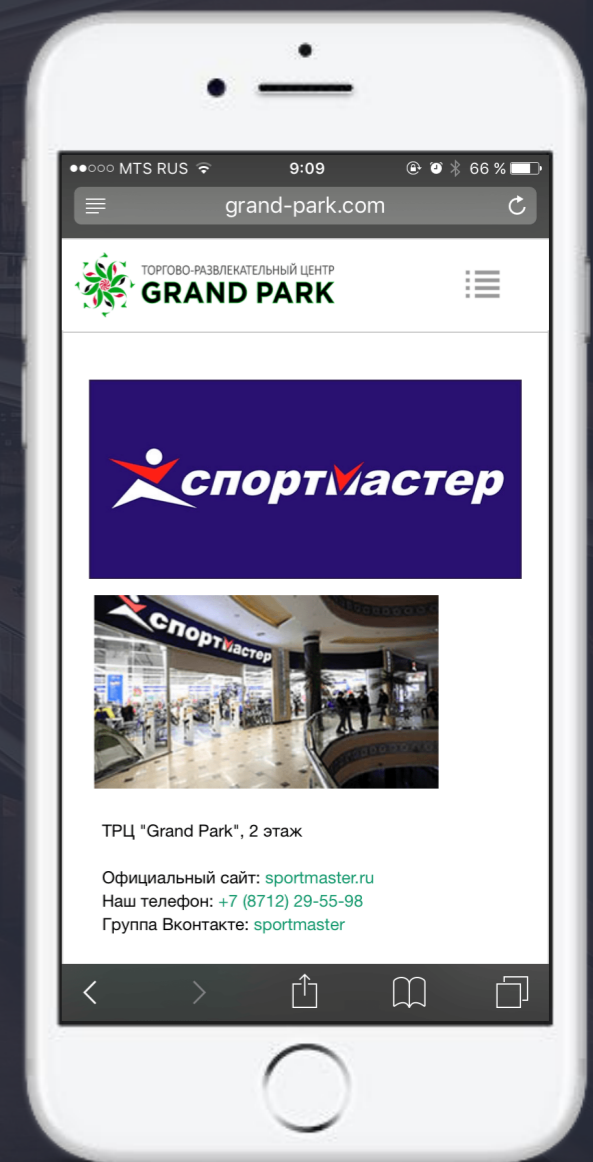
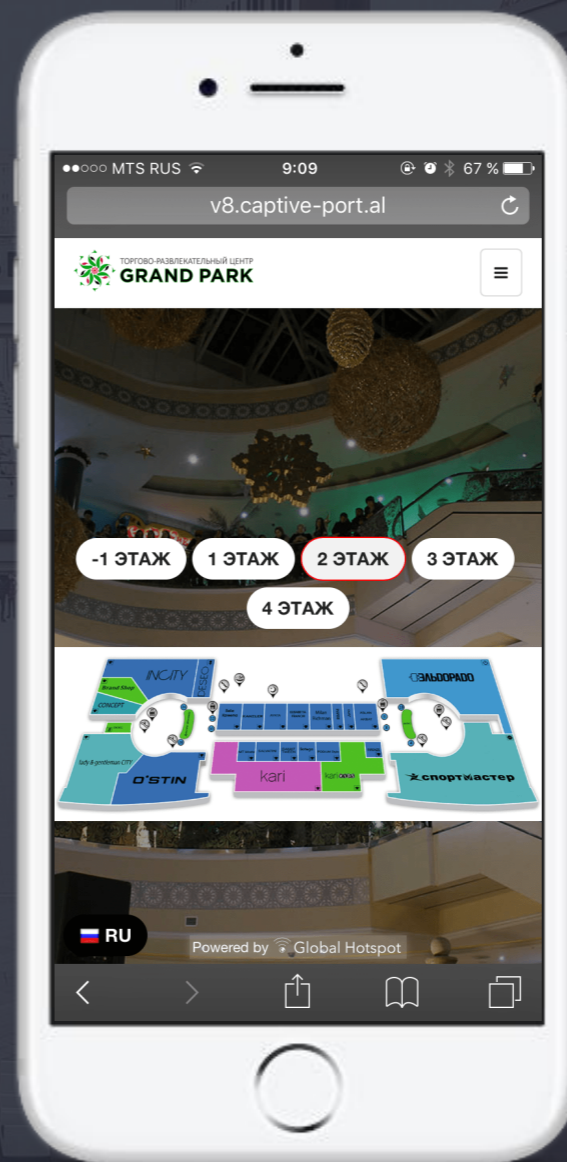
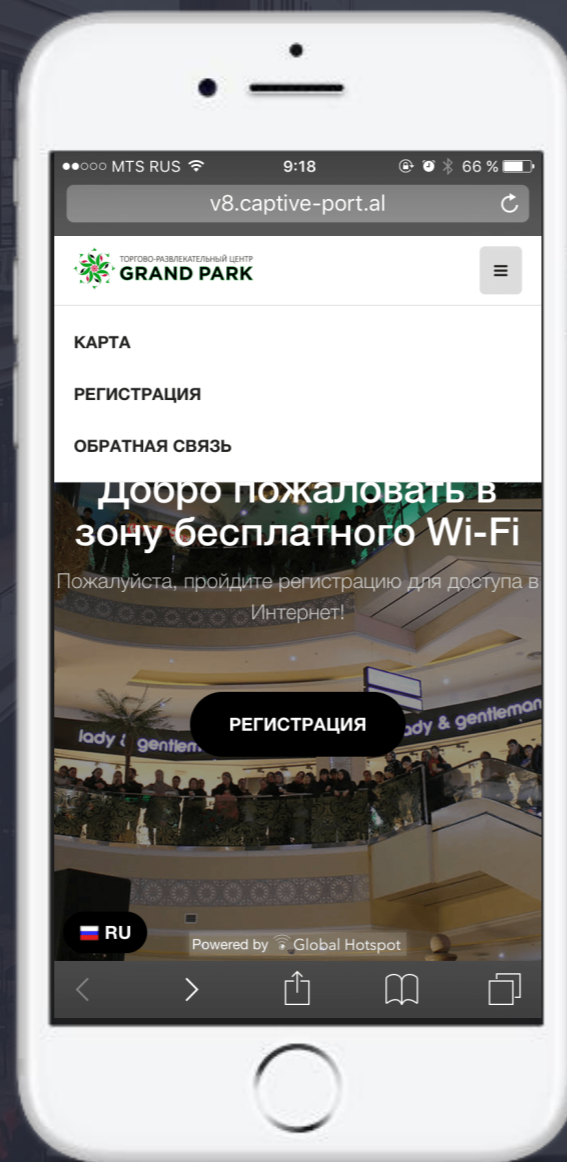
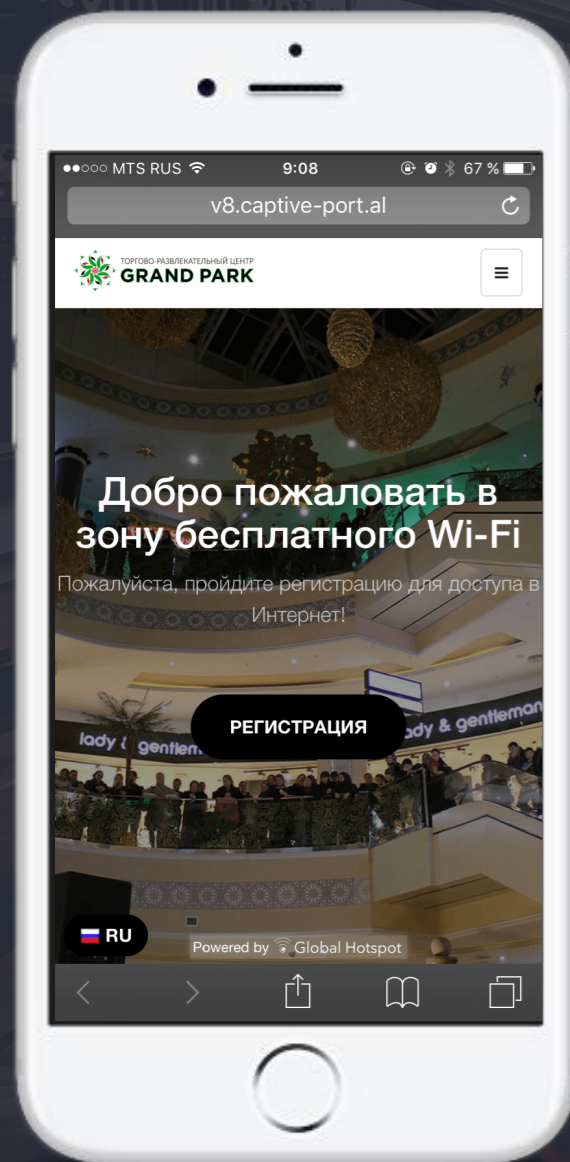
Задача: авторизация пользователей существующей Wi-Fi сети с учетом увеличения количества оборудования в будущем (2000 человек/сутки, 25 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, несколько профилей для разделения показа рекламы магазинов, кинотеатра и прочих арендаторов в разных зонах ТРЦ, встроенная карта торгового центра с переходом к описанию магазина на сайте ТРЦ.



# КАРТА ТРЦ И ИНТЕГРАЦИЯ С САЙТОМ

Посетители торгового центра могут воспользоваться картой торгового центра, при нажатии на название магазина на карте, пользователь переходит к описанию на сайте ТРЦ. Картой можно воспользоваться без прохождения регистрации в портале. Статистика переходов показывает, какими магазинами интересовались больше всего.



# СТАДИОН «УФА-АРЕНА»

состоит из двух ледовых площадок:  
главной на 8070 зрителей и малой на  
640 зрителей



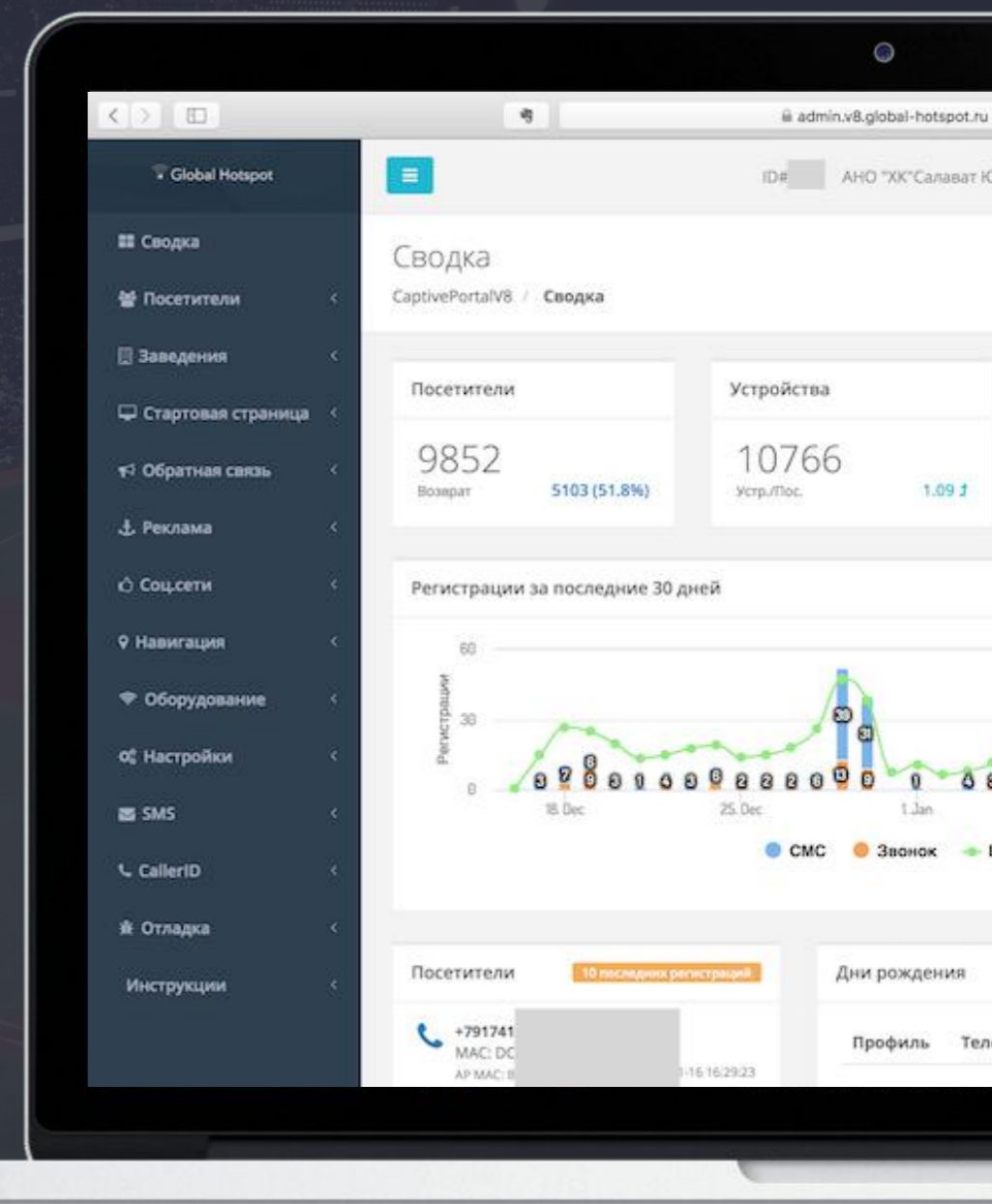
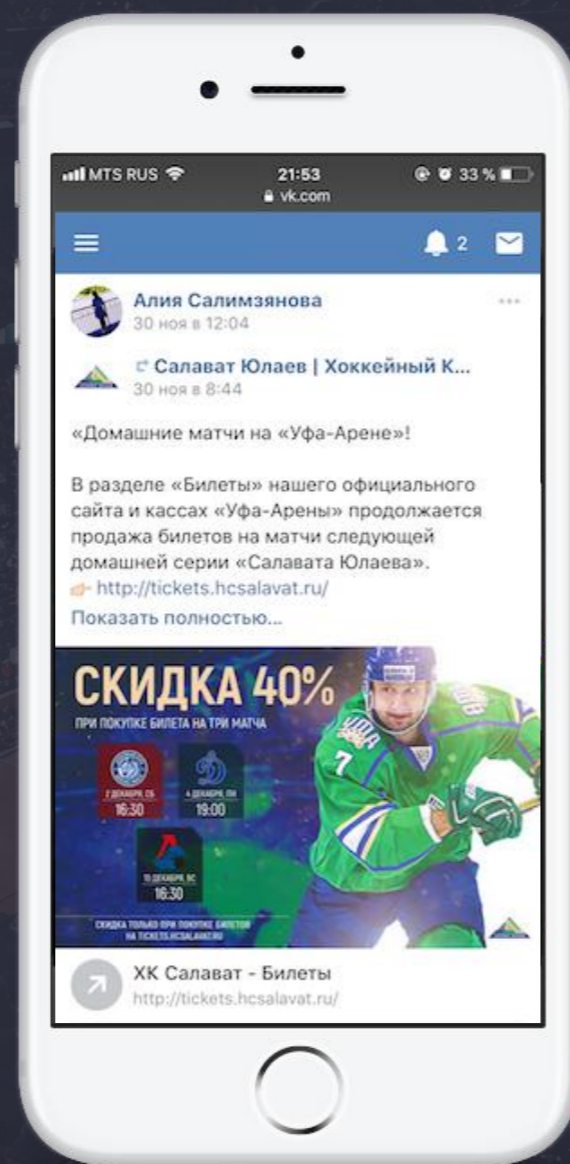
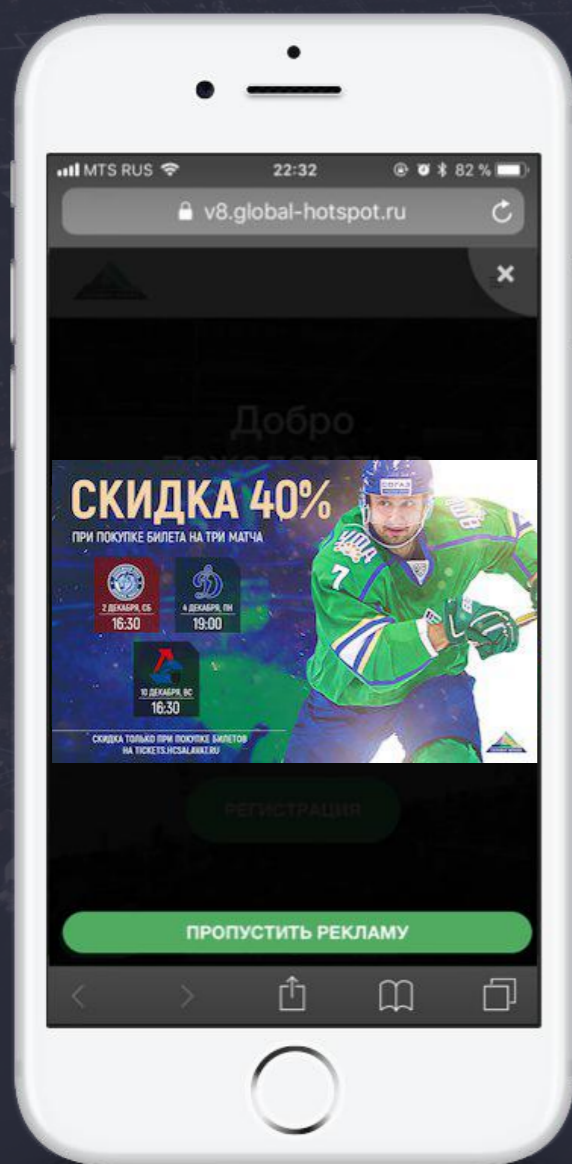
Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети на стадионе (8700 мест, 65 точек доступа).

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией через социальные сети, разделением зон сети для показа различной рекламы болельщикам, локальными CDN серверами, выдерживающими лавинную нагрузку подключения в пике до 10000 пользователей, видео повторы моментов матча через портал.



# РЕКЛАМА ХОККЕЙНОГО КЛУБА В СОЦСЕТЯХ

Посетители стадиона при подключении к Wi-Fi видят скидки, акции, анонсы матчей и делают репосты в социальных сетях. В среднем у пользователя 100 друзей Вконтакте. В сети зарегистрировалось 10 тыс. пользователей, охват аудитории составил 1 млн. человек.



# КЛИНИКИ «НЕБОЛИТ»

сеть клиник в Москве и Подмосковье

Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети клиник.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, интеграцией с сайтом и автоматическим обновлением акций, управление профилями всех клиник через одну административную панель с отображением местоположения.

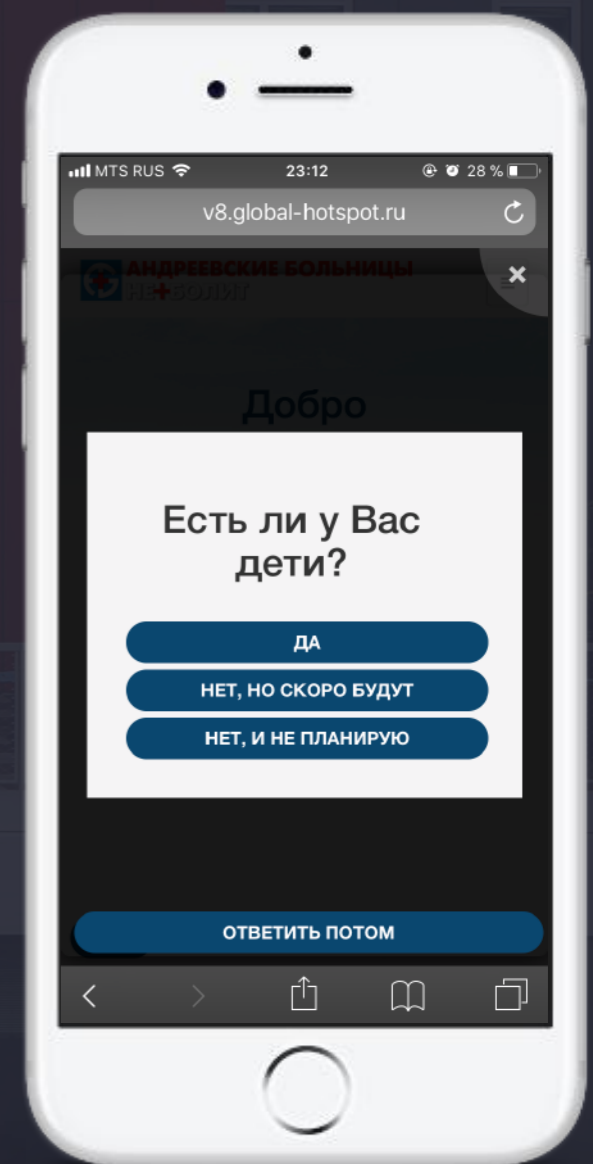
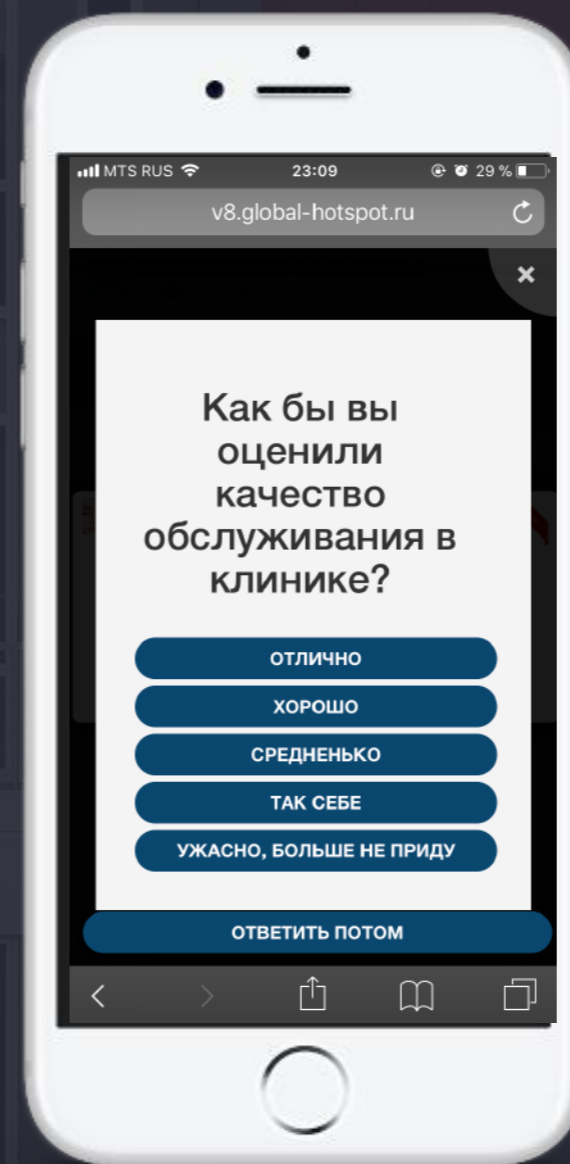
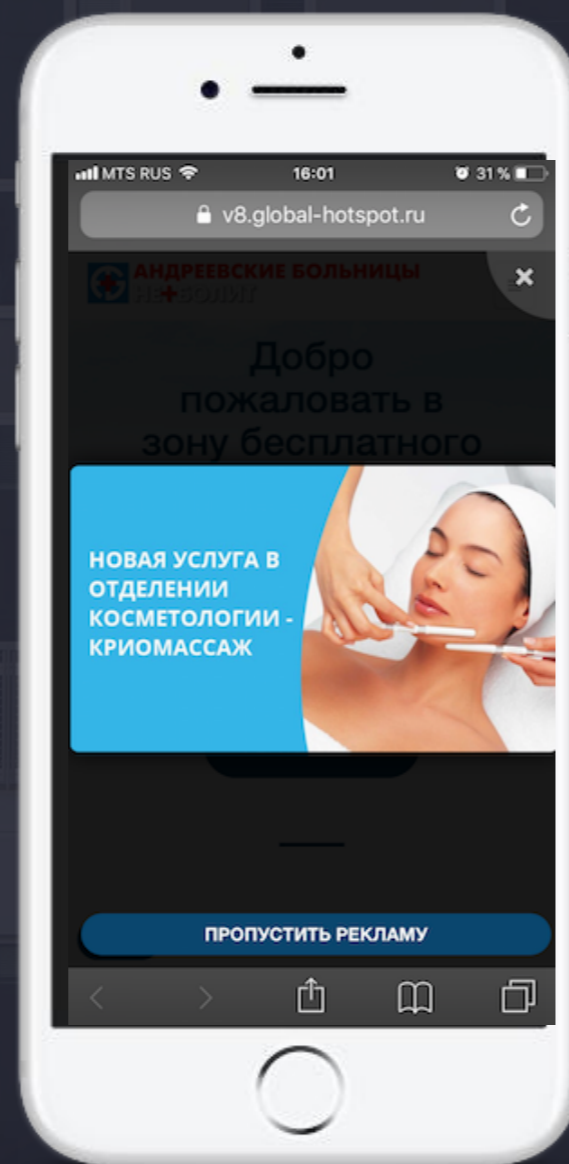


НЕ+БОЛИТ

АНДРЕЕВСКИЕ  
БОЛЬНИЦЫ

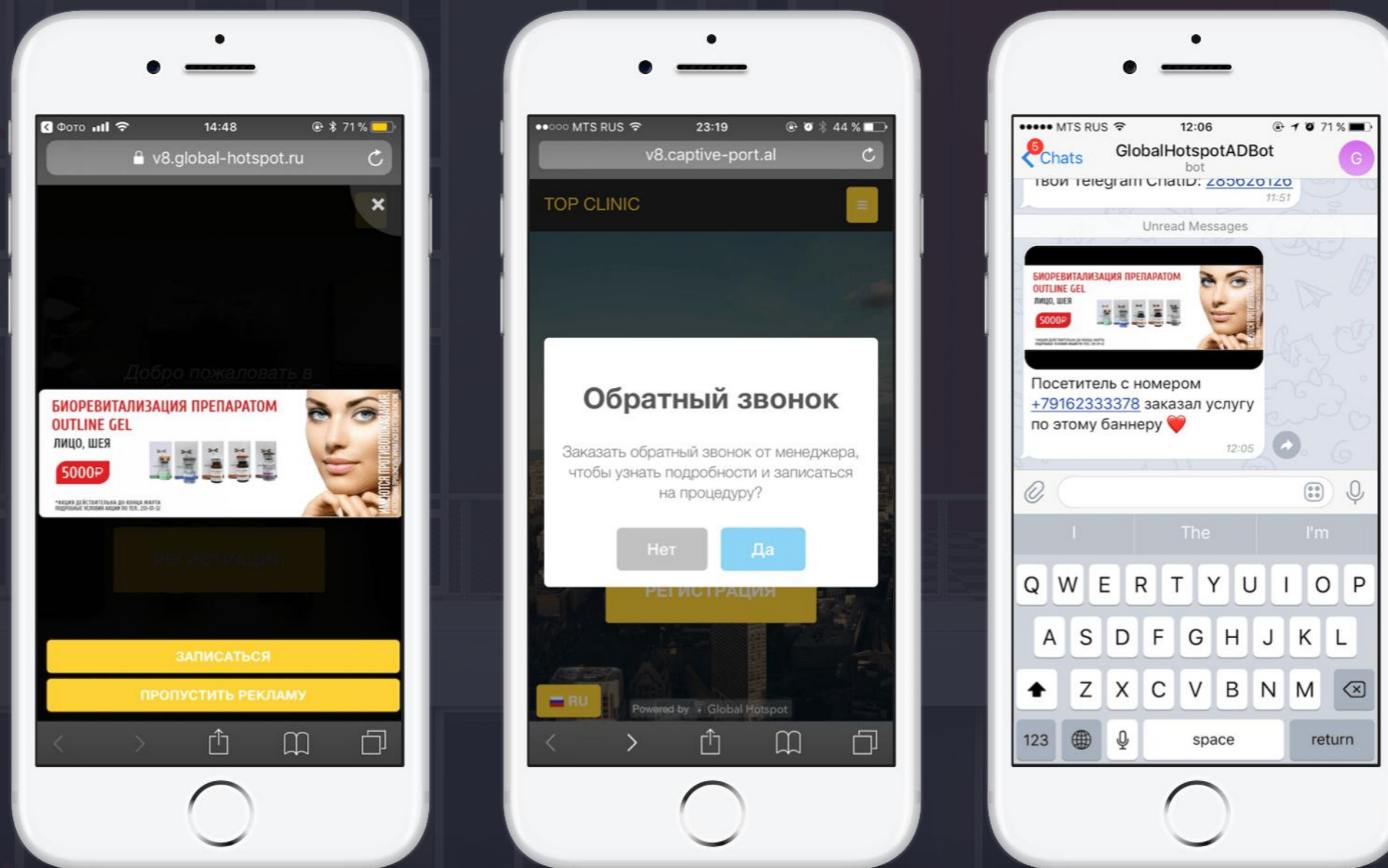
# ИНТЕГРАЦИЯ С АКЦИЯМИ НА САЙТЕ И ОПРОСЫ

Посетители клиник при подключении к Wi-Fi видят акции клиники, участвуют в опросах и оставляют отзывы. Также они отвечают на вопросы о поле, возрасте и наличии детей. В системе можно создать любой опрос и наблюдать статистику ответов. Менеджеры клиники обзванивают базу клиентов и предлагают им услуги клиники на основе их интересов, пола, возраста и наличия детей.



# ЗАПИСЬ НА УСЛУГИ ИЗ БАННЕРА

Клиент может записаться на услугу прямо из баннера. В любой баннер можно добавить кнопку действия, например, «Заказать», «Записаться», «Купить» и т.п. Кнопка действия отправляет заявку с номером телефона клиента в чат Телеграм. Менеджер клиники перезванивает клиенту и записывает его на процедуру.



# ОТЕЛЬ «NOVOTEL»

международная сеть отелей

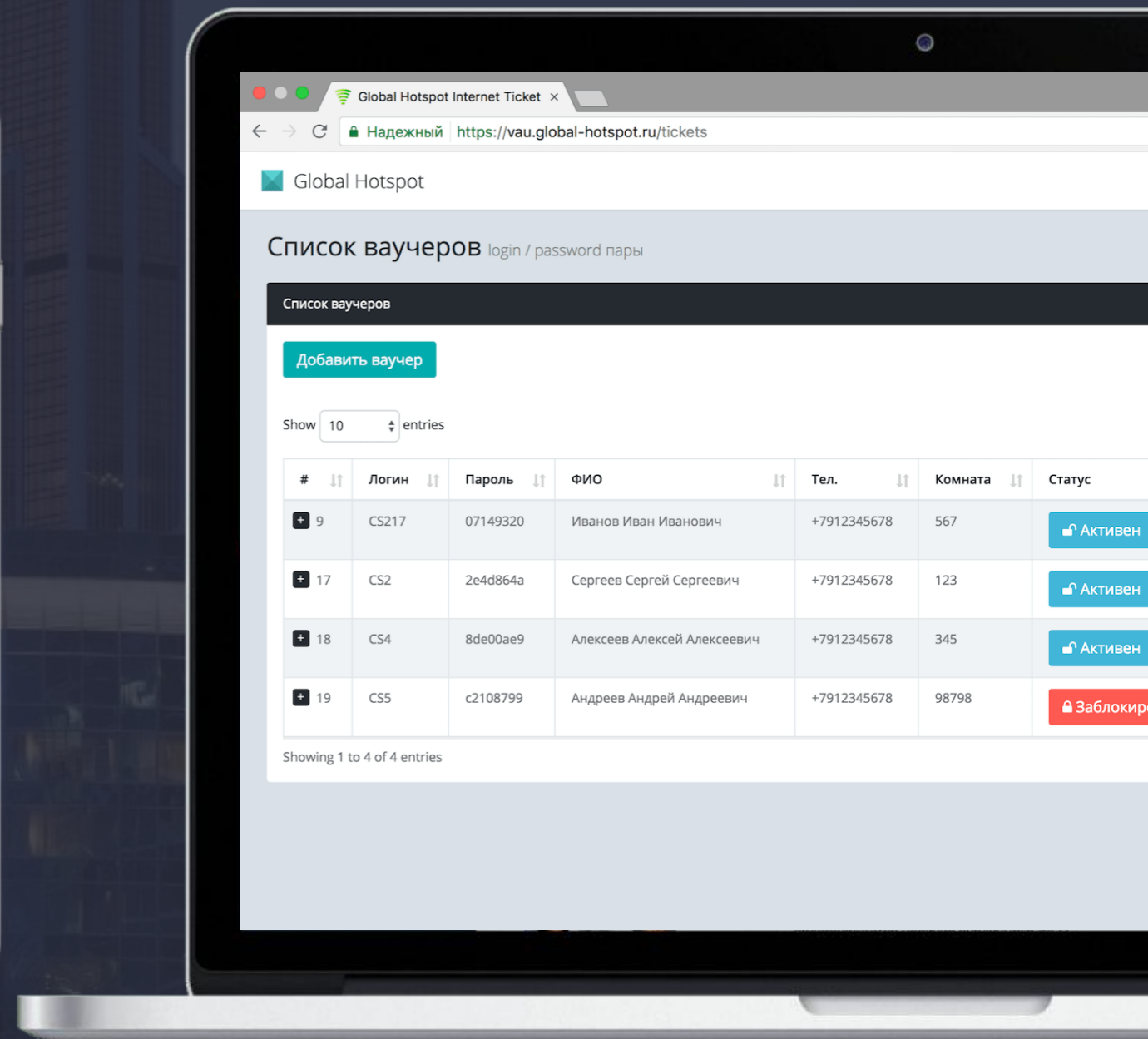
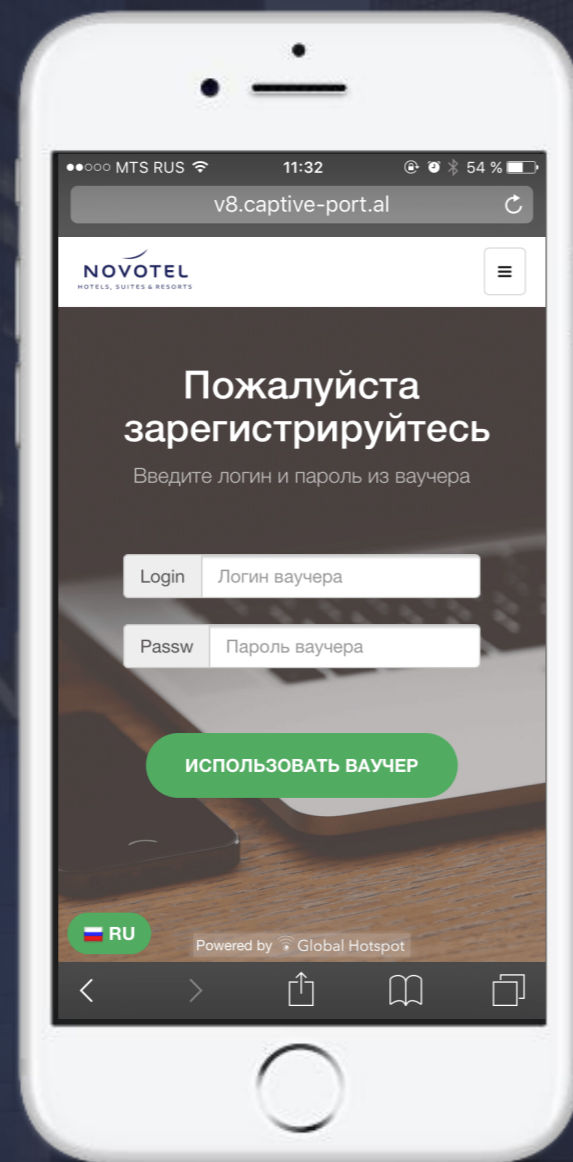
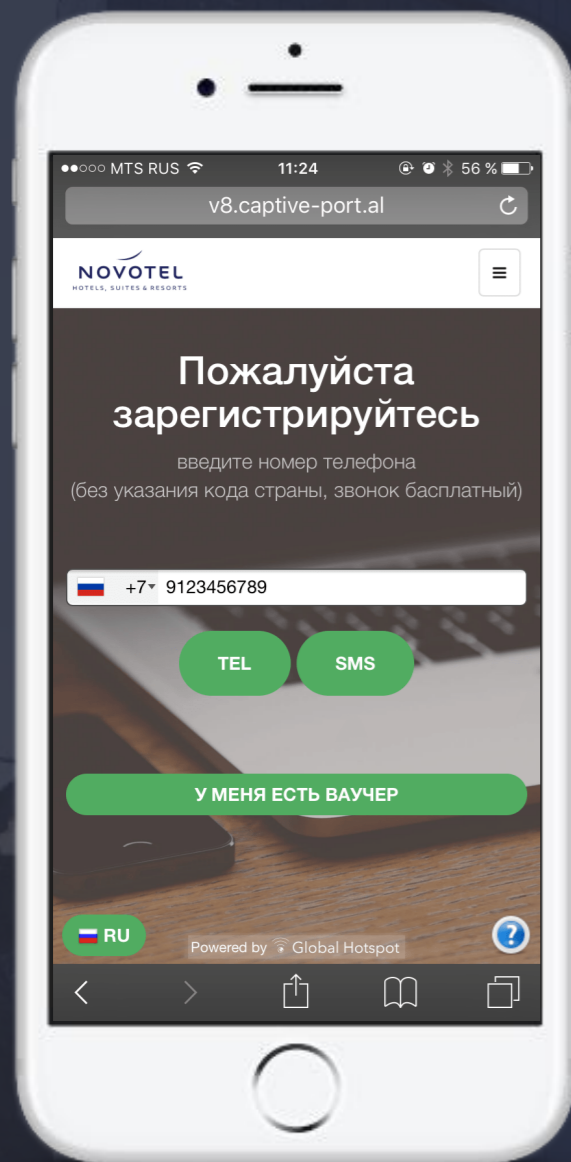
Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети на оборудовании Motorola.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, авторизацией по ваучерам для иностранных граждан.



# АВТОРИЗАЦИЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ

Страница авторизации переведена на 12 иностранных языков. Для иностранцев, у которых нет возможности пройти идентификацию по номеру телефона, предусмотрена идентификация по ваучерам: при заселении администратор отеля выдает пользователю ваучер с уникальным логином и паролем. Ваучеры создаются в отдельной административной панели без доступа к основным настройкам оборудования.



# ОТЕЛЬ «HAMPTON BY HILTON»

международная сеть отелей



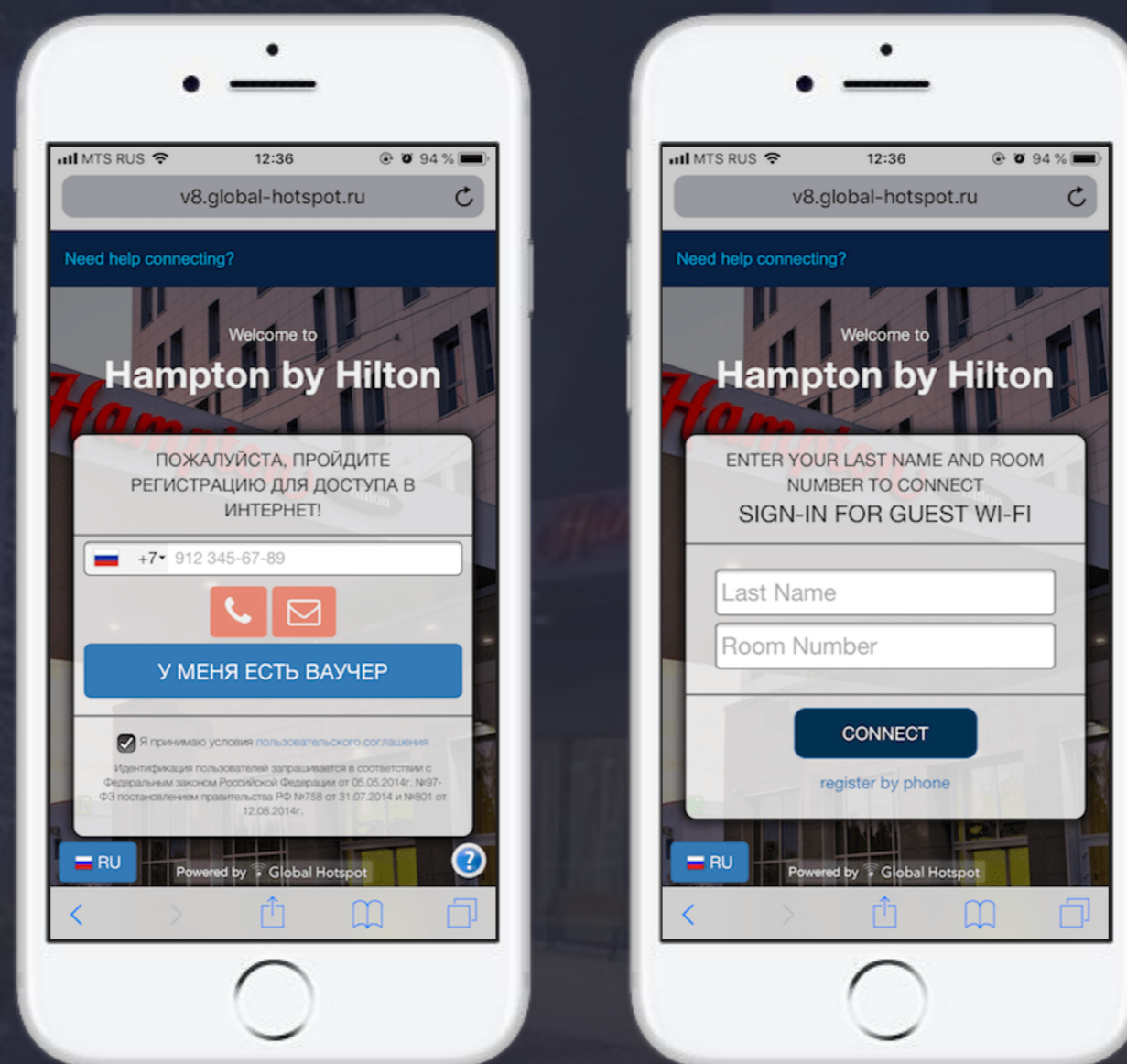
Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети на оборудовании Ruckus.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, авторизацией по ваучерам для иностранных граждан.

# ИНТЕГРАЦИЯ С СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ

Страница авторизации переведена на 12 иностранных языков. Дизайн страницы авторизации выполнен по корпоративному стандарту. Выполнена интеграция Fidelio Suite 8. В качестве логина и пароля используется фамилия и номер комнаты гостя.

Мы интегрировались с Fidelio, Opera PMS, Logus, Эдельвейс, Epitome, Simple Order, Shelter. Интеграция делает Wi-Fi для постояльцев удобнее и убирает траты на SMS. В качестве логина и пароля могут быть номер паспорта, комнаты, бронирования, фамилия, имя и др. Какие именно данные, вы выбираете сами.





# ОТЕЛЬ «АЭРОТЕЛЬ»

Аэропорт Домодедово

Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети, интеграция с системой управления отелем.

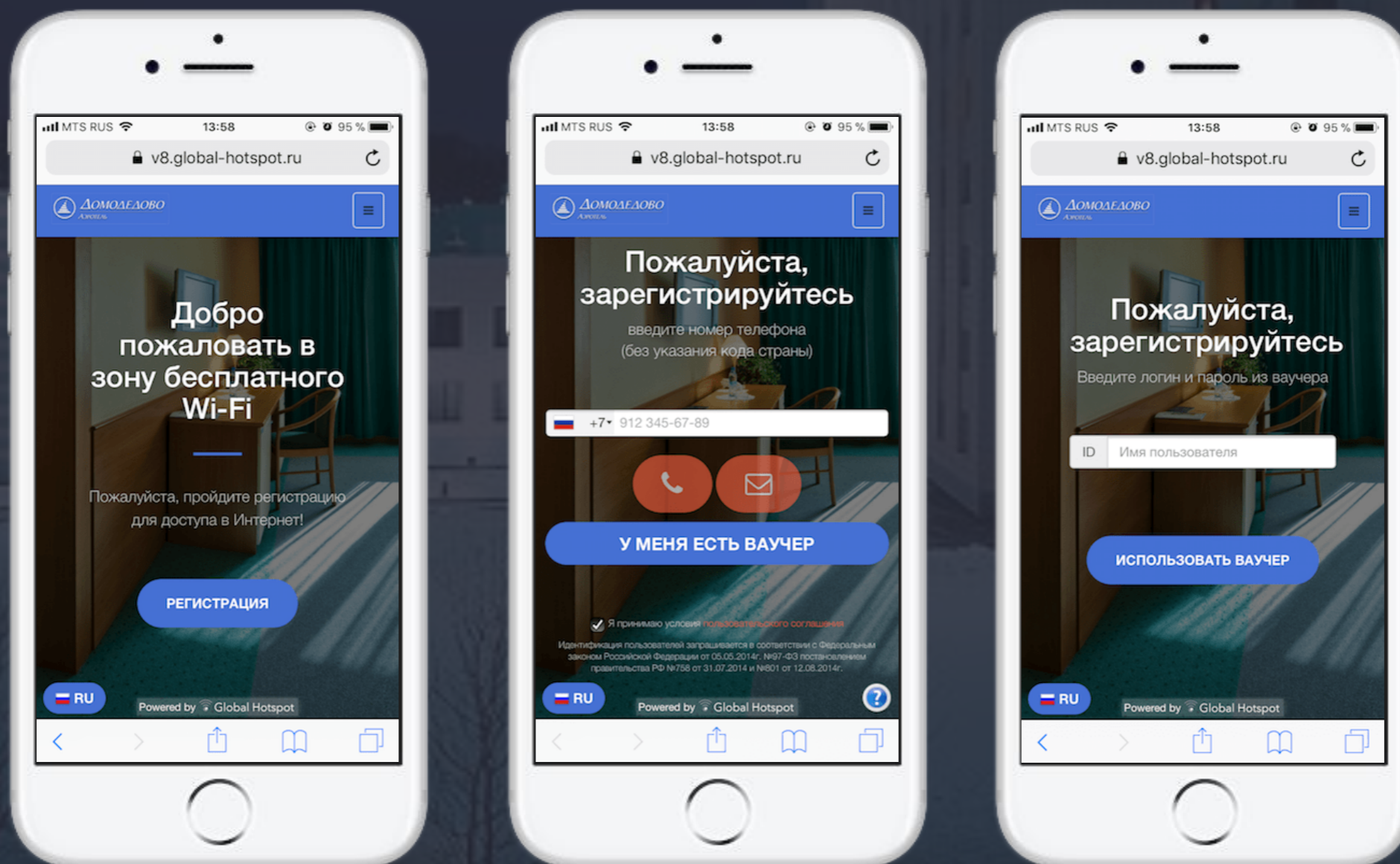
Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, показом рекламы, опросами и репостами в социальных сетях, авторизацией по ваучерам для иностранных граждан. Интеграция с Opera PMS.



# ИНТЕГРАЦИЯ С СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ

Страница авторизации переведена на 13 иностранных языков. Пользователи могут зарегистрироваться по номеру телефона или ID, который выдается при заселении. ID привязан к паспортным данным пользователя из системы управления отелем.

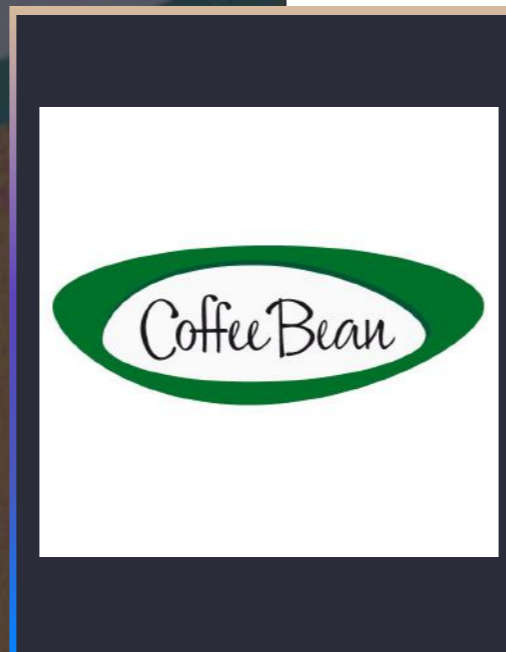
Мы интегрировались с Fidelio, Opera PMS, Logus, Эдельвейс, Epitome, Simple Order, Shelter. В качестве логина и пароля могут быть номер паспорта, комнаты, бронирования, фамилия, имя и др. Какие именно данные используются выбирает клиент.



## КОФЕЙНИ «COFFEE BEAN»

первая появившаяся в Москве сеть кофеен. В настоящее время сеть включает 21 кофейню в девяти городах России

Coffee Bean

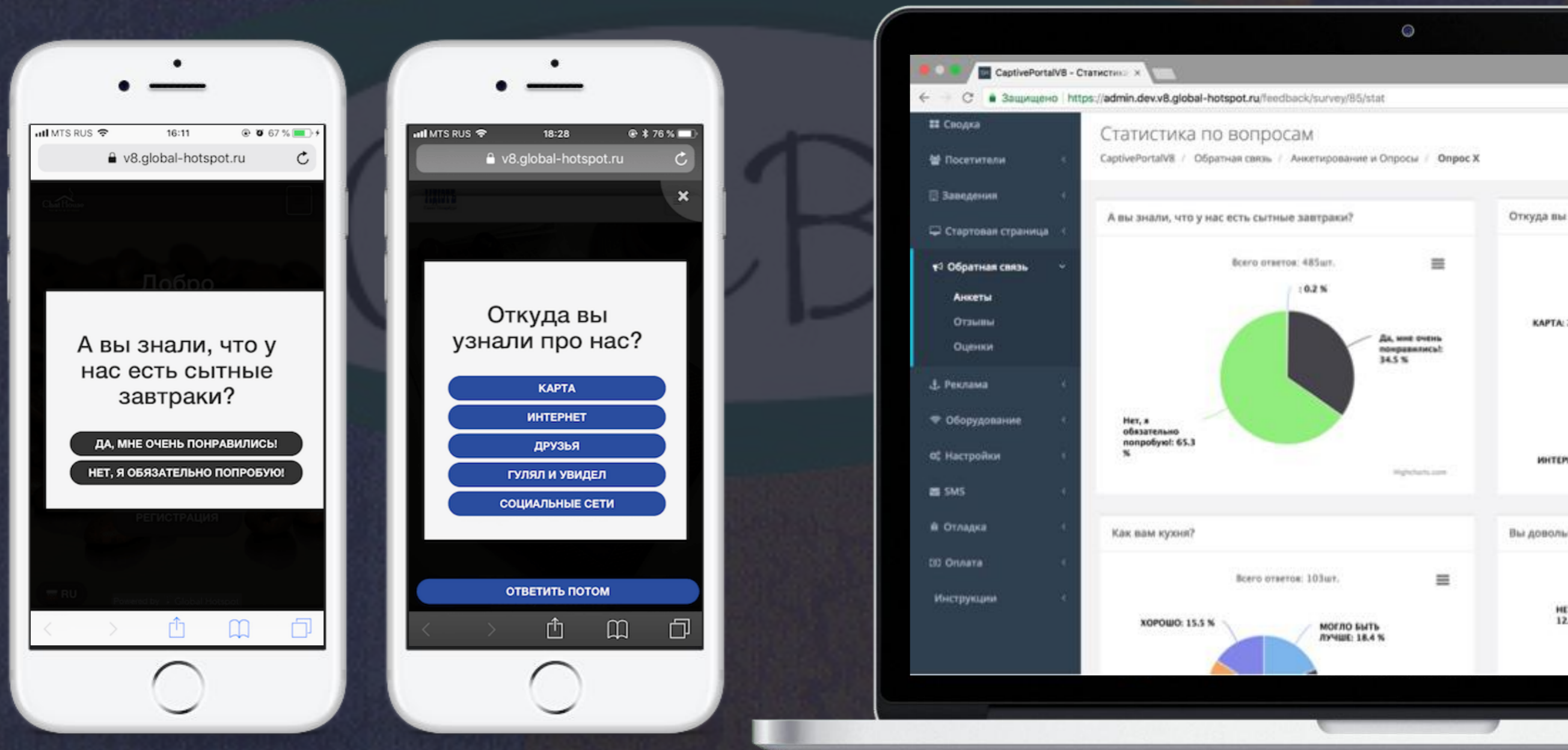


Задача: авторизация пользователей Wi-Fi сети.

Решение: портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц с управлением заведениями из одного кабинета.

# ОПРОСЫ ГОСТЕЙ КАФЕ

Гости оценивают качество услуг, рассказывают откуда узнали, вернутся ли, посоветуют ли друзьям, хотят ли оставить отзыв. Статистику ответов видно в личном кабинете.



# CAFE «BROTHERS FOOD»

г. Балашиха

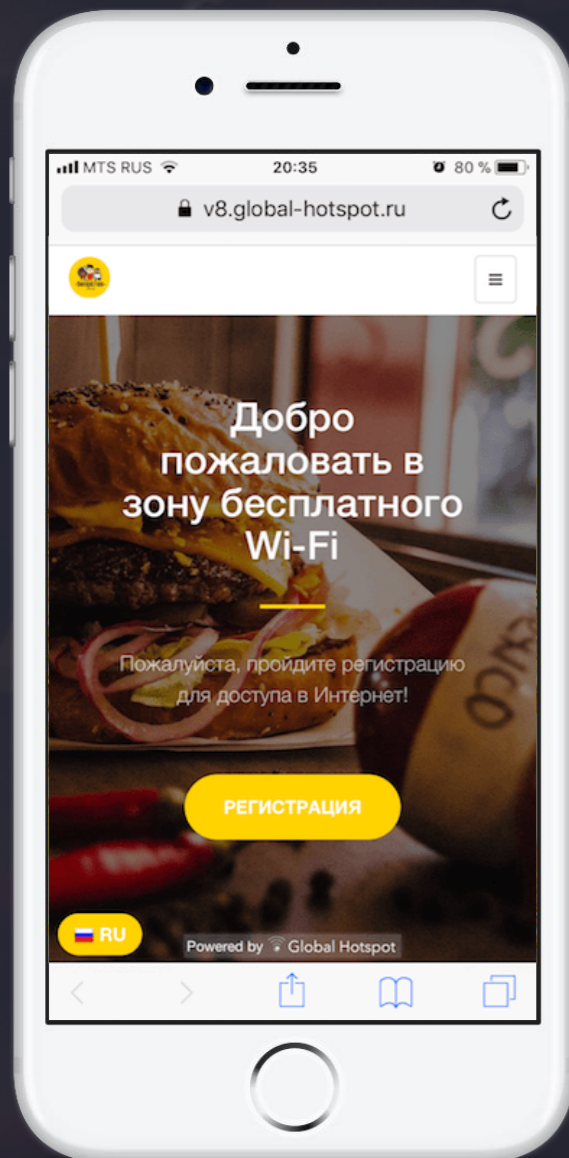
Задача: авторизация пользователей существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, сбором отзывов, показом рекламы. Разработка рекламных баннеров.



# РЕКЛАМА ПО WI-FI В КАФЕ

Каждый гость при подключении к сети Wi-Fi видит рекламу бургеров. После авторизации клиенты переходят на страницу кафе в Instagram. Средний чек посетителей кафе и количество подписчиков заведения в Instagram увеличились.



# ТЕТЕРИН ФИЛЬМ

сеть кинотеатров

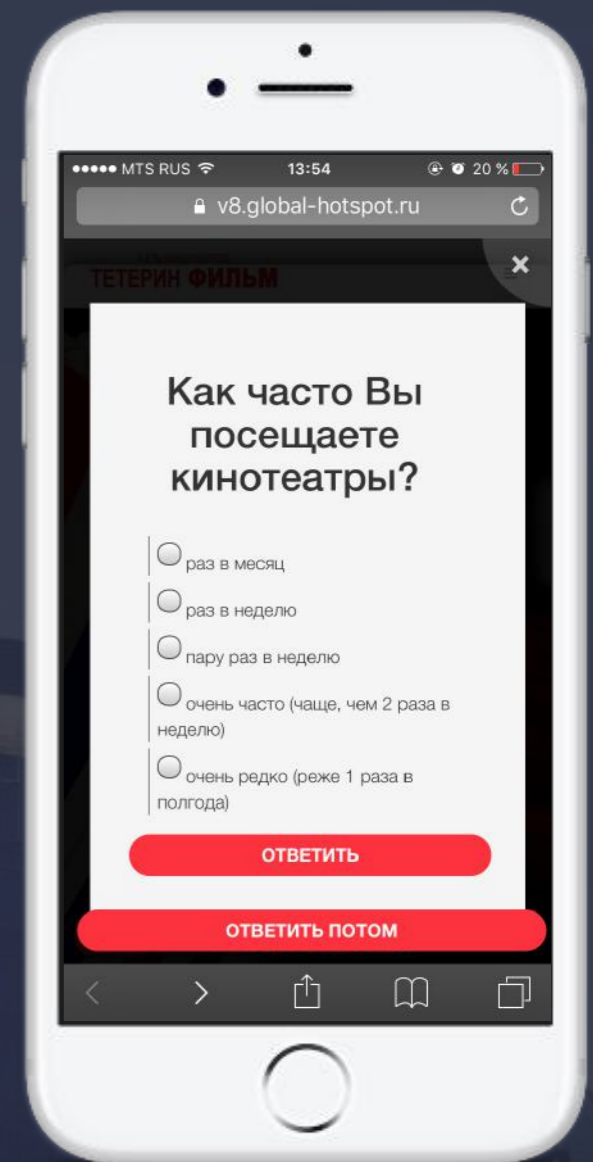
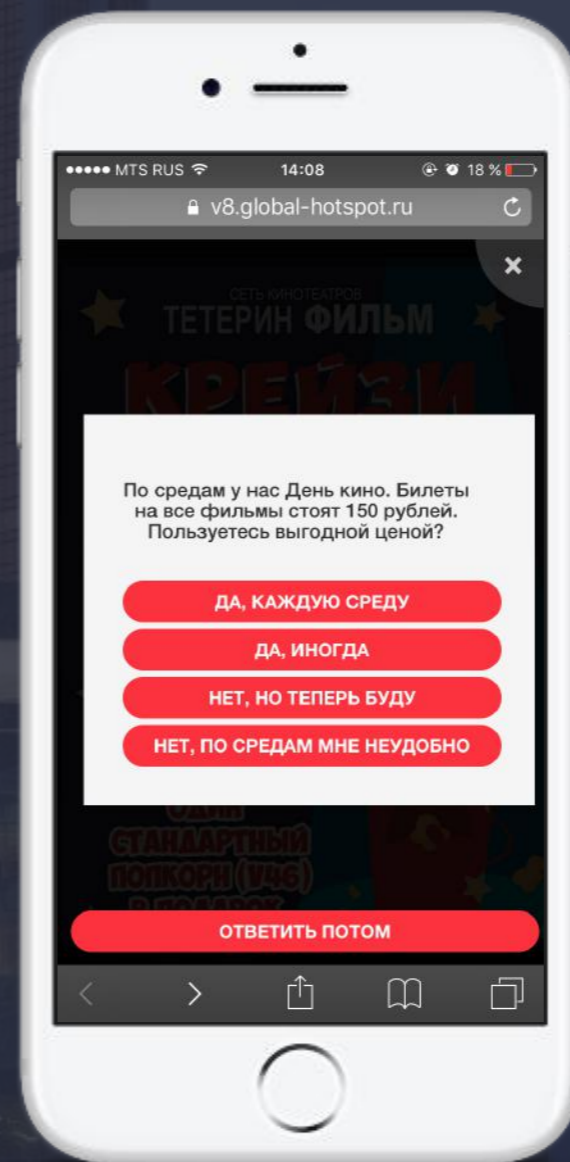
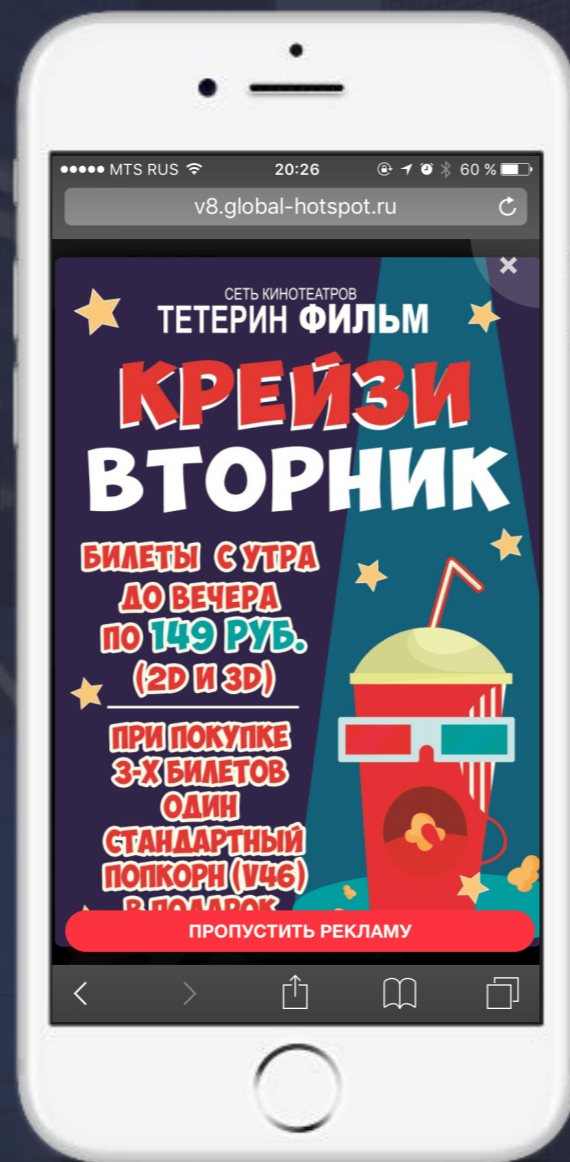
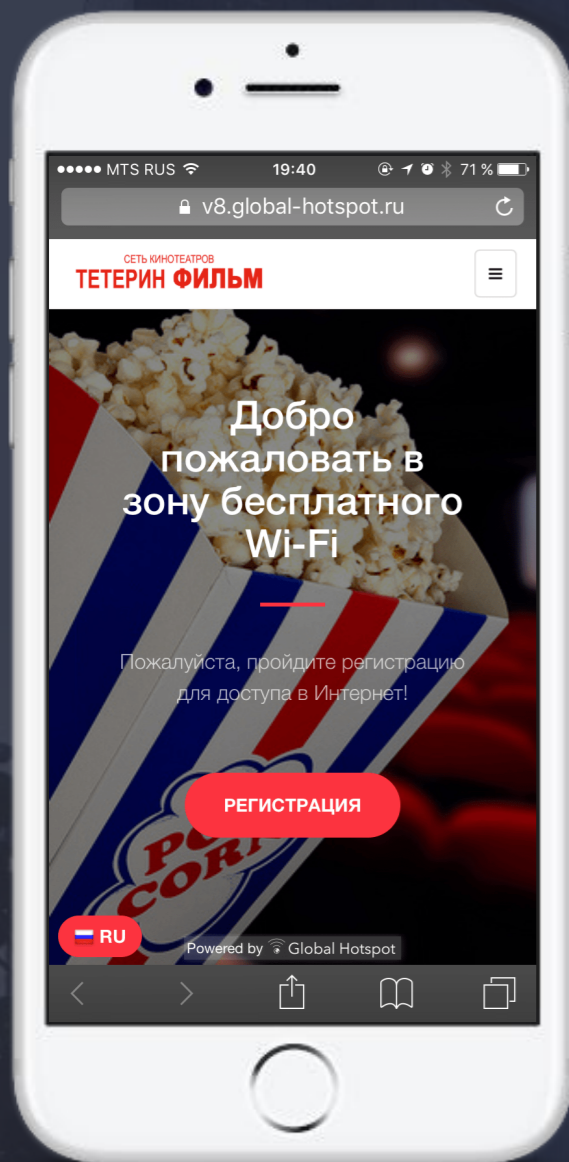
Задача: авторизация пользователей существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, сбором отзывов, показом рекламы, онлайн покупкой билетов.

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ  
**ТЕТЕРИН  
ФИЛЬМ**

# РЕКЛАМА И ОПРОСЫ В КИНОТЕАТРЕ

При клике на баннер клиенты переходят на сайт кинотеатра, где могут купить билет со скидкой. Опросы помогают рассказать клиентам об акциях, узнать статистику посещения, пол и возраст посетителей.





# UNIVERSAL STUDIOS

киностудия

Задача: страница авторизации сети Wi-Fi с показом видео рекламы.

Решение: мультязычный портал авторизации с индивидуальным дизайном страниц, сбором отзывов, показом рекламы, онлайн покупкой билетов.

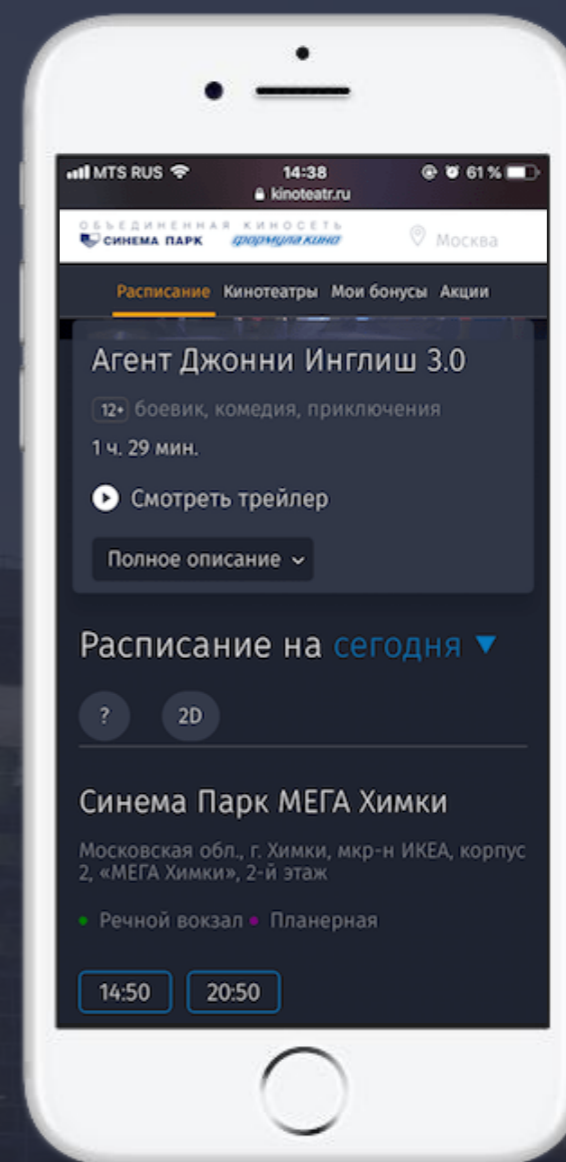
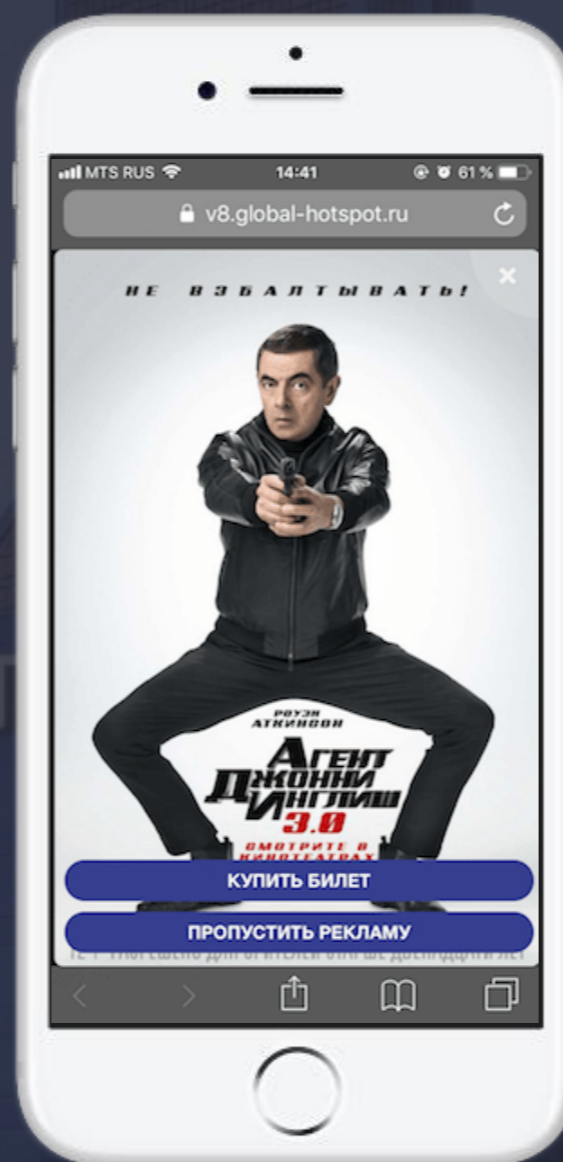


UNIVERSAL

A COMCAST COMPANY

# ВИДЕО РЕКЛАМА ФИЛЬМА

При подключении к Wi-Fi гости видят видео трейлера или баннерную рекламу фильма. При клике на баннер или кнопку «Купить билет» клиенты переходят на сайт кинотеатра, где могут купить билет на фильм.



# РУССКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

Учебный центр лидер на рынке  
образования

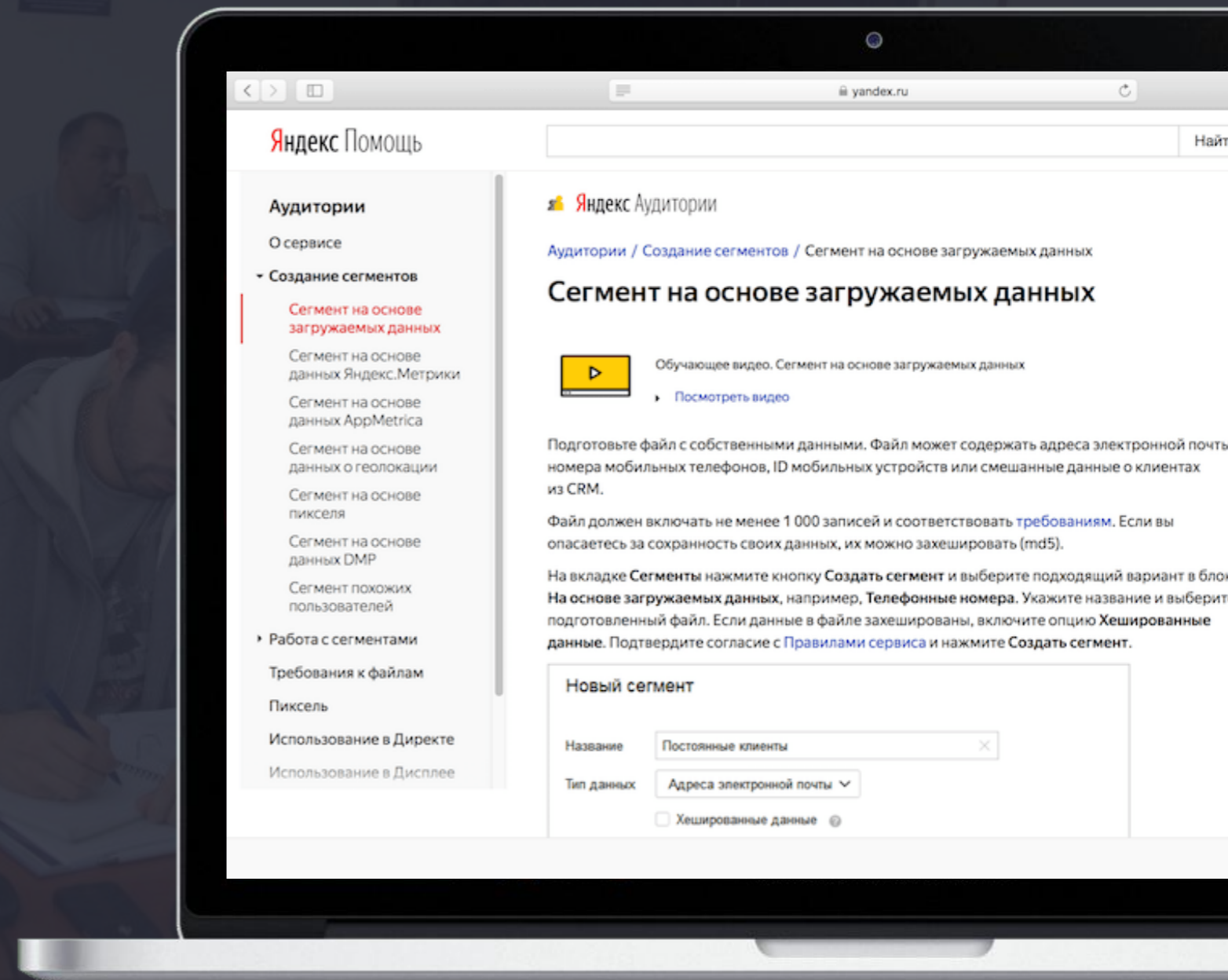
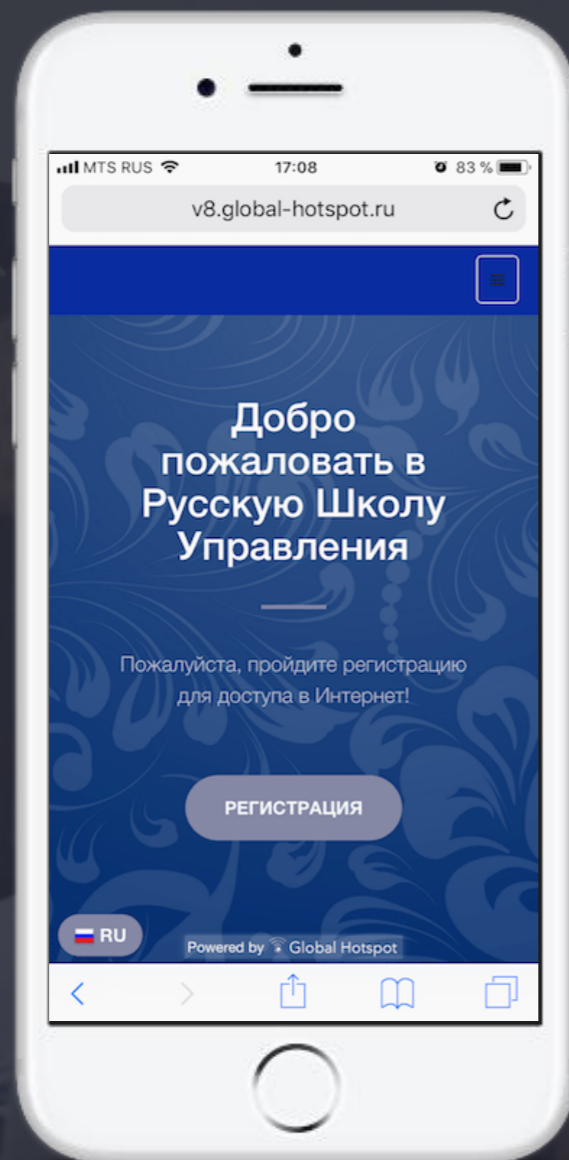
Задача: авторизация пользователей  
существующей сети Wi-Fi.

Решение: мультязычный портал  
авторизации с индивидуальным  
дизайном страниц и авторизацией  
по SMS.



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗЫ НОМЕРОВ ДЛЯ ТАРГЕТИНГА РЕКЛАМЫ

База номеров телефонов студентов школы используется для создания сегмента похожих пользователей в Яндекс Аудиториях. По этим данным запущена таргетированная реклама в Яндекс Директ, которая направлена на продажу обучения топ-менеджерам и управленцам.



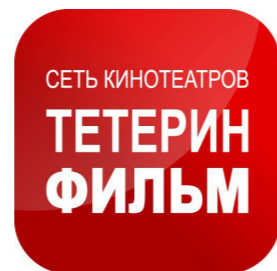
# НАШИ КЛИЕНТЫ ПО ВСЕЙ РОССИИ



Mercedes-Benz

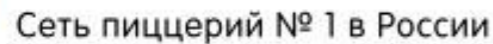
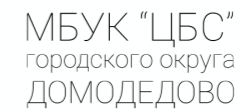
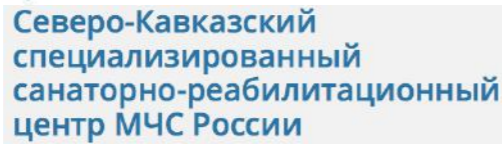
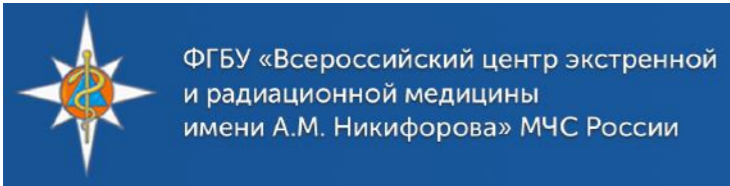


Московский керлинг-клуб



Музыкальный ресторан У ДЯДИ МАКСА





# СТАНЬТЕ НАШИМ КЛИЕНТОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ

[info@global-hotspot.ru](mailto:info@global-hotspot.ru)

T: 8 (800) 775-23-27

T: +7 (499) 112-38-33

[global-hotspot.ru](http://global-hotspot.ru)

# Global Hotspot

Маркетинг по Wi-Fi для HoReCa, ритейла, медицины  
и других заведений с Wi-Fi для гостей